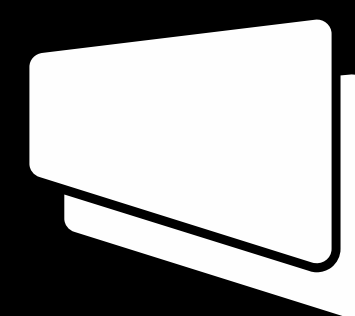




# INSIGHTS



**negócios SC**

ESTUDO DE MERCADO  
**ESG**

*Este estudo foi construído pelo time de Inteligência de Mercado da NSC Comunicação. Seu principal objetivo é entender o conceito ESG, e como as transformações no interior deste conceito impactam as tendências de mercado e as oportunidades comerciais para os parceiros da NSC.*



# ***ÍNDICE***

Introdução .....	<b>04</b>
Tendências .....	<b>07</b>
Consumo .....	<b>18</b>
Benchmarking .....	<b>22</b>

# INTRODUÇÃO

# ESG

*ESG significa “environmental, social and governance”, ou, em português, “ambiental, social e governança”. Na prática, são três os critérios que permitem avaliar os impactos ambientais e sociais dos investimentos de uma empresa, assim como suas práticas de governança institucional.*

O termo surgiu após o convite do ex-Secretário Geral da ONU Kofi Anann aos CEO's das instituições financeiras mais relevantes de todo o mundo em participar de uma iniciativa que visava integrar os princípios ESG no mercado de capitais. Em 2005, a iniciativa da ONU produz um estudo chamado “Who Cares Wins” (Quem se Preocupa Vence), no qual o termo ESG aparece pela primeira vez. Nesse estudo, o autor Ivo Knoepfel, mostra como os fatores ambientais, sociais e de governança são importantes para os negócios e promovem um mercado mais sustentável.

# ESG.

## **ENVIROMENTAL (AMBIENTAL)**

A letra E da sigla se refere as práticas da empresa sobre a questão ambiental. Isso inclui ações sobre assuntos como a poluição, o desmatamento, a escassez hídrica, dentre outros.

## **SOCIAL**

A letra S se refere a forma com que a empresa se relaciona com as pessoas que a compõe e com a comunidade ao seu redor.

## **GOVERNANCE (GOVERNANÇA)**

A letra G se refere a governança, relacionada a administração da empresa, como por exemplo, sua conduta corporativa, sua relação com o governo, seus canais de denúncia, dentre outras.

## **Sustentabilidade**

Iniciativas ambientais garantem maior sustentabilidade aos negócios das empresas.

## **Privacidade de dados**

A forma como uma empresa lida com os dados dos clientes está atrelada ao elemento social.

## **Transparência**

Boas práticas de governança garantem mais transparência e confiança na empresa.

# TENDÊNCIAS

# **MERCADO E CONSUMIDORES EM TRANSFORMAÇÃO**

**O PERFIL DO  
CONSUMIDOR MUDA  
AO LONGO DO TEMPO**



**90%**

dos consumidores  
estão dispostos a pagar  
mais a uma marca  
que devolve a sociedade

**A QUESTÃO  
AMBIENTAL GANHA  
MAIS DESTAQUE**



**300%**

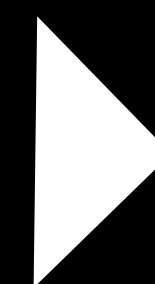
foi o crescimento dos  
ativos dos fundos de  
investimento  
sustentável nos  
últimos 5 anos

**AS EMPRESAS SE  
ADEQUAM  
À NOVA REALIDADE**



A construção de marcas orientadas  
ao perfil do consumidor passa a  
ser fundamental para o sucesso da  
empresa

**SURGEM + POLÍTICAS  
DE INVESTIMENTO  
VISANDO PERENIDADE**

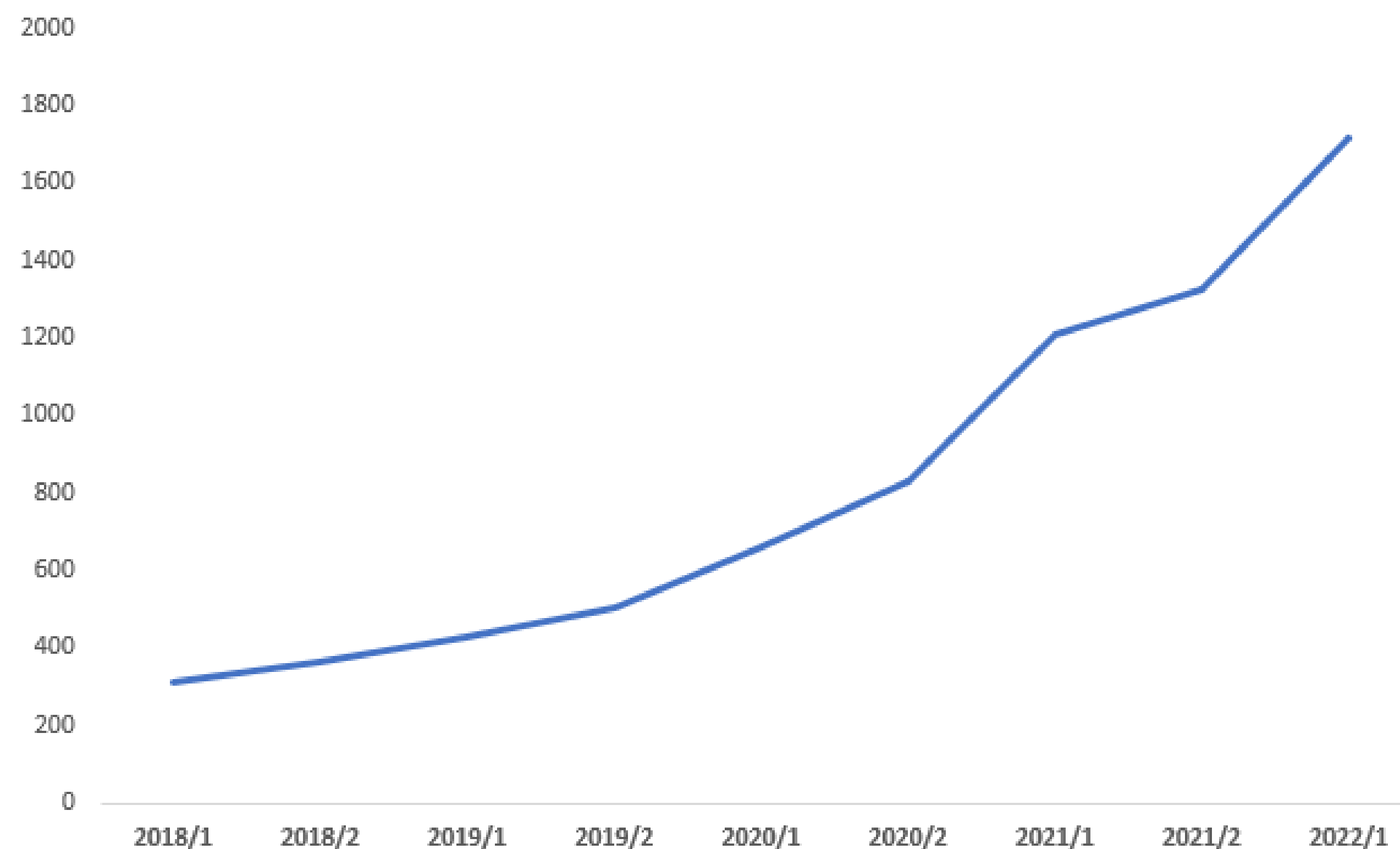


Empresas passam a investir em  
iniciativas que garantam a  
sustentabilidade do negócio

## BUSCAS PELO TERMO “ESG” SEGMENTADO EM SEMESTRES

**O TERMO “ESG” ESTÁ  
GANHANDO CADA VEZ  
MAIS VISIBILIDADE**

*As buscas no Google pelo termo  
“ESG” cresceram 450% entre  
janeiro de 2018 e junho de 2022.*





## ***TENDÊNCIAS ESG ESTÃO GANHANDO CADA VEZ MAIS VISIBILIDADE NO BRASIL***

Questões relacionadas  
as práticas de ESG  
ganharam o interesse da  
população brasileira nos últimos anos

**+1010%**

Foi o crescimento das buscas pelo termo  
“Proteção de Dados” de jan. 2018 à jun. 2022 no  
Brasil.

**+135%**

Foi o crescimento das buscas pelo termo  
“Consciência Ambiental” de jan. 2018 à jun. 2022  
no Brasil.

**+71%**

Foi o crescimento das buscas pelo termo  
“Desenvolvimento Social” de jan. 2018 à jun. 2022  
no Brasil.

# FRASES QUE OS CATARINENSES CONCORDAM:



Reciclar é um dever de todos	94,8%
Creio que devemos lutar pela igualdade de todos	93,4%
É importante que uma empresa opere com ética	90,0%
Eu me preocupo com a poluição e o congestionamento causados pelos automóveis	87,8%
As empresas deveriam ajudar os consumidores a ser responsáveis com o meio ambiente	85,7%
Estaria dispostos a pagar mais por um produto que seja saudável para o meio ambiente	84,7%
Sempre prefiro empresas que se comprometem a combater desigualdades sociais, que apoiam projetos sociais e culturais	78,3%
Faço um esforço consciente para reciclar	77,3%
Estou disposto a mudar meu estilo de vida para beneficiar o meio ambiente	76,7%



Importante entender que o mercado ESG passa de um conjunto de práticas voltadas ao fortalecimento de marca, para um mercado consolidado e tão relevante quanto o de ativos tradicionais.

## TAMANHO DO MERCADO

50

TRILHÕES DE DOLÁRES →

**228%**

Foi a taxa de crescimento dos fundos de investimento ESG entre 2019 e 2021

**5x**

Mais startups climáticas receberam financiamento no 4º trimestre de 2021 em relação ao mesmo período de 2020

**É A EXPECTATIVA DO  
TAMANHO DO MERCADO MUNDIAL  
DE ATIVOS ESG EM 2025**

# R\$2 BILHÕES

Foi o patrimônio líquido dos investimentos na categoria  
“sustentabilidade/governança” até o final de 2021.



# FINANÇAS VERDES



**O termo finanças verdes engloba os instrumentos financeiros voltados ao fomento de iniciativas com impacto ambiental positivo, são títulos emitidos para a captação de recursos voltados a projetos de investimentos sustentáveis.**

O mercado de investimentos sustentáveis está em forte crescimento e alcançou em 2020 o valor global de US\$ 297 bilhões e em 2021 de US\$ 500 bilhões.

# PROTEÇÃO DE DADOS



**A conscientização do consumidor sobre os direitos de privacidade de dados ganha cada vez mais espaço e as empresas e instituições públicas estão se adaptando ao novo contexto.**

A LGPD de 2018 regula as atividades de tratamento de dados pessoais, tanto em meios físicos, quanto em plataformas digitais. Prevê-se que, até o final de 2024, 75% da população mundial terá seus dados pessoais cobertos por modernos regulamentos de privacidade.

# DIVERSIDADE



**Diversidade promove melhores ideias e soluções em um cenário de mudança constante.**

Os consumidores buscam cada vez mais se associar a marcas com compromisso social e 80% se engajam em práticas ESG. As práticas que visam ampliar a diversidade e inclusão nas organizações levam a benefícios sociais e resultados financeiros: ignorar a diversidade é atrapalhar o lucro.

Além de formar equipes diversas e inclusivas, o desafio atual é garantir lideranças diversas, aumentando a capacidade das equipes de atender as necessidades de uma pluralidade de clientes.

**CONSUMO**

**PERFIL DAS PESSOAS QUE  
CONCORDAM COM AS  
PRÁTICAS ESG EM SANTA  
CATARINA**



**50,7%**



**49,3%**



classe social	distribuição
A	13,0%
B	42,9%
C	37,9%
DE	6,2%

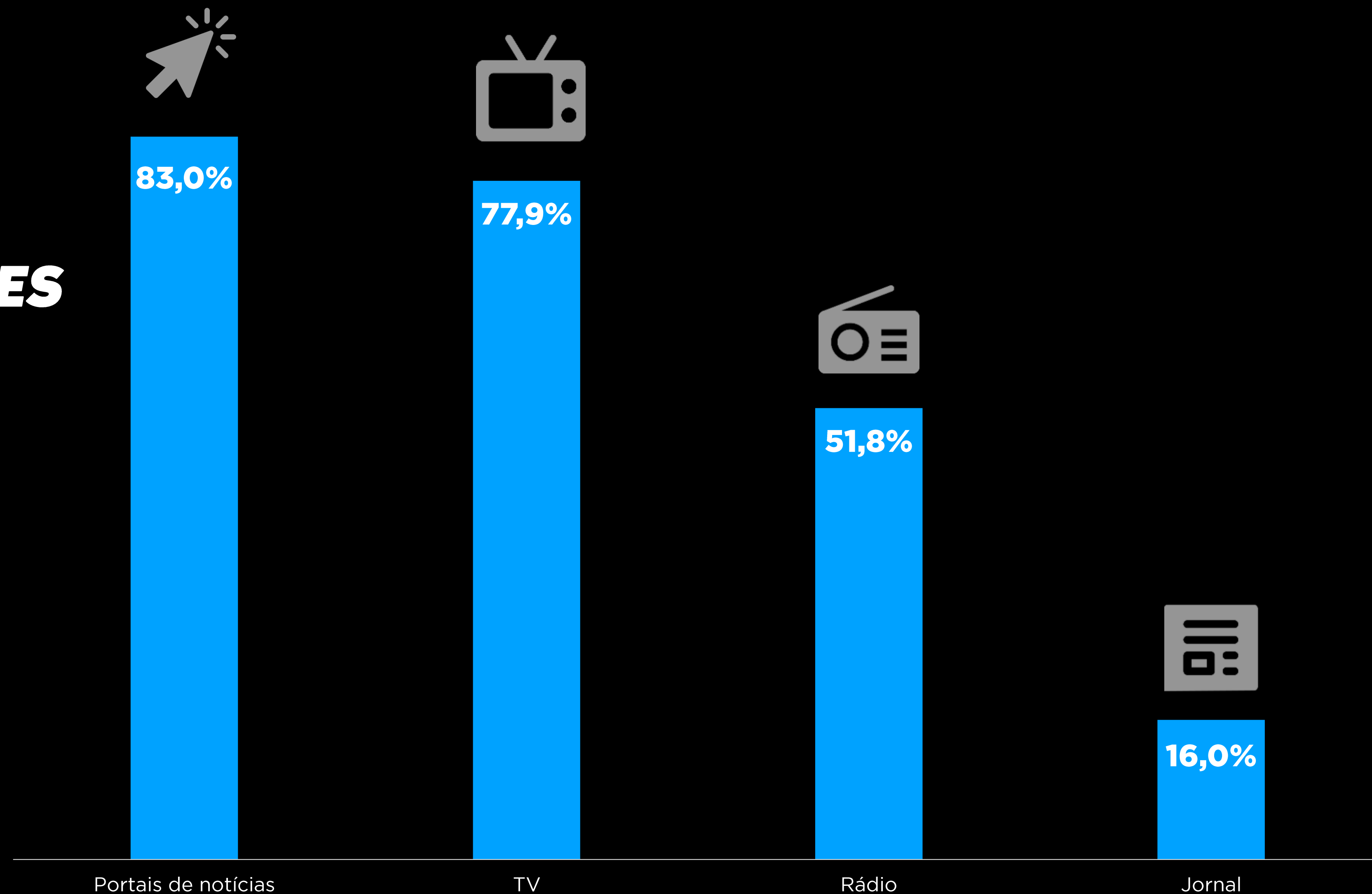
faixa etária	distribuição
20 - 24	8,1%
25 - 34	18,8%
35 - 44	21,3%
45 - 54	17,3%
55 - 64	14,3%
65 - 75	9,4%

estado civil	distribuição
Solteiro(a)	35,1%
Vivo c/ companheiro	17,5%
Casado(a)	34,3%
Separado(a)	4,2%
Divorciado(a)	4,6%
Viúvo(a)	4,3%

**O PÚBLICO COM MAIOR PARTICIPAÇÃO DENTRE AS  
PESSOAS QUE CONCORDAM COM AS PRÁTICAS ESG SE  
CONCENTRA DOS 25 ATÉ OS 44 ANOS, NAS CLASSES  
BC, SOLTEIROS E CASADOS.**



**CONSUMO DOS  
MEIOS DOS CATARINENSES  
QUE CONCORDAM  
COM AS PRÁTICAS ESG .**



# BENCHMARKING

G1 G1

BRF se compromete a zerar emissões líquidas de carbono até 2040



A  
dt GR Revista Globo Rural

1 Investidores aumentam exigência por um agro mais sustentável no Brasil



Ins  
col G1 G1

1 d Moody's eleva rating da Vale por melhorias ambientais e sociais



... C  
(sic GR Revista Globo Rural

1 d Rabobank e SLC Agrícola anunciam operação ESG de R\$ 200 milhões



A ti  
ad G1 G1

18 Hapvida adere ao projeto hospitais saudáveis e à rede global hospitais verdes e saudáveis



"O posicionamento que o Hapvida vem adotando quanto às práticas socioambientais e ... diretor de relações com investidores e ESG do Hapvida.

25 de jun. de 2021

Empresas se posicionam cada vez mais alinhadas aos princípios ESG e investem em iniciativas com impacto social e ambiental. O governo também passa a ter um papel importante por meio de suas agências de fomento que buscam incentivar empresas com desempenho ambiental e social.

**O QUE AS GRANDES  
EMPRESAS ESTÃO FAZENDO PARA  
IMPLEMENTAREM AS PRÁTICAS ESG?**

# MICROSOFT CARBONO-NEGATIVO



**A gigante de softwares Microsoft declarou em 2020 que se tornará carbono-negativa até 2030 e que em 2050 removerá do ambiente todo carbono que a empresa emitiu desde que foi fundada em 1975.**

A empresa adotou uma série de práticas ESG e a remoção do carbono emitido será realizada por meio de uma série de medidas como o fornecimento de energia 100% renovável até 2025, eletrificação de sua frota de veículos global até 2030 e a implementação constante de tecnologias de emissão negativa, incluindo medidas de reflorestamento, sequestro de carbono no solo, bioenergia com captura de armazenamento de carbono e captura direta de ar.

# PETROBRÁS E COMUNIDADE



**A maior empresa brasileira possui sério compromisso com as práticas ESG, possui diversos programas de impacto à comunidades que se relacionam com seus empreendimentos.**

**A empresa estabeleceu como metas para os próximos anos:**

- Investir US\$ 1,8 bilhão em projetos de descarbonização das operações;
- Reduzir em 16% a emissão de carbono no refino de combustíveis fósseis até 2025 e 30% até 2030;
- Redução de 50% da captação de água doce até 2030.

