MÍDIA KIT

# ATLÂNTIDA SC



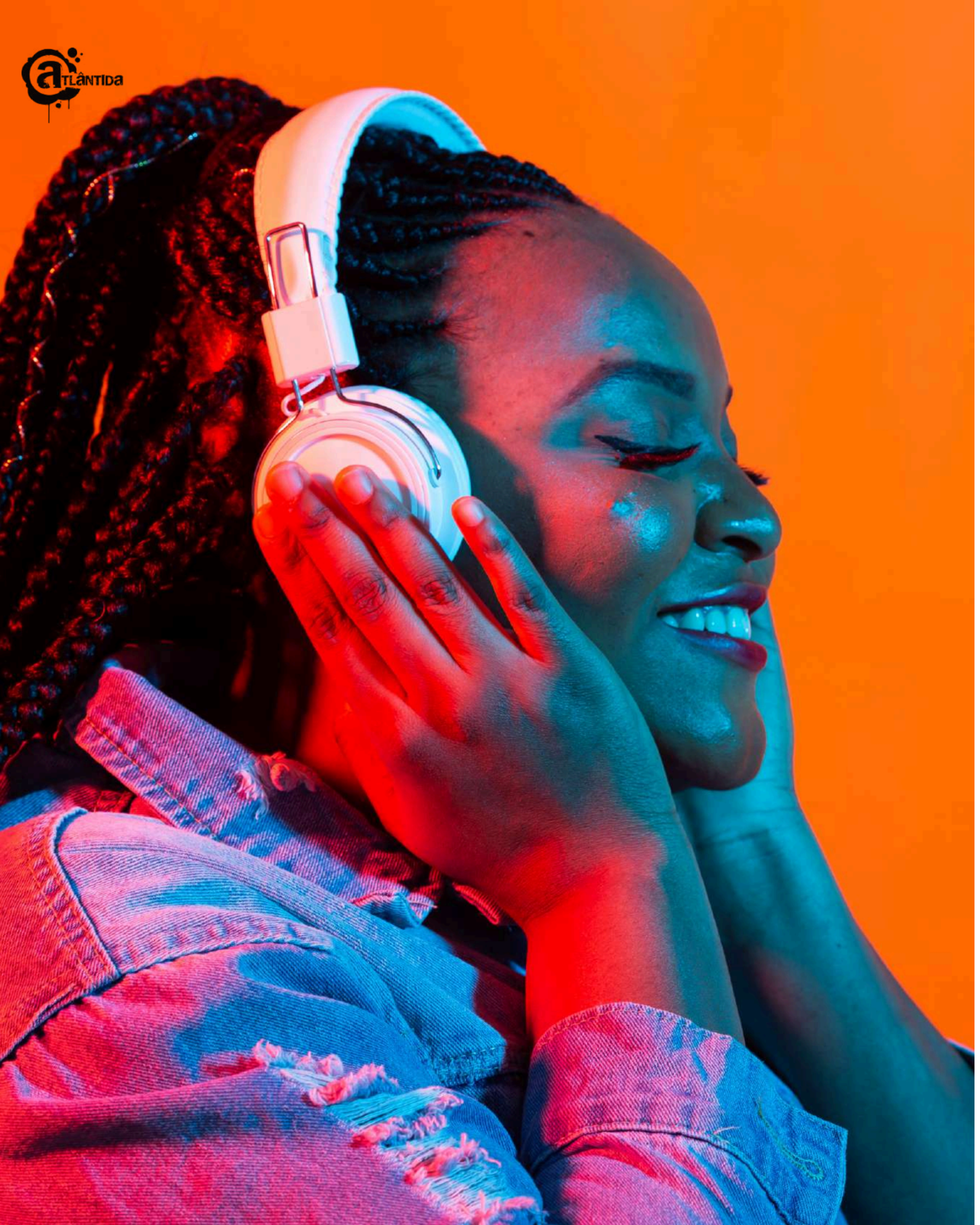
# A MELHOR VIBE DO FM

A Atlântida conversa diariamente com um público conectado, urbano e fiel, fazendo parte da sua rotina, das conversas e dos momentos que conectam pessoas por meio da música e do entretenimento.

Com um lifestyle jovem, independentemente da idade, essa audiência se identifica com quem curte o dia, o esporte, a natureza, a positividade e a boa música.

**Uma marca com personalidade, que dita ritmos, acompanha tendências e está presente na cultura e no comportamento de Santa Catarina.**





# O PERFIL DA AUDIÊNCIA

No rádio, no digital e no imaginário do público, a Atlântida constrói uma relação diária que gera atenção qualificada e aproxima marcas dos consumidores.

Uma plataforma viva e relevante para ampliar a presença das marcas e criar conexões que fazem a diferença.

## +57 MIL OUVINTES POR MINUTO

**43%** homens
**57%** mulheres

**77%** classe AB

**42%** 30-39 anos
**25%** 40-49 anos

**+294** mil seguidores

Fonte: IBOPE EasyMedia4 | FLO | FLO-JUL/2026 A SET/2026 | FLO-ATLANTIDA FM/WEB | FLO-MAS | FLO-FEM | FLO-CLA AB | FLO-30/34+FLO-35/39 | FLO-40/49 | 07-19 | 2a-6a | OPM# (Projetado para ouvintes potenciais da área de cobertura da Atlântida no estado) e total de seguidores nos perfis Atlântida SC.



# MUITO ALÉM DO DIAL

A Atlântida também se faz presente nas telas, com conteúdos que prolongam a experiência da programação e acompanham o público nas redes sociais e no YouTube. Vídeos, publicações e formatos digitais ampliam a circulação dos conteúdos da marca.

## +6.4 MILHÕES DE VISUALIZAÇÕES

Instagram

| | | |
|---|---|---|
| **+681 mil** de interações | **52%** homens<br>**48%** mulheres | **60%** 25 a 44 anos<br>**26%** 45 a 54 anos |

## +42 MIL INSCRITOS

YouTube

| | | |
|---|---|---|
| **+2.1 milhões** de visualizações | **80%** homens<br>**20%** mulheres | **38%** 35 a 44 anos<br>**32%** 25 a 34 anos |

**Fonte:** Instagram Insights (soma dos perfis Atlântida em SC) out/2026 e YouTube Analytics (Atlântida SC + Desprogramados) out/2026

# SC NA MESMA SINTONIA

Com emissoras em diferentes regiões, a Atlântida tem presença regional e capilaridade em Santa Catarina.




## COBERTURA

**Florianópolis:** Águas Mornas - Antônio Carlos - Biguaçu - Bombinhas - Florianópolis - Garopaba - Governador Celso Ramos - Imbituba - Palhoça - Paulo Lopes - Porto Belo - Santo Amaro da Imperatriz - São José - São Pedro de Alcântara - Tijucas

**Criciúma:** Araranguá - Balneário Arroio do Silva - Balneário Gaivota - Balneário Rincão - Cocal do Sul - Criciúma - Ermo - Forquilhinha - Içara - Jaguaruna - Jacinto Machado - Maracajá - Meleiro - Morro da Fumaça - Nova Veneza - Sangão - Siderópolis - Sombrio - Treviso - Treze de Maio - Turvo - Urussanga

**Joinville:** Araquari - Balneário Barra do Sul - Barra Velha - Garuva - Guaramirim - Itapoá - Joinville - Massaranduba - Penha - Piçarras - São Francisco do Sul - São João do Itaperiú - Jaraguá do Sul

**Blumenau:** Araquari - Balneário Barra do Sul - Balneário Camboriú - Barra Velha - Benedito Novo - Blumenau - Brusque - Camboriú - Doutor Pedrinho - Gaspar - Guaramirim - Ilhota - Indaial - Itajaí - Itapema - Lontras - Luiz Alves - Massaranduba - Navegantes - Penha - Piçarras - Pomerode - Porto Belo - Rio dos Cedros - Rodeio - São Francisco do Sul - Timbó

**Chapecó:** Águas de Chapecó - Águas Frias - Arvoredo - Caxambú do Sul - Chapecó - Concórdia - Cordilheira Alta - Coronel Freitas - Cunha Porã - Cunhataí - Entre Rios - Formosa do Sul - Guatambú - Itá - Jardinópolis - Marema - Nova Erechim – Paial -Palmitos - Pinhalzinho - Planalto Alegre - Quilombo - São Carlos - São Domingos - Saudades - Seara - União do Oeste - Xanxerê - Xavantina - Xaxim

# CONTEÚDO COM PERSONALIDADE

Música, humor, comportamento e entretenimento dão identidade à programação e criam diferentes oportunidades para as marcas participarem da rotina dos ouvintes.

## CAFÉZÃO

Música, informação e diversão: a injeção de ânimo para começar o dia no ritmo da Atlântida, ao vivo, de segunda a sexta.

## ATL POP ROCK

O sábado começa no ritmo do pop rock, com grandes sons e a participação dos ouvintes em uma manhã cheia de atitude.

## PROGRAMA DAS MINAS

As minas da Atlântida estão no comando! Um papo leve, divertido e sem filtro sobre tudo o que está rolando, com a participação da audiência.

## MR. PI NA REDE

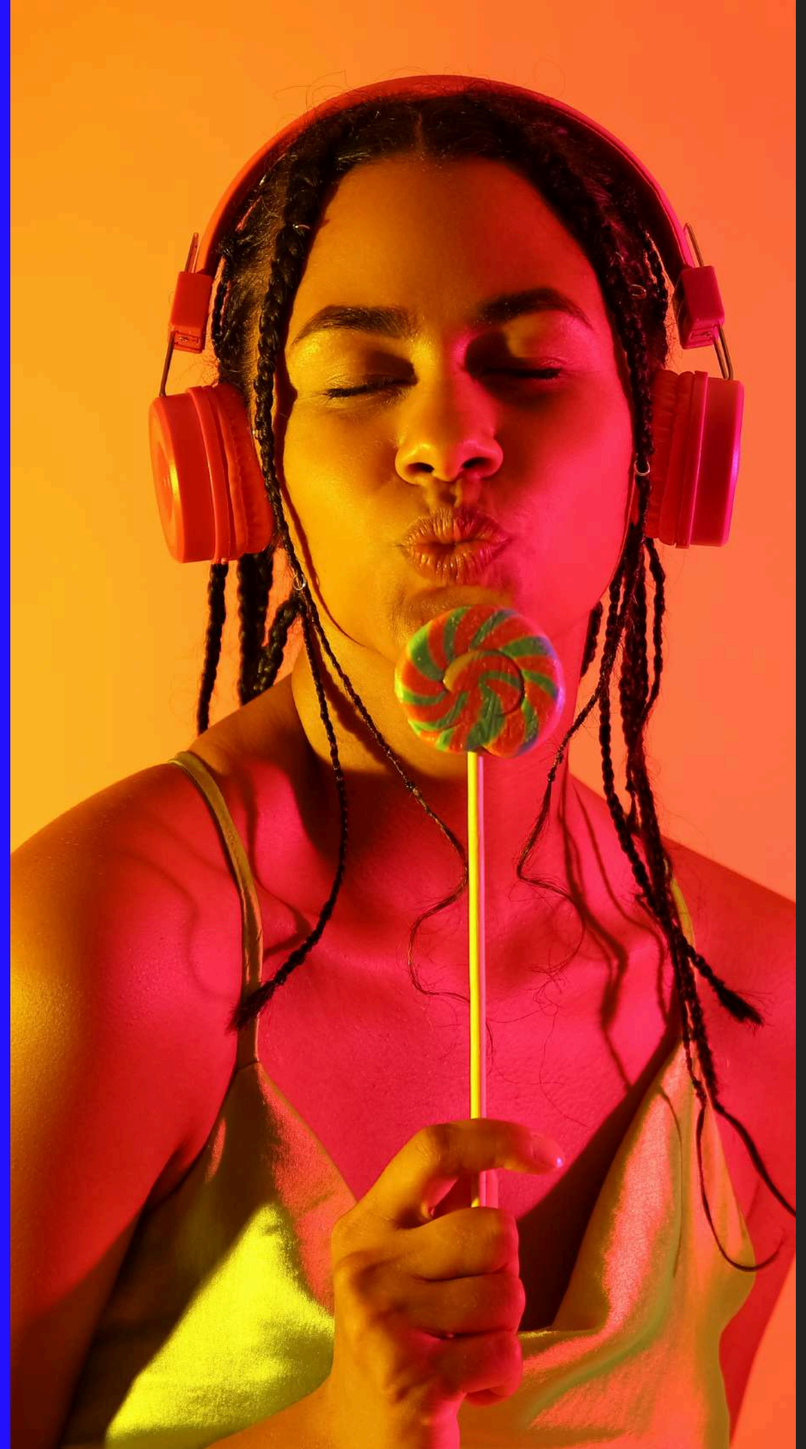
A voz inconfundível de Mr. Pi conduz a programação com seu estilo marcante, depois do Pretinho Básico.

## DESPROGRAMADOS

Humor sem freio, música ao vivo, grandes artistas e muita interação. Um programa que transforma qualquer dia em diversão.

## ATL SPORTS

Esporte, música e boas histórias! Tete Trevisol e Luciano Calheiros recebem grandes nomes do esporte para um bate-papo descontraído aos sábados.



# PROGRAMAÇÃO QUE VAI ALÉM DO ÓBVIO

A música é a essência da Atlântida, e essa conexão se traduz em uma programação que explora diferentes sonoridades, valoriza grandes artistas e abre espaço para novas descobertas.

Uma curadoria que respeita a diversidade musical e mantém viva a paixão por música de qualidade.

### DREADLOCKS

O melhor do reggae mundial para desacelerar o domingo e deixar as boas vibrações tomarem conta.

### ATL BEATS

Rap e trap comandam o fim de tarde de sábado com os sons que movimentam a cena urbana.

### ATLÂNTIDA SUNSET

A trilha sonora do surfe ganha espaço com a curadoria de Teco Padaratz e os hits que marcaram gerações.

### ATL FEELINGS

O clima dos grandes shows invade a programação com reprises de shows que fizeram história e despertam emoções.

# SUA MARCA DENTRO DA CONVERSA

Mais do que apresentar programas, os comunicadores dão voz, opinião e personalidade à Atlântida.

Cada um tem seu estilo, sua história e uma forma própria de conversar com a audiência, criando possibilidades para conteúdos com a cara da marca parceira.



**PORÃ BERNARDES**
Floripa



**TETÊ TREVISOL**
Floripa



**CELO MENEZES**
Floripa



**MR. PI**
Floripa



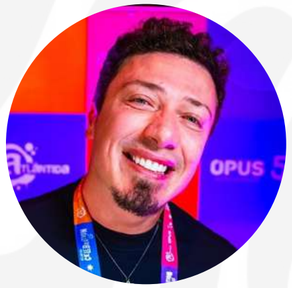
**MARINA SOARES**
Floripa



**RICARDINHO GRIPPE**
Floripa



**LUCIANO CALHEIROS**
Floripa



**RAFA STEINBACH**
Blumenau



**MATHEUS GRABOSKI**
Chapecó



**TECO PADARATZ**
Floripa



**EDNA FERRETTI**
Blumenau



**ANNA BIBOW**
Joinville



**PITY BURIGO**
Criciúma



**JULIANA MATIELO**
Chapecó



**GERSON JÚNIOR**
Joinville










# CONEXÕES QUE SAEM DO RÁDIO E GANHAM VIDA

A Atlântida não fica só no rádio.

Ela vai ao encontro das pessoas, ocupa novos espaços e transforma a conexão em experiências que podem ser vividas de perto.

Seja na energia do Atlântida Celebration, na magia do Cinepark, na vibração do ATL Day, na surpresa de uma blitz, na energia do Atlântida Moove, no Rolezon na Oktober ou transmissões no ponto de venda com o Atlântida Por Aí, cada ação leva o universo da rádio para além da programação e cria momentos que aproximam, envolvem e ficam na memória.

# IDEIAS SOB MEDIDA PARA DESAFIOS REAIS

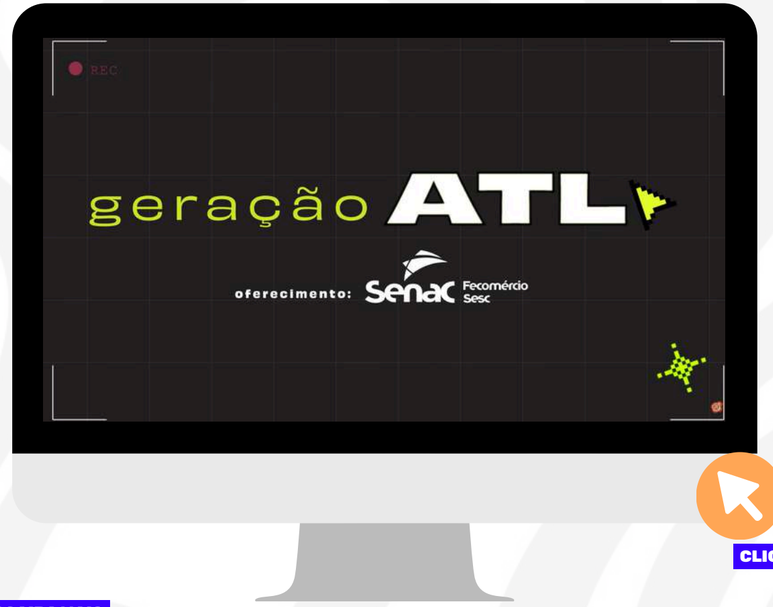
Cada desafio pede uma ideia diferente.

A partir dos objetivos de cada parceiro, a Atlântida desenvolve projetos que combinam criatividade, conteúdo e seus diferentes canais para transformar estratégias de comunicação em iniciativas relevantes.




CLIQUE E SAIBA MAIS

**Aulão do ENEM**, projeto desenvolvido para a rede COC




CLIQUE E SAIBA MAIS

**Geração ATL**, podcast desenvolvido para o SENAC

# DIFERENTES FORMATOS, MAIS POSSIBILIDADES DE CONEXÃO



Do anúncio à produção de conteúdo, do ambiente digital à participação ao vivo, a Atlântida oferece diferentes formatos para dar visibilidade às marcas e integrar suas mensagens à programação.

**1**

## PATROCÍNIO DE LINHA

Patrocínio de programas, quadros e programetes.

**Aproveitamento:** citação marca/slogan + comercial 30"

**2**

## MÍDIA AVULSA

Comerciais exclusivos do cliente.

**Aproveitamento:** comerciais de 30", 45" e 60"

**3**

## BRANDED CONTENT

Programetes com conteúdo exclusivo do cliente.

**Aproveitamento:** criação de roteiro e grvação em materiais de 45" ou 60"

**4**

## REDES SOCIAIS

Posts e stories com a presença e personalidade dos comunicadores.

**Aproveitamento:** publicação estática, carrossel, storie ou reels

**5**

## MERCHANDISING

Apresentação do produto com a linguagem própria do comunicador.

**Aproveitamento:** 60"

**6**

## TEXTO AO VIVO

Anúncio ao vivo de um produto, serviço ou marca com comunicador.

**Aproveitamento:** 30"

**7**

## ALÔ GERENTE

A marca ganha voz com a participação do seu representante ao vivo*.

**Aproveitamento:** 120"

**8**

## BANNER DISPLAY

Exibição da marca em banners durante as lives dos programas.

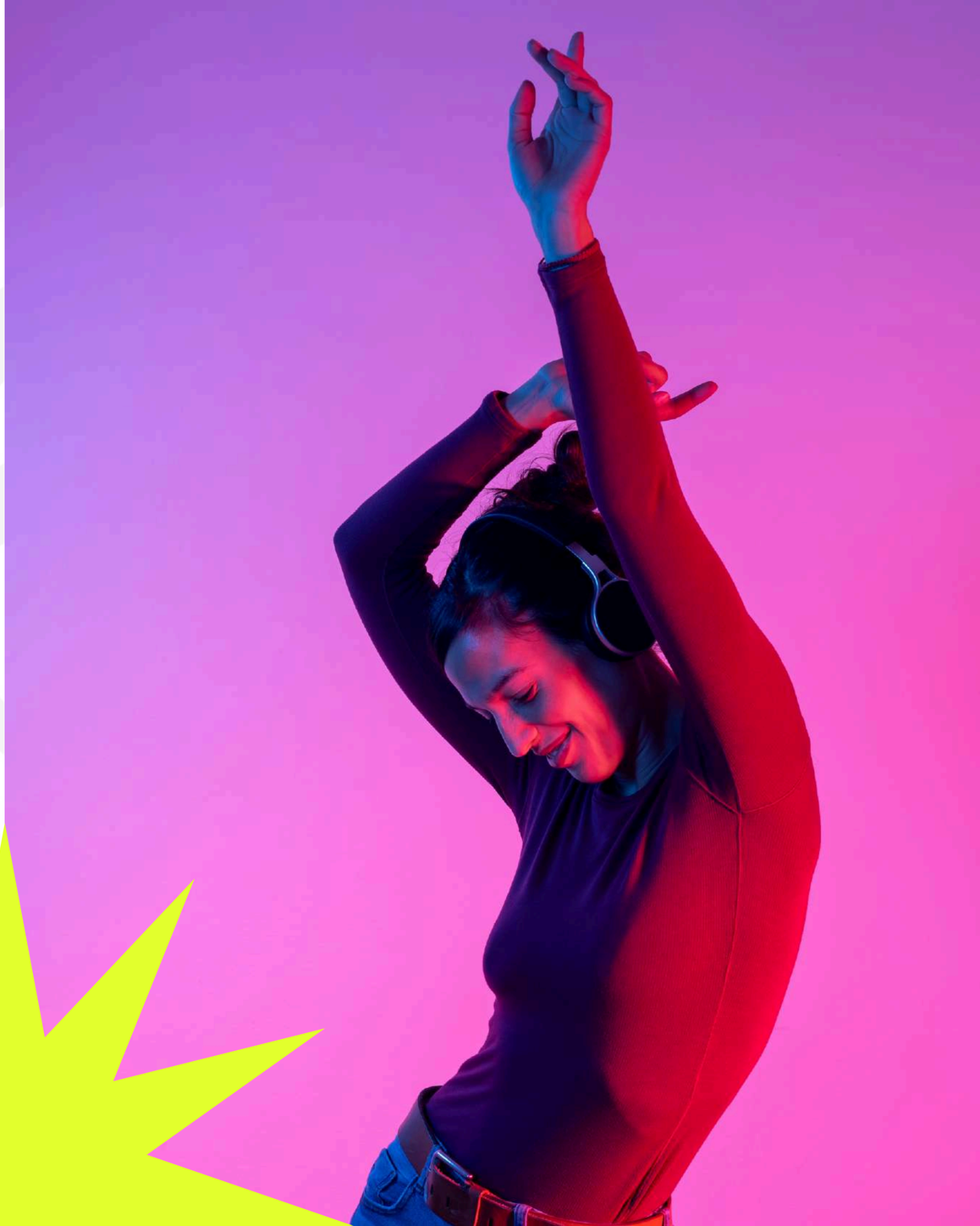
**Aproveitamento:** banner rodapé 15" e banner L 15"

**Disponível temporariamente apenas para Floripa ou Estado*

# VAMOS CRIAR ESSA CONEXÃO?

Toda marca tem uma história para contar.

A Atlântida tem o repertório, a criatividade e a atitude para transformá-la em algo que merece ser ouvido, visto e vivido.




nsc