



**FAZ
COMO
NINGUÉM
FAZ.**

DIVERSIDADE EM CONTEÚDO

A NSC possui um ecossistema digital completo que transita por editorias diversas trazendo conteúdos que passeiam pelos factuais, esporte até o entretenimento.





AUDIÊNCIAS

AUDIÊNCIA FAMÍLIA G

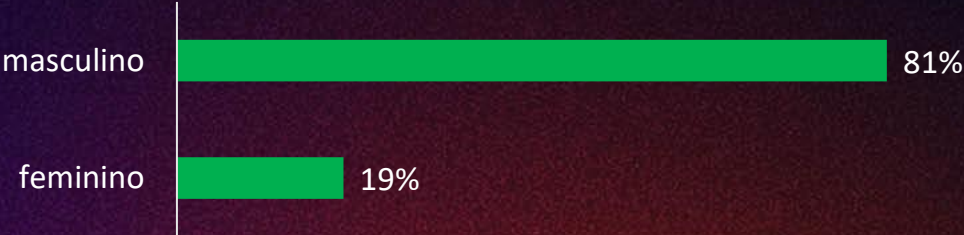
G1 SC

Usuários	1.4 Milhão
Pageviews	5.2 Milhões

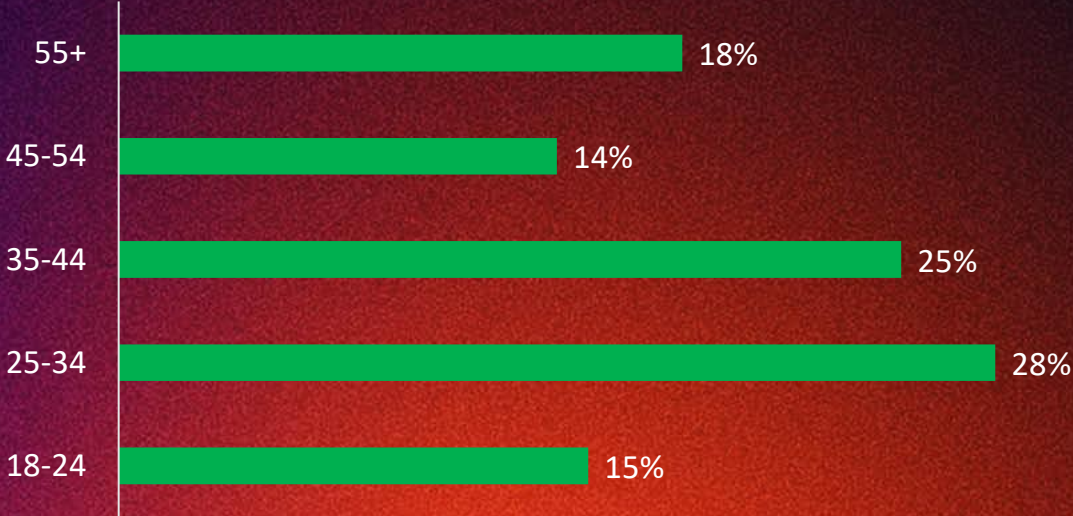
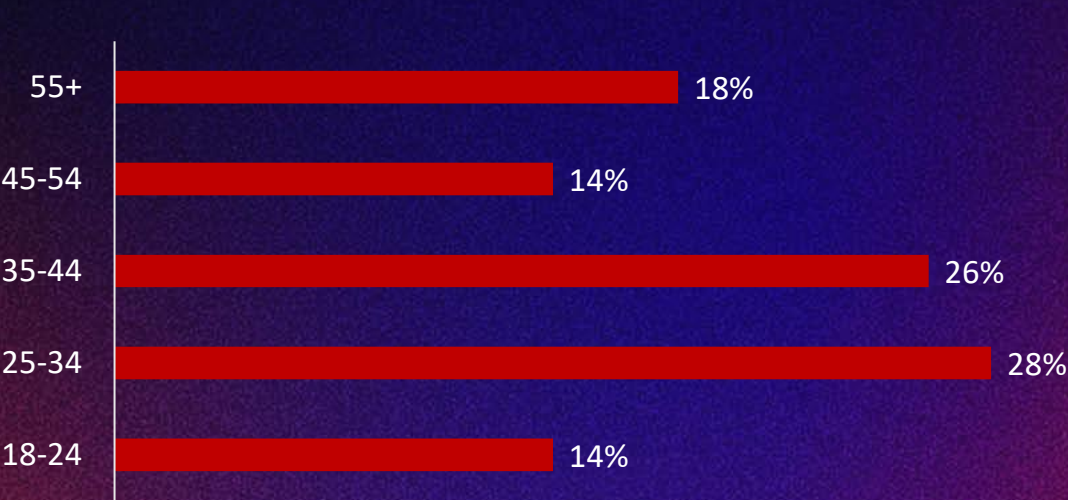
GE SC

Usuários	788 Mil
Pageviews	1.9 Milhão

GÊNERO



FAIXA ETÁRIA



*fonte: google analytics G1SC
2025

BRAND SAFETY



SEM FAKE NEWS SEM SENSACIONALISMO

Os portais que integram o ecossistema de conteúdo digital da NSC promovem ambientes seguros para a associação de marca, o anunciante se associa a locais que valorizam e reforçam a credibilidade da marca, sem riscos reputacionais.

UMA GAMA DE FORMATOS.

PARA OS ANUNCIANTES PARTICIPAREM DA
JORNADA DE CONSUMO, DE CONTEUDO,
DOS USUÁRIOS.



FORMATOS – DISPLAY

AMBIENTE GLOBO



ESPECIFICAÇÕES AQUI. ↗

DISPLAY

PRODUTOS	DIMENSÕES	PESO	MOBILE	DESKTOP
Maxiboard	970x150	200 KB	X	✓
Billboard	970x250	250 kb	X	✓
Banner Meia Página	300x600	250 kb	X	✓
Retângulo médio	300x250	150 kb	✓	✓
Banner sticky ads	320x50	100 kb	✓	X
Native Carrossel*	4 imagens 400x300 pixels	60Kb por imagem	✓	✓
Native Chamada*	424X237 pixels	60 kb	✓	✓

*Todos os formatos display estão disponíveis para utilização como **Mídia de Divulgação** em projetos de conteúdo, para isso é necessário utilizar o **CPM - R\$ 9**;

*Todos os formatos display estão disponíveis para utilização como **Mídia Exclusiva**, para isso é necessário utilizar o **CPM – R\$20**;

*Todos os banners display possuem a função de integrar vídeos, sem custo adicional.

*O anunciante não possui obrigatoriedade em enviar os formatos em todas as extensões.

*Junto as imagens do carrossel, deve-se obrigatoriamente, enviar um título de até 80 caracteres e um subtítulo de até 45 caracteres.

*Junto ao envio da native chamada, deve-se obrigatoriamente, enviar logos nos tamanhos 105x27 e 150x150 sem fundo, o logo não pode conter elementos em branco

FORMATOS – VÍDEO

AMBIENTE FAMÍLIA



ESPECIFICAÇÕES AQUI.

VÍDEO

PRODUTOS		PESO	MOBILE	DESKTOP	VALOR (CPM)
Pré-roll (Vglobo) até 15seg – sem skip (in-stream vídeo)	Canais	Até 10 MB	✓	✓	R\$ 200
Pré-roll (Vglobo) até 180seg – com skip (in-stream vídeo)			✓	✓	R\$ 150
Bumper ads até 6seg – sem skip (in-stream vídeo)		Recomenda-se vídeos entre 7 e 15seg, no máximo 60seg.	✓	✓	R\$ 60
Outstream até 60seg - recomendado entre 7 e 15 seg			✓	✓	R\$ 60

Obs.: formatos de vídeo com tecnologia inclusa

Especificações vídeos formato (MP4):
Aspecto Widescreen (16:9) *MELHOR OPÇÃO* - Codec H.264 High Profile - 720p (1280x720) OU 1080p (1920x1080). - Frame Rate 29.97fps, 2.5 Mbps (0.2 bpp). - O vídeo deve estar deintrelaçado, “encodado” com a função “deinterlace” marcada. - Áudio: MP3, 192kbps, Estéreo, 48kHz. - Tempo de duração: 15 ou 30 segundos para os comerciais Pré-Roll.

Especificações vídeos formatos (AVI e MOV): Aspecto Widescreen (16:9) Vídeo Codecs: - HDV 720p (1080x720) OU 1080p (1920x1080) - Frame Rate 29.97fps, 50Mbps - O vídeo deve estar deintrelaçado, “encodado” com a função “deinterlace” marcada. - Áudio: PCM 16bits, estéreo, 44100Hz. - Tempo de duração: 15 ou 30 segundos para os comerciais Pré-Roll. * O fator 0.9 ou 1.0 é o aspecto do pixel, em que 1.0 é quadrado e 0.9, retangular.

FORMATOS – VÍDEO

AMBIENTE CLOBOPLAY



ESPECIFICAÇÕES
AQUI.

VÍDEO

PRODUTOS	LOCAL	PESO	MOBILE	DESKTOP	VALOR (CPM)
Globo DAI 30"	GloboPlay	Até 10 MB	✓	✓	R\$ 175
VGloboPlay Bumper Ads (6s sem skip)			✓	✓	R\$ 66
VgloboPlay até 30s (Com skip)			✓	✓	R\$ 160
VgloboPlay 30s até 180s (Com skip)			✓	✓	R\$ 160
VgloboPlay até 15s (Sem skip)			✓	✓	R\$ 210

Especificações vídeos formato (MP4):
Aspecto Widescreen (16:9) *MELHOR OPÇÃO* - Codec H.264 High Profile - 720p (1280x720) OU 1080p (1920x1080). - Frame Rate 29.97fps, 2.5 Mbps (0.2 bpp). - O vídeo deve estar deintrelaçado, “encodado” com a função “deinterlace” marcada. - Áudio: MP3, 192kbps, Estéreo, 48kHz. - Tempo de duração: 15 ou 30 segundos para os comerciais Pré-Roll.

Especificações vídeos formatos (AVI e MOV): Aspecto Widescreen (16:9) Vídeo Codecs: - HDV 720p (1080x720) OU 1080p (1920x1080) - Frame Rate 29.97fps, 50Mbps - O vídeo deve estar deintrelaçado, “encodado” com a função “deinterlace” marcada. - Áudio: PCM 16bits, estéreo, 44100Hz. - Tempo de duração: 15 ou 30 segundos para os comerciais Pré-Roll. * O fator 0.9 ou 1.0 é o aspecto do pixel, em que 1.0 é quadrado e 0.9, retangular.

OPORTUNIDADE EXTRA PATROCÍNIO I PARTICIPAÇÃO G1SC



Produto com foco em reforçar a marca do patrocinador, posiciona o anunciante, diariamente, na jornada do usuário do G1 SC. Uma estratégia que auxiliar na valorização e credibilidade da marca que estiver associada ao G1 Santa Catarina.

DISPLAY

COTA	DADOS MENSAIS POR COTA						
	COTAS	ITEM	LOCAL	ENTREGA GARANTIDA	ENTREGA ESTIMADA	VISIBILIDADE	INVESTIMENTO
Patrocínio	2	Maxiboard 1 + Retângulo Mobile 1	Capa	-	349.680	50%	R\$ 5.200
		Retângulo Médio (1, 2, Superior ou Feed)	Toda editoria	51.055	-	1%	
Participação	2	Billboard 2	Capa	-	223.328	50%	R\$ 4.400
		Retângulo Médio (1, 2, Superior ou Feed)	Toda editoria	85.457	-	2%	

Em ambas as cotas é permitido fazer a otimização do investimento destinado ao formato de apoio (retângulo 1,2,superior ou feed). As opções de otimizações podem ser definições de targets de entregas dessas mídias ou trocas de formatos.

INTELIGÊNCIA NA ENTREGA

DMP'S QUE SÃO REFERÊNCIA NO MERCADO.

Com as plataformas de gerenciamento de dados “plugadas” aos sites o ecossistema digital da NSC é capaz de unificar grandes volumes de dados e criar clusterizações que possibilitam as otimizações nas estratégias de mídias digitais.

Seja first, second ou third party, trackeamos a jornada de nossos usuários para entregar a melhor experiência publicitário em nossos canais.

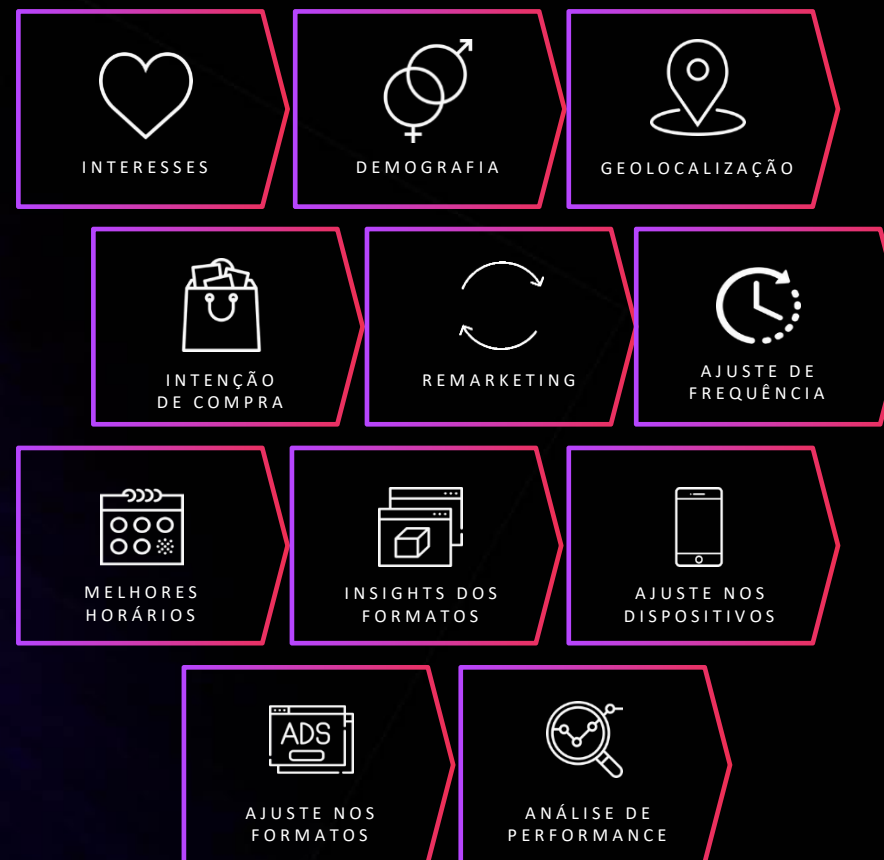


*As DMP's Permutive e Navegg estão plugadas em todo o ambiente globo enquanto a Piano está presente em todo o ecossistema do NSCTotal.

*As DMP's respeitam a LGPD, sem compartilhamento de dados pessoais dos usuários.

SEGMENTAÇÃO

Através da inteligência das DMP's é possível, através de nosso servidor de anúncios, segmentar as campanhas por interesses, demografia, geolocalização, intenção de compra, remarketing além da possibilidade de otimizarmos horários, formatos e frequência de impactos.



& PERFORMANCE

Com o planejamento estratégico sendo executado de maneira correta e a utilização adequada das ferramentas, é possível alcançar CTR's relevantes.



CTR: 0,62%



CTR: 0,32%



CTR: 0,44%



CTR: 0,49%



**FAZ
COMO
NINGUÉM
FAZ.**