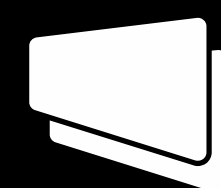


RÁDIO INSIGHTS



negócios SC

Edição do ciclo de maio/23 a julho/23



- **Líder** *na zona Ilha*
- **Líder** *na faixa de 30 a 34 anos*
- **Líder** *na faixa de 40 a 49 anos*



A **ATLÂNTIDA** É A SEGUNDA
RÁDIO COM MAIOR ALCANCE

+250 MIL

PESSOAS ESCUTARAM A RÁDIO



INSIGHTS

Atlântida ficou na liderança geral nos seguintes programas

Pretinho 1 – 13h à 14h

Pretinho 2 – 18h à 19h

TOP 40 – 20h à 22h

INSIGHTS

Atlântida ficou na frente da concorrência nos seguintes programas

TOP 40

ATL DJ WEEKEND 2ª ED

PRETINHO BÁSICO 2ª ED

PRETINHO BÁSICO 1ª ED

CAFÉZÃO 2ª HORA

ATLANTIDA HITS

PROGRAMA DAS MINAS

VIBE ATLÂNTIDA

Pretinho 1

É o programa líder geral no horário!

Crescimento de +1,3% em ouvintes

**Um dos programas que mais
manteve constância de
crescimento ao longo do ciclo**



Classe AB

Crescimento de 6,5% em ouvintes
(+966 ouvintes por minuto)



Idade 30/34

Crescimento de 8% em ouvintes
(+592 ouvintes por minuto)



Zona Continente

Crescimento de 30% em ouvintes
(+707 ouvintes por minuto)

ATL DJ Weekend 2ª Ed

É o programa que só cresce!

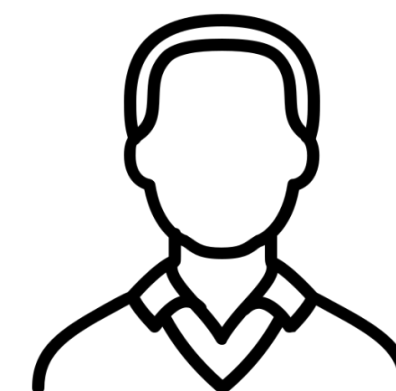
Crescimento de **+56%** em ouvintes
(+ 4.856 ouvintes por minuto)

O programa com maior
crescimento da Atlântida neste ciclo



Classe AB

Crescimento de 68% em ouvintes
(+4.830 ouvintes por minuto)



Homens

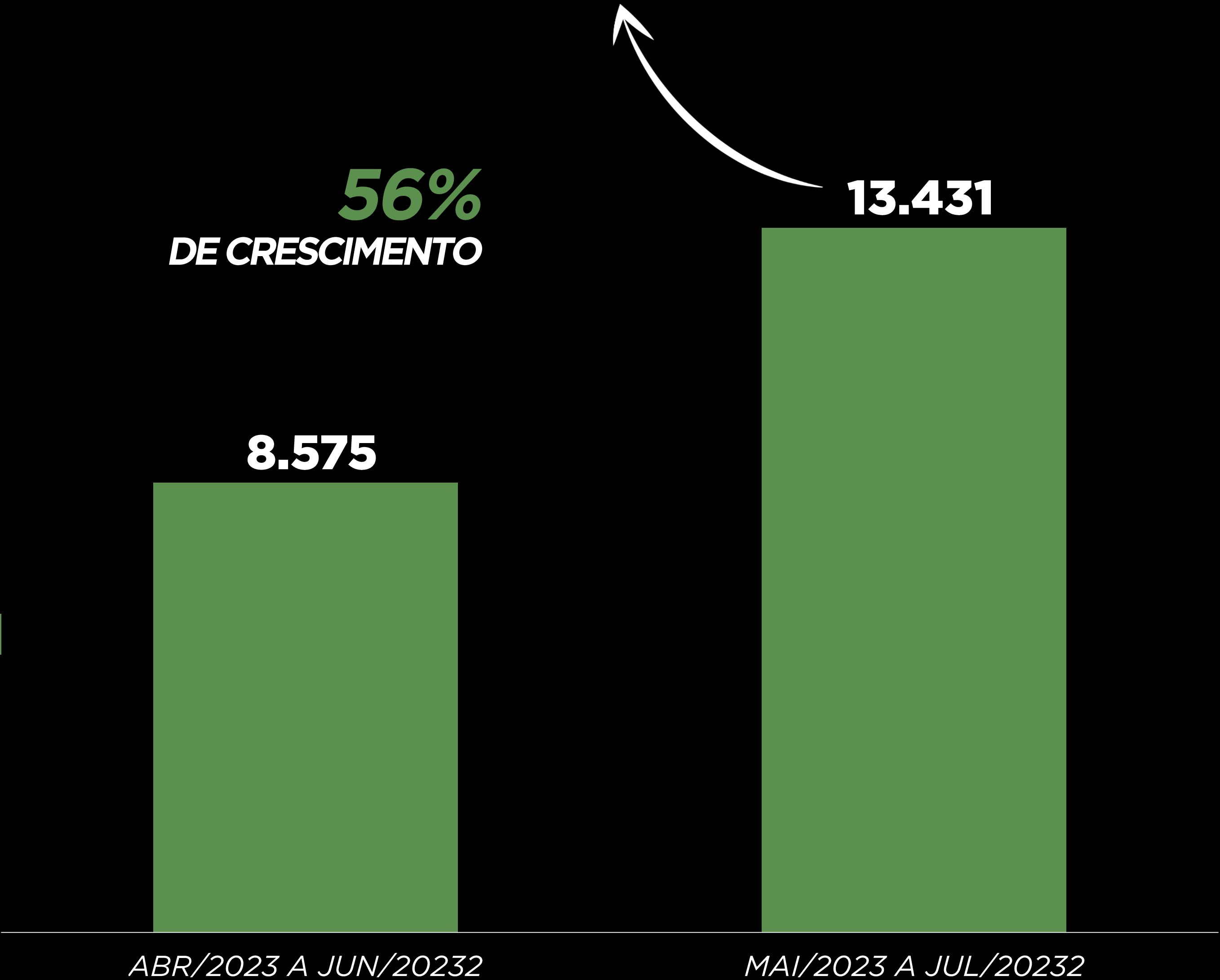
Crescimento de 35% em ouvintes
(+2.247 ouvintes por minuto)



Zonas Periféricas

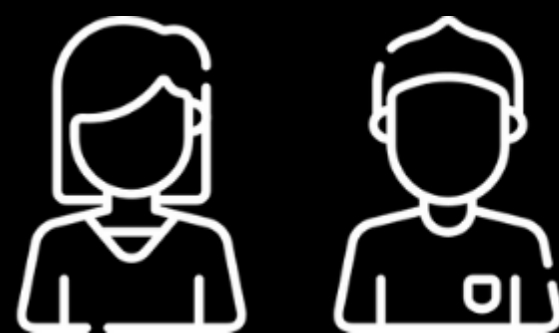
Crescimento de 158% em ouvintes
(+2.974 ouvintes por minuto)

ATL DJ WEEKEND 2.
O programa da ATLÂNTIDA que **MAIS**
cresceu no último ciclo





A rádio que tem um público
qualificado e adulto



51% 49%



Classe AB 72%

**Presença do
público adulto**

78% 35+



*A rádio Itapema tem **152%** de afinidade com a Zona Ilha. É a rádio com a maior afinidade.*



HTS INSIGHTS
HTS INSIGHTS
HTS INSIGHTS

Itapema ficou na liderança geral no programa

Lounge Itapema – Sáb - 22h à 00h

SIGHTS INSIGHTS
SIGHTS INSIGHTS
SIGHTS INSIGHTS

LOUNGE ITAPEMA

É o programa líder de audiência

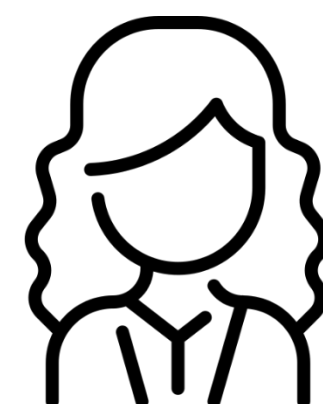
Mais de 4.150 ouvintes por minuto

O programa com a maior
maior audiência na faixa horária



Classe AB

Composição de 84% do público
(3.500 ouvintes por minuto)



Mulheres

Composição de 63% do público
(2.600 ouvintes por minuto)



Zona Ilha

Composição de 69% do público
(2.880 ouvintes por minuto)

CBN

Líder no segmento jornalístico



*A rádio ficou na frente da concorrência no **Ranking Geral** nos horários **05h à 05h** e **07h à 19h***



CBN

*A CBN tem a segunda maior
afinidade com a **Classe AB.***



***CBN ficou na
frente da
concorrência nos
seguintes
programas***

CBN ESPORTE

GIRO TOTAL

DEBATE DIÁRIO

SHOW DA NOTÍCIA

JORNAL DA CBN

CBN ESPORTE

É o programa que líder no segmento

Mais de 4.310 ouvintes por minuto

O programa com maior
crescimento da CBN neste ciclo



Classe AB

Composição de 65% do público
(2.800 ouvintes por minuto)



Adulto (35-59)

Composição de 50% do público
(2.135 ouvintes por minuto)



Zonas Periféricas

Composição de 65% do público
(2.808 ouvintes por minuto)

