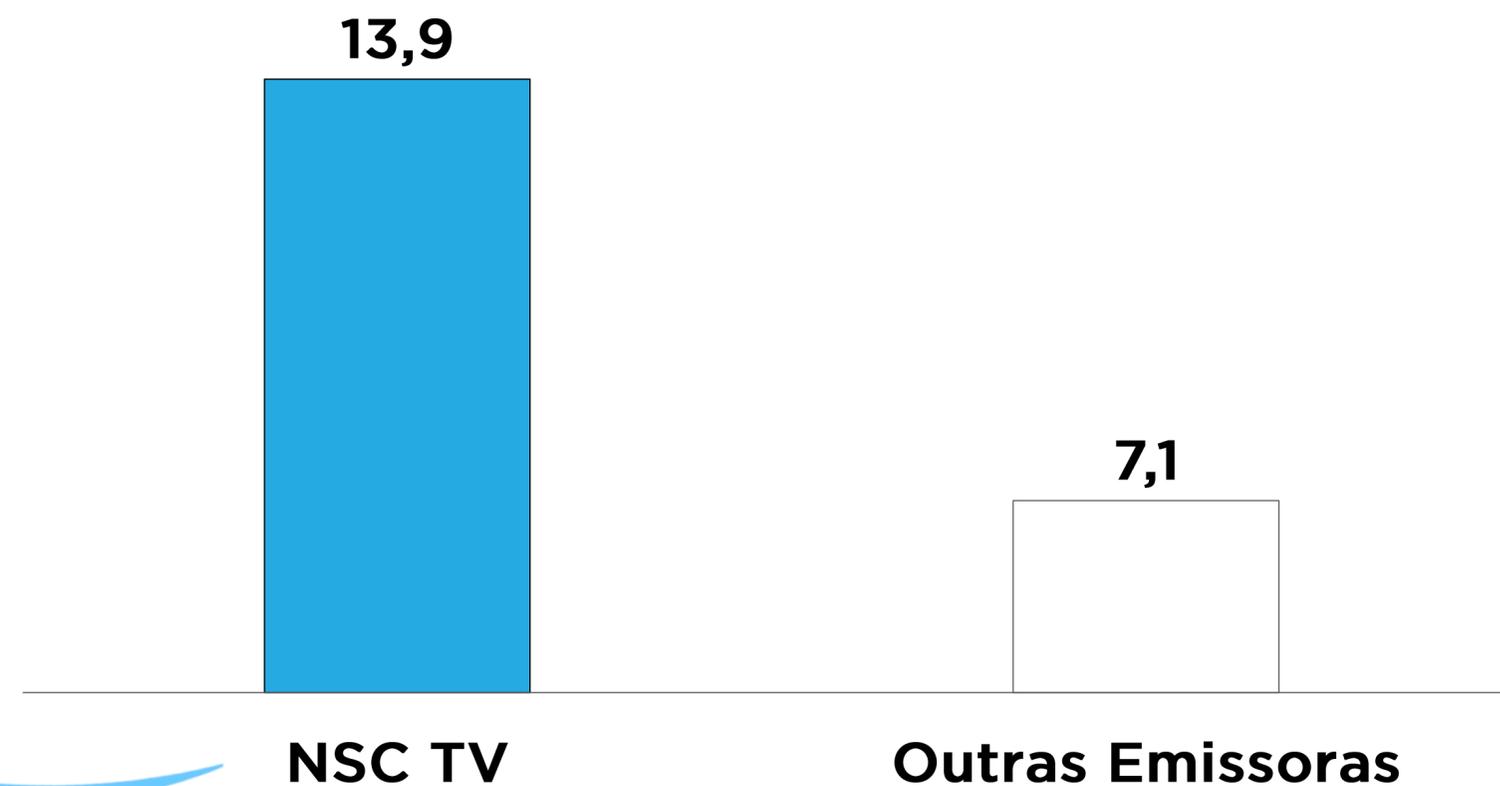


TV INSIGHTS

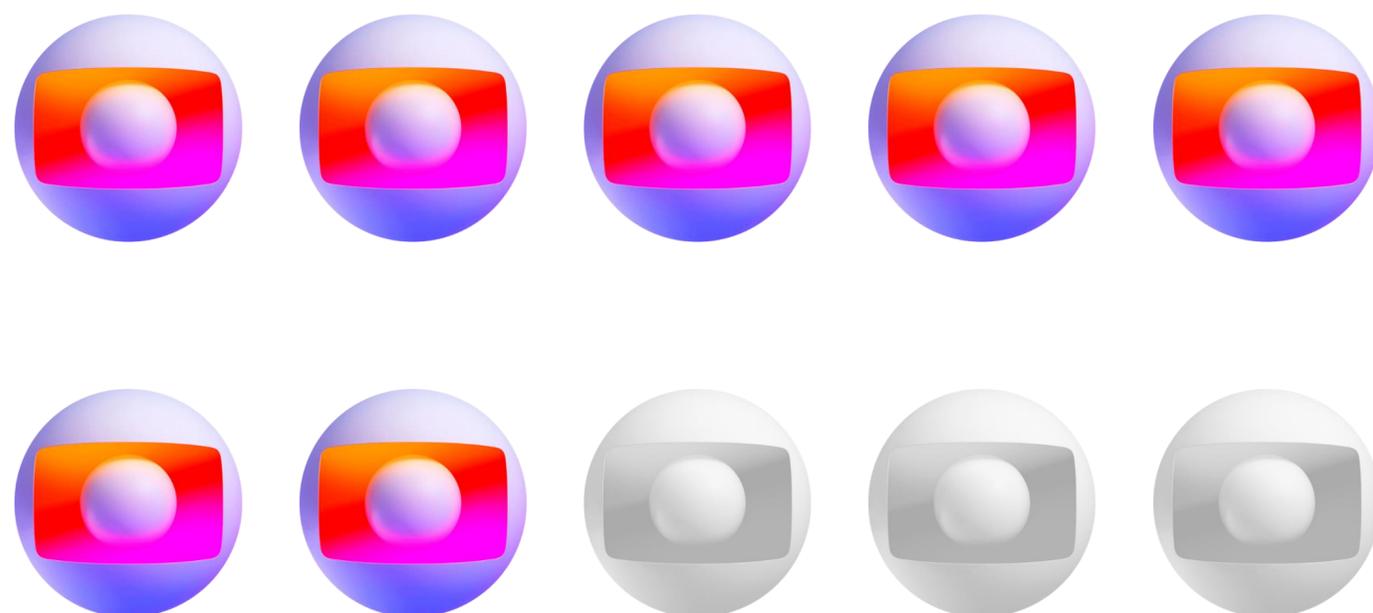
Edição de Julho/2023

No mês de julho,
a NSC TV teve uma
audiência média
96% superior
às outras emissoras de
TV Aberta somadas

Audiência Média Mensal (Julho/23)



No Estado, em média, **7 em cada 10 domicílios** de TV Aberta estavam ligados na NSC TV

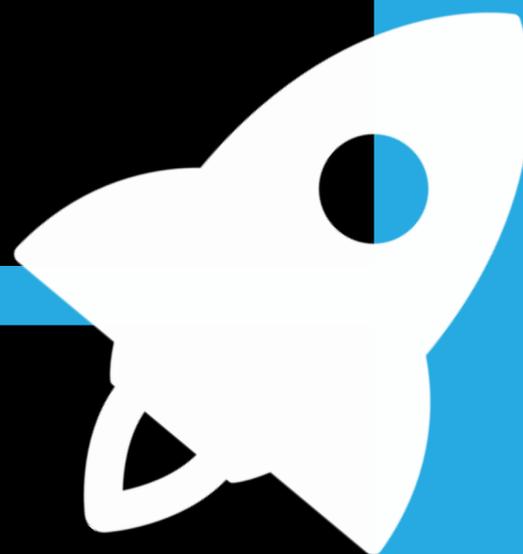


Audiência NSC x Streaming e TV Paga

A audiência da NSC foi, no mês de junho, **maior** do que a dos **streamings** e do que **outros canais pagos**

29% maior que as plataformas de streamings somadas

173% maior que as emissoras de TV Fechada somadas



#1 nos programas locais

Mais uma vez, a NSC TV teve audiências superiores à soma das demais emissoras de TV Aberta no horário

Bom Dia SC

336% em audiência acima da soma das demais
81% em share de TV Aberta

Jornal do Almoço

71% em audiência acima da soma das demais
63% em share de TV Aberta

Globo Esporte

107% em audiência acima da soma das demais
67% em share de TV Aberta

NSC Notícias

110% em audiência acima da soma das demais
76% em share de TV Aberta

Nossa Santa Catarina

264% em audiência acima da soma das demais
81% em share de TV Aberta

Tech SC

300% em audiência acima da soma das demais
79% em share de TV Aberta



**Os 45 programas
mais vistos da TV
Aberta são da NSC**

JORNAL NACIONAL

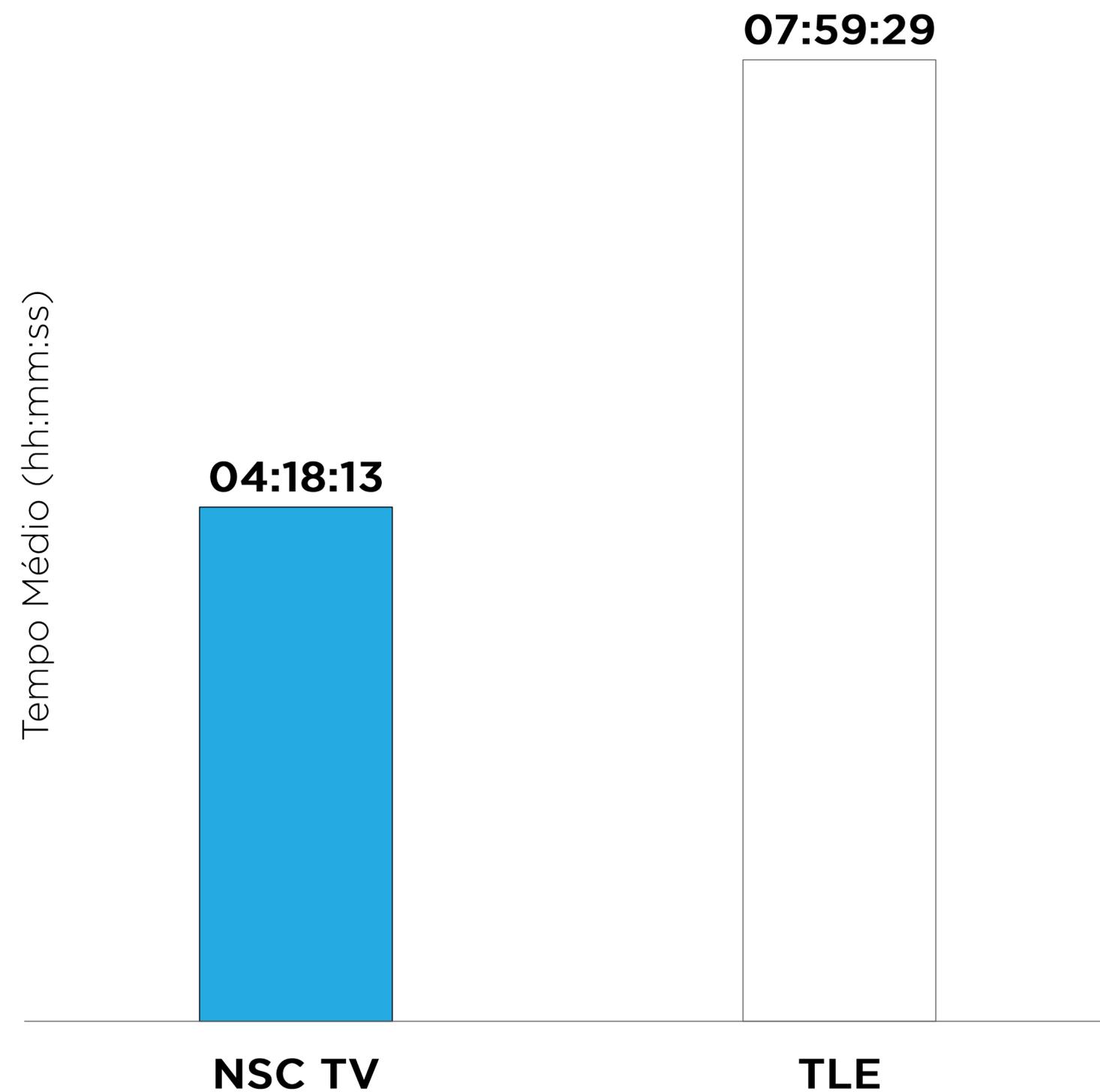
NSC NOTÍCIAS

NOVELA II

NOVELA III

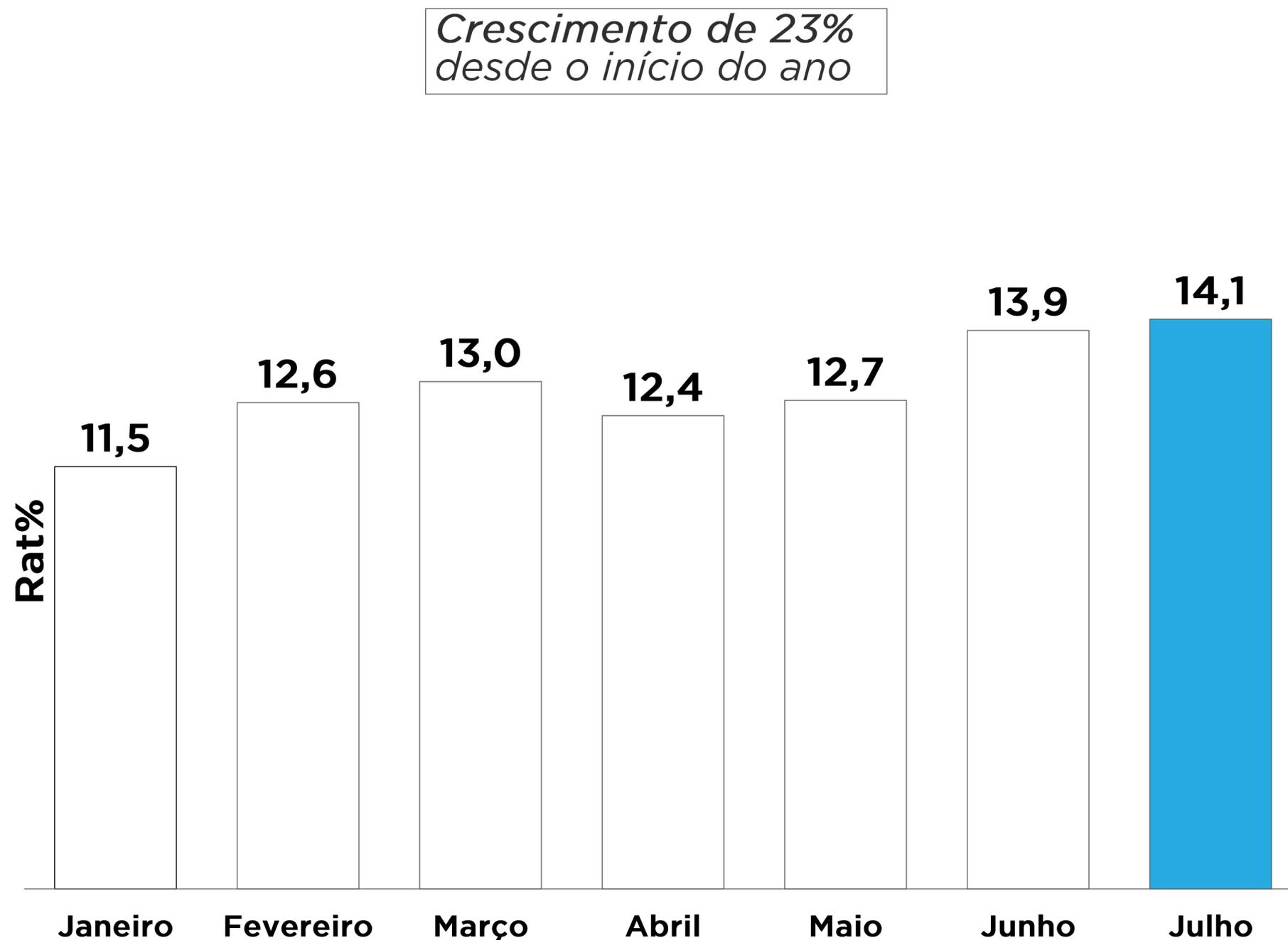
FUTEBOL

A NSC representa,
em média, **54% do
consumo** do meio
televisão por dia

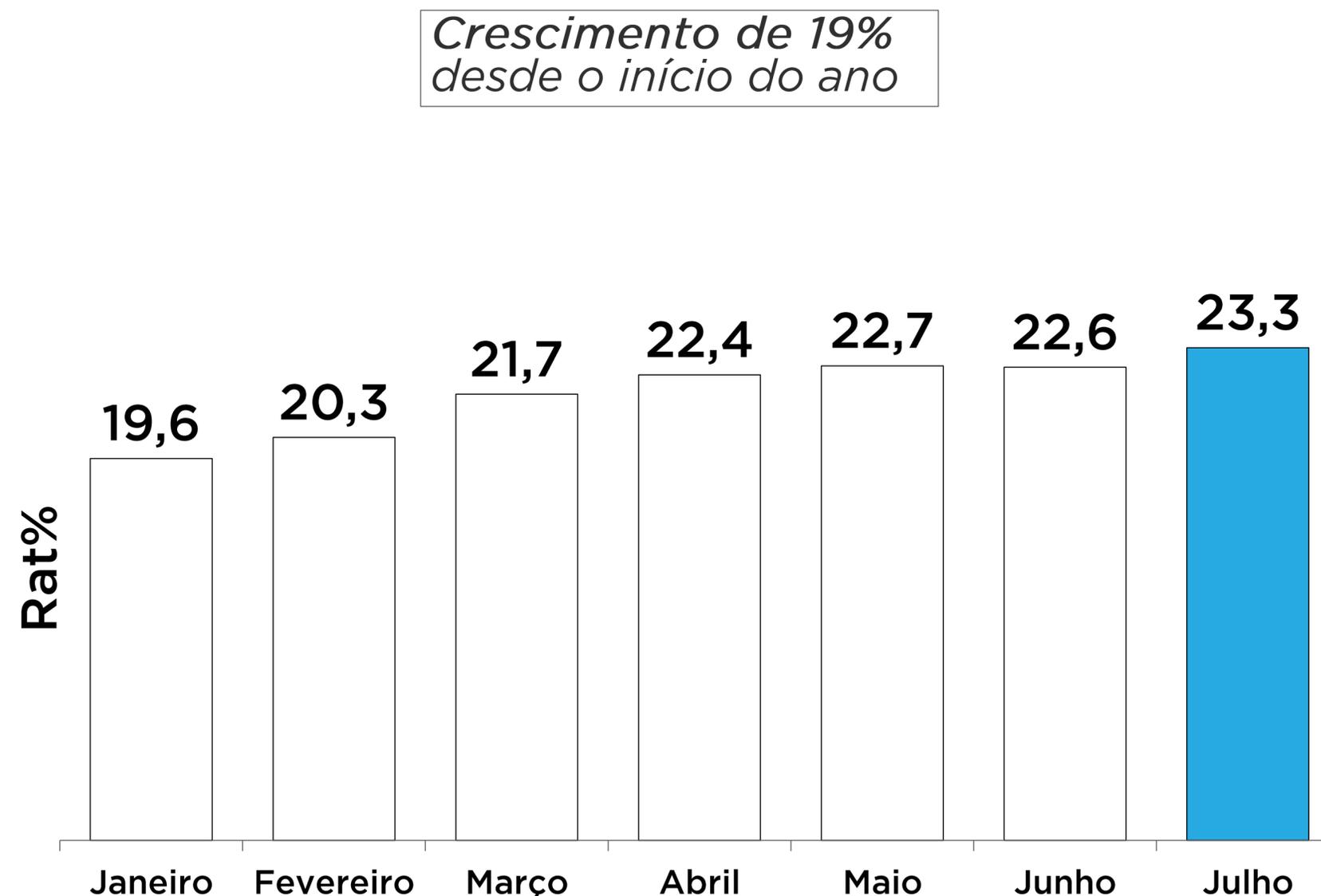


DESTAQUES DA GRADE

O programa **Jornal do Almoço** teve a maior média de audiência de 2023



O programa **NSC Notícias** teve a **maior média de audiência desde o início do ano**



Conexão Inverno

Em 4 episódios, o Conexão Inverno alavancou a audiência aos sábados!

*Ao fim da temporada a NSC registou uma audiência **31% maior** do que a soma das demais emissoras de TV aberta*

***6 em cada 10 televisores** ligados em TV aberta estavam na NSC TV durante a temporada 2023 do Conexão Verão*

Os telespectadores que assistiram aos 4 dias não desgrudaram da NSC e assistiram 78% do programa.

E mais gente veio ver!
879,5 Mil telespectadores acompanharam o programa

Copa do Mundo Feminina

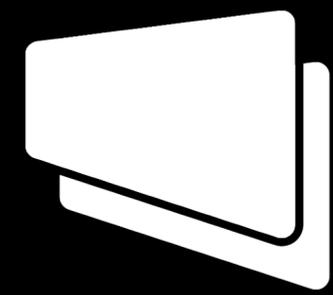
Em 4 jogos, a Copa do Mundo Feminina alavancou a audiência das manhãs!

A audiência campeã!

A audiência da NSC TV **foi 36,1x maior** do que a soma das demais emissoras de TV aberta

De 10 televisores ligados nas emissoras de TV Aberta **8 estavam na NSC TV**

Mais de 1,5 milhão de pessoas alcançadas!



negócios SC

