



**FAZ
COMO
NINGUÉM
FAZ.**

OS PRINCIPAIS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO DO ESTADO

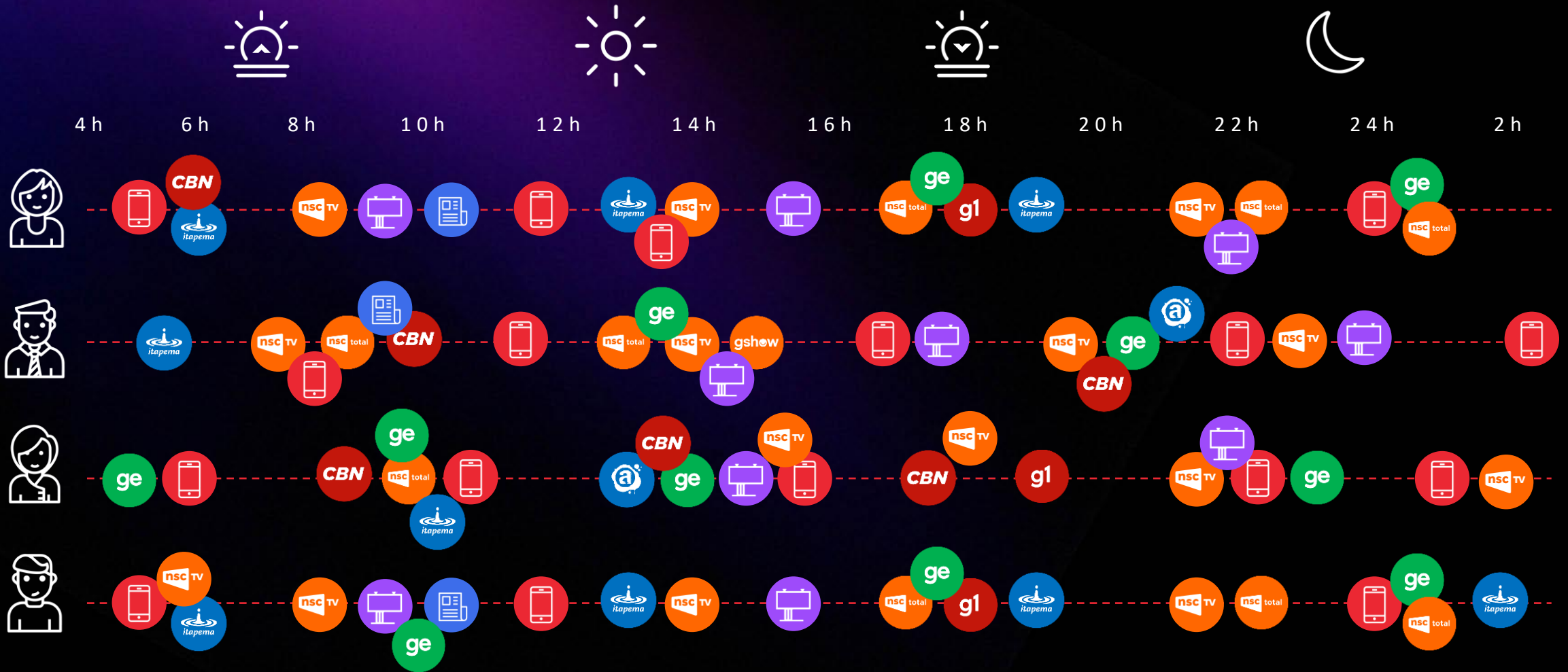
- TV de maior audiência
- Portais mais acessados
- Maior ecossistema de áudio
- Impresso de maior abrangência
- Redes Sociais de alto engajamento
- Plataforma de Streaming mais acessada



SOMOS O MAIOR
CONCENTRADOR DE
AUDIÊNCIA
DE SANTA CATARINA



NÃO IMPORTA A IDADE, SEXO OU CLASSE SOCIAL, ESTAMOS NA JORNADA DOS 7 MILHÕES DE CATARINENSES



MAIS DE 50 FORMATOS PARA TODOS OS DESAFIOS DE COMUNICAÇÃO



TELEVISÃO

- Break 10", 15", 30", 45" e 60"
- Patrocínio de programa
- Patrocínio de quadro
- Merchandising e Ação de Conteúdo
- Campanha de vídeo
- Programete exclusivo
- Ações Interativas
- Break ao vivo
- Programas especiais*



RÁDIOS

- Break 15", 30", 45" e 60"
- Patrocínio de programa
- Patrocínio de quadro
- Texto ao vivo
- Merchandising
- Naming Rights
- Ações promocionais
- Podcasts
- Programetes exclusivos
- Quadros exclusivos*



BRANDED CONTENT

- Conteúdo Multiplataforma
- Matéria Publicitária
- Canal ou Seção de conteúdo
- Cadernos Especiais
- Webséries
- Podcasts
- Games



IMPRESSO

- Anúncio (dupla, página e meia)
- Patrocínio seção ou coluna
- Ação de Aceite
- Sobrecapa ou Encarte
- Anúncio Expansível
- Seção Personalizada

LIVE MARKETING

- Blitz
- Arenas
- Ativação de marca
 - Estúdio na rua
 - Sampling
- Eventos Híbridos
 - Convenções
- Ações de Buzz



DIGITAL & REDES SOCIAIS

- Canal Exclusivo
- Patrocínio Canal
- Mídia Display Segmentada
 - Formatos Especiais
- Posts, Reels e Stories
- Lives



INFLUENCIADORES

- Conteúdo redes sociais
- Cobertura de Eventos
- Ações Promocionais
- Ações de Conteúdo



CLUBE NSC

- Parceria Comercial
- Ações Promocionais
- Assinatura & Benefícios



MINDFUL



NSC TV É RELEVÂNCIA

A novela que vira assunto nas redes sociais, o jogo de futebol do time do coração, o reality show recordista mundial de audiência, os noticiários que mantêm todos bem informados,. Não importa o assunto: as histórias que marcam o Brasil e o estado estão sempre presentes na NSC TV.

24 HORAS POR DIA, SETE DIAS POR SEMANA, A NSC TV EXIBE O QUE A TV BRASILEIRA FAZ DE MELHOR.



CONTEÚDO FUNCIONAL

* Criado para entreter e informar



Dramaturgia



Reality Show



Futebol



Jornalismo



Variedade



Filmes



Territórios

INFORMAR



ENTRETER



CONTAR HISTÓRIAS



EMOCIONAR



SOMOS PARCEIROS OFICIAIS DE SC

Apoiamos e fortalecemos
a nossa cultura

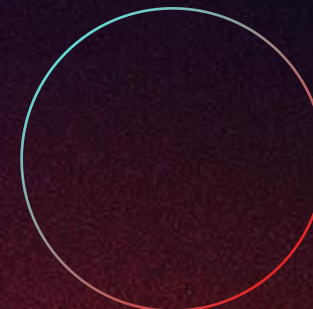
- Oktoberfest
- Ocean Race
- Marejada
- Festival de Dança
- Festa do Pinhão
- Festa da Maçã
- Floripa Tem
- Festa Nova Veneza
- Efapi
- Campeonato Catarinense
- Conexão Verão
- E muito mais



AQUI ESG NÃO É SÓ NO DISCURSO

Os maiores projetos socioambientais do Estado

- Termômetro Solidário
- Árvore do Bem
- Basquete Transforma
- A vida com vida
- SC Ainda Melhor
- #ChapecóFazBem
- #FloripaFazBem
- #CriciúmaFazBem
- #JoinvilleFazBem
- #VivaBlumenau
- Trenzinho Solidário
- Falando em Sustentabilidade



DAMOS LUZ AO DESENVOLVIMENTO DE SC

**Um olhar otimista sobre o presente
e o futuro do nosso Estado**

- SC que dá Certo
- Agro 5.0
- Gestão de Valor
- CBN Cidades
- SC+ Cooperativismo
- Move SC



MERCADO PUBLICITÁRIO



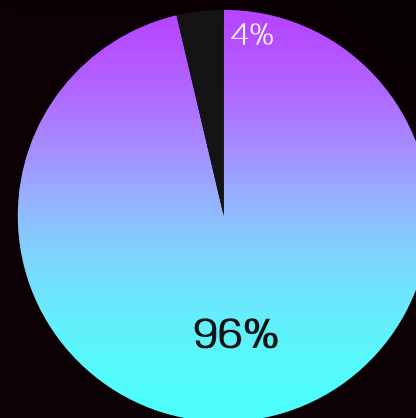
INVESTIMENTO PUBLICITÁRIO (MONEYSHARE)

CONCENTRAÇÃO DE INVESTIMENTO

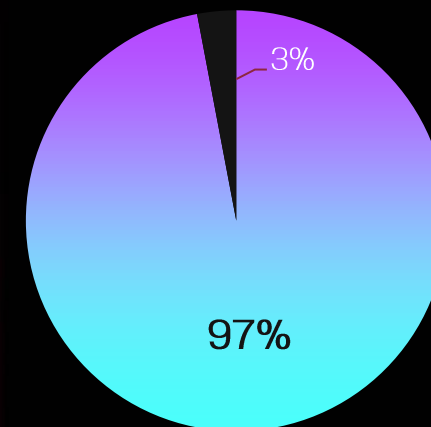
**POR CONTA DA VELOCIDADE DE
ALCANCE, PERFORMANCE E
QUALIFICAÇÃO DO PÚBLICO, OS
PRINCIPAIS SEGMENTOS CONCENTRAM
SEUS INVESTIMENTOS NA NSC TV.**

■ NSC TV ■ Outras

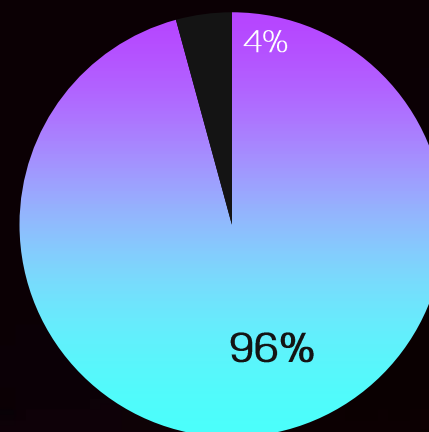
Autos e Utilitários



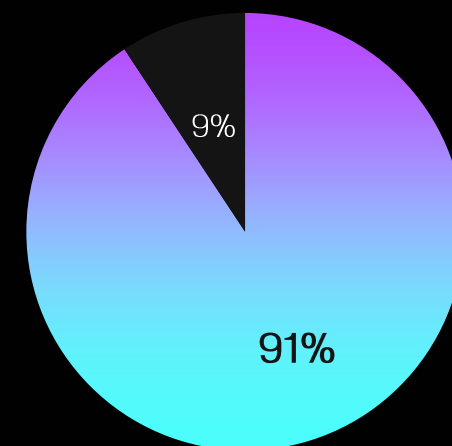
Telefones e Tablets



Eletrodomésticos



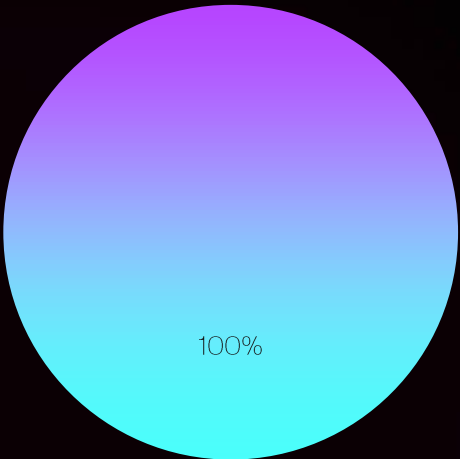
Super Hipermercados Atcadista



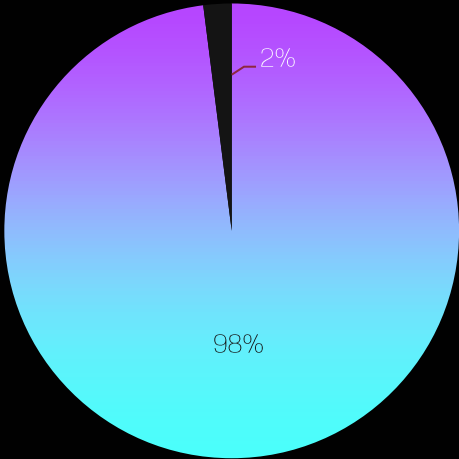
INVESTIMENTO PUBLICITÁRIO (MONEYSHARE)

■ NSC TV ■ Outras

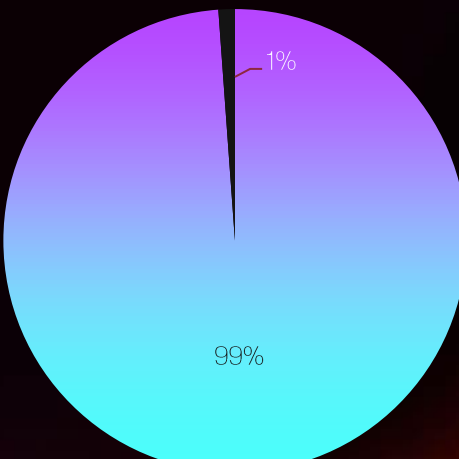
Fiat



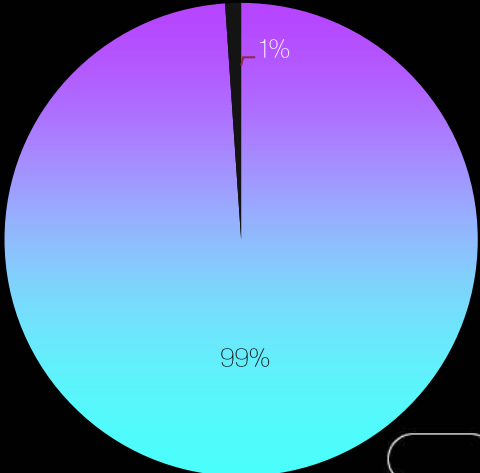
Nivea



Itaú



Magalu



ESTAMOS NA ESTRATÉGIA DOS GRANDES PLAYERS

ESSA CONCENTRAÇÃO É AINDA MAIS VISÍVEL QUANDO OLHAMOS OS PRINCIPAIS ANUNCIANTES DO MERCADO.



AUDIÊNCIAS

MENSURAÇÃO
DE AUDIÊNCIA
COM MÉTRICAS,
DADOS E INDICADORES
TRANSPARENTES
E AUDITÁVEIS.

GARANTIMOS AS MELHORES PRÁTICAS NO ESTUDO, PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO DE MÍDIA COM UM PARCEIRO LÍDER GLOBAL EM DADOS E CONSULTORIA DE COMUNICAÇÃO.

TUDO AUDITADO PELA EY, UMA ENTIDADE INDEPENDENTE E QUE GARANTE O COMPROMISSO COM A VERDADE.

KANTAR
IBOPE
MEDIA

EY



TEMOS O MAIOR ALCANCE DO ESTADO

E garantimos presença nos lares catarinenses



6
Emissoras



7.130.247
Telespectadores
Potenciais

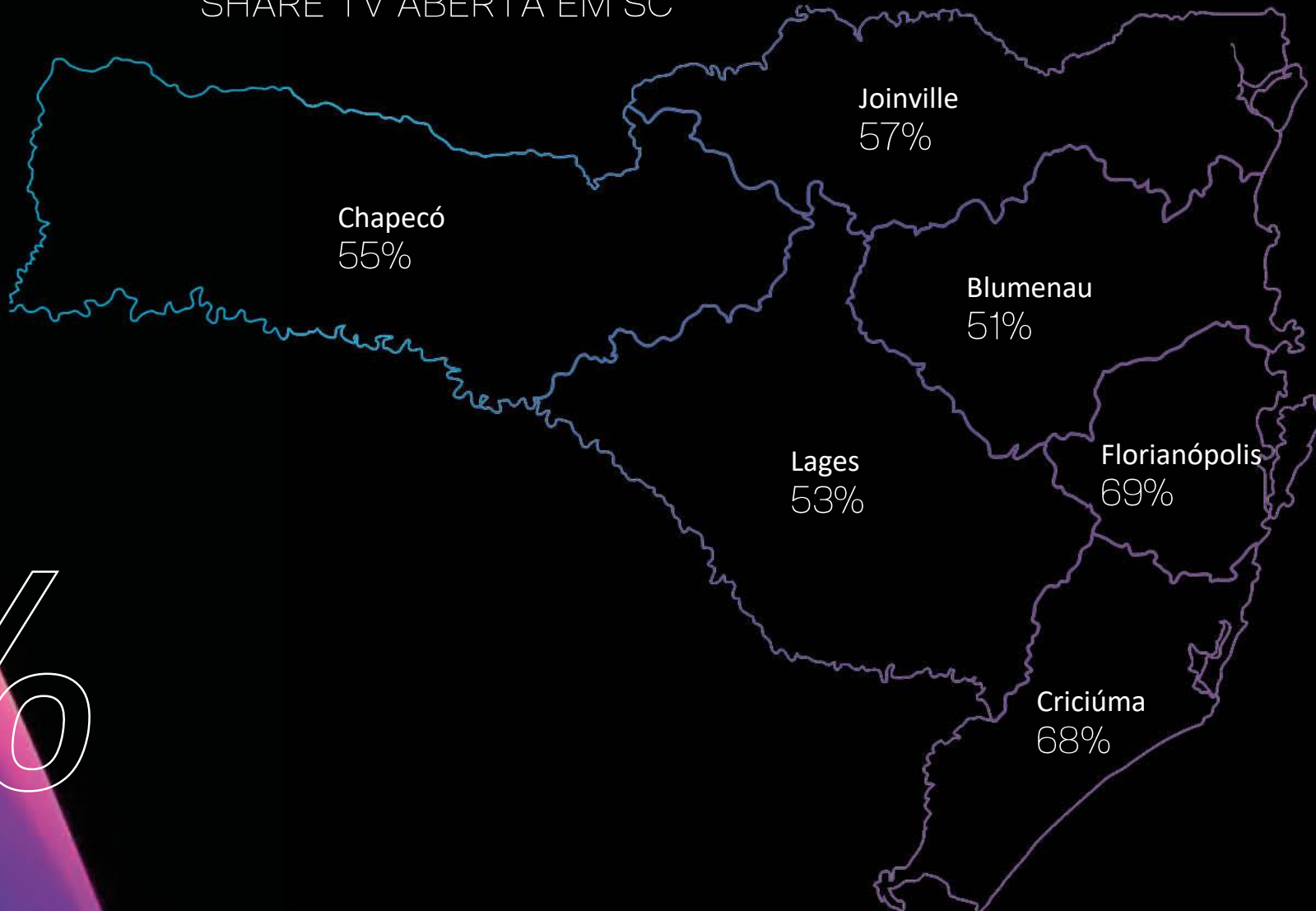
2.619.789
Domicílios com TV



7.270.172
População



SHARE TV ABERTA EM SC



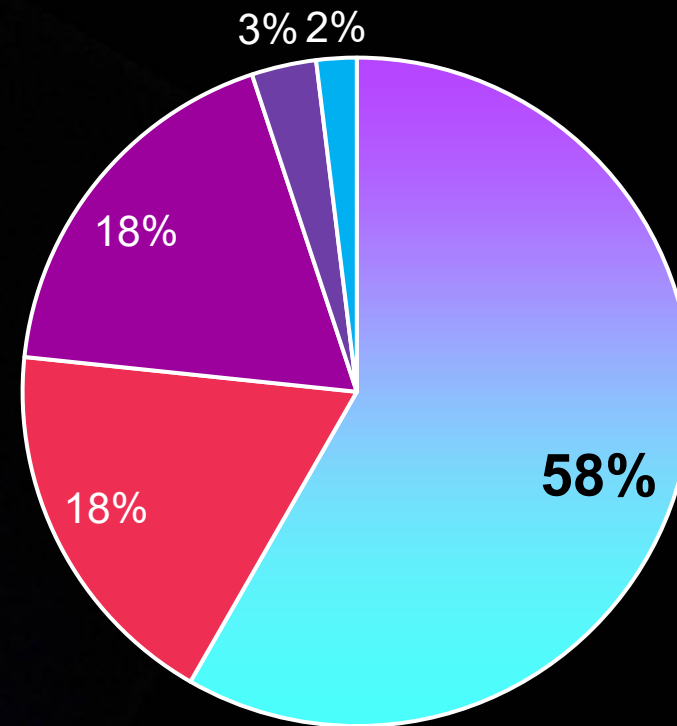
N5C TV É
LIDER ISOLADA
EM SC

60%

DO SHARE DE TV ABERTA
NA MÉDIA PONDERADA ESTADUAL

Nossa audiência é
MAIOR
do que a soma das
demais emissoras.

SHARE TV ABERTA EM SC




■ NSC TV ■ Emissora B ■ Emissora C ■ Emissora D ■ Emissora E

O que isso significa na prática?

A cada 10 televisores sintonizados em canais abertos, 6 estão ligados na NSC TV. Os demais estão diluídos entre todas as outras emissoras.

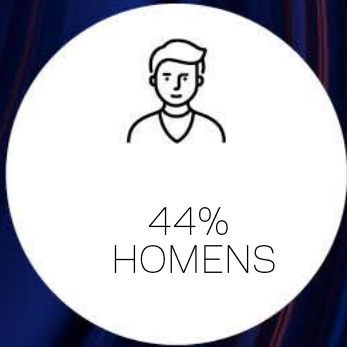


SHARE TV ABERTA LIDERANÇA ABSOLUTA EM SANTA CATARINA

Faixa Horária	NSC TV	EMISSORA B	EMISSORA C	EMISSORA D	EMISSORA E
 MANHÃ	59%	19%	17%	3%	2%
 TARDE	55%	19%	20%	3%	2%
 NOITE	61%	17%	17%	3%	2%
TOTAL	58%	18%	18%	3%	2%

VELO CIDADE DE ALCANCE

A NSC TV ALCANÇOU
4,67
MILHÕES
DE TELESPECTADORES EM
TODA SC NO ÚLTIMO MÊS



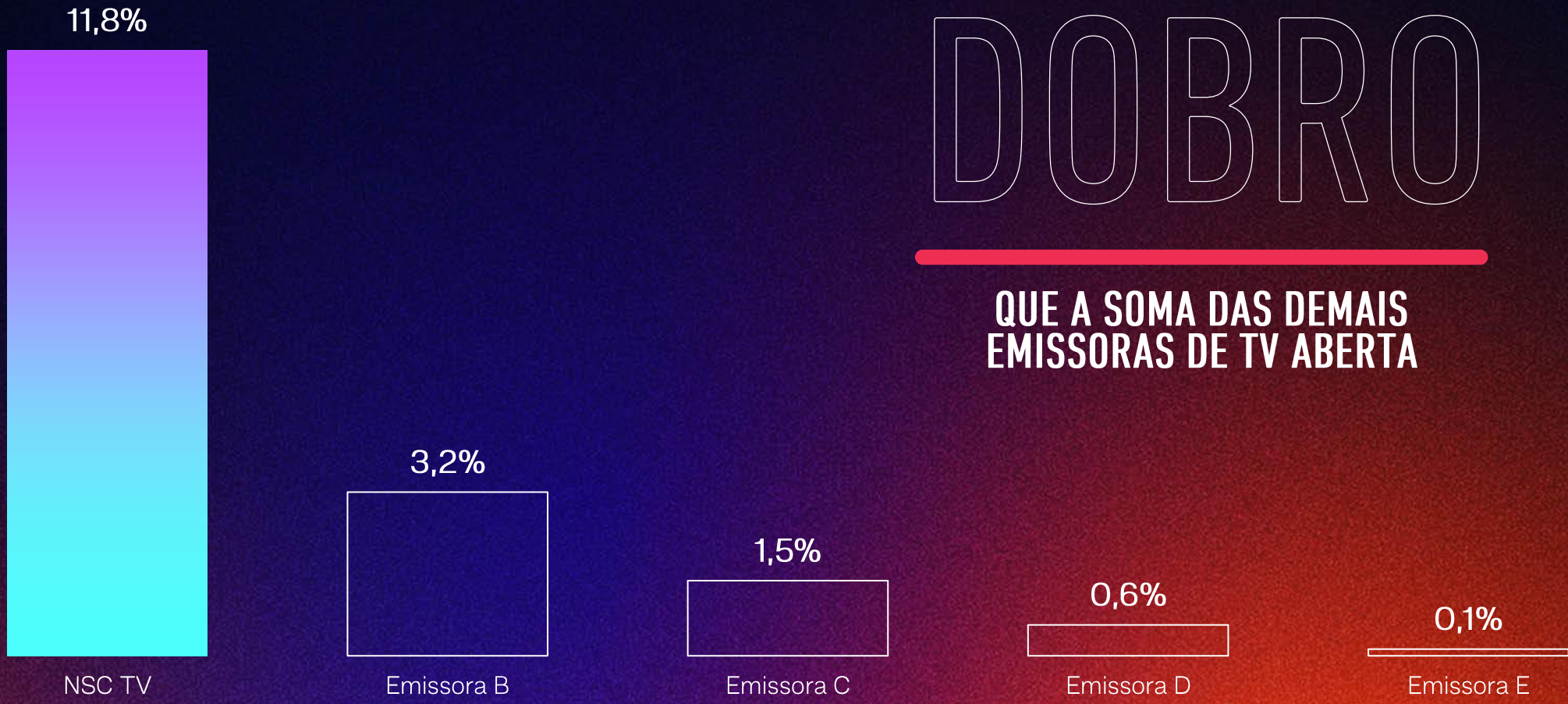
FLORIANÓPOLIS



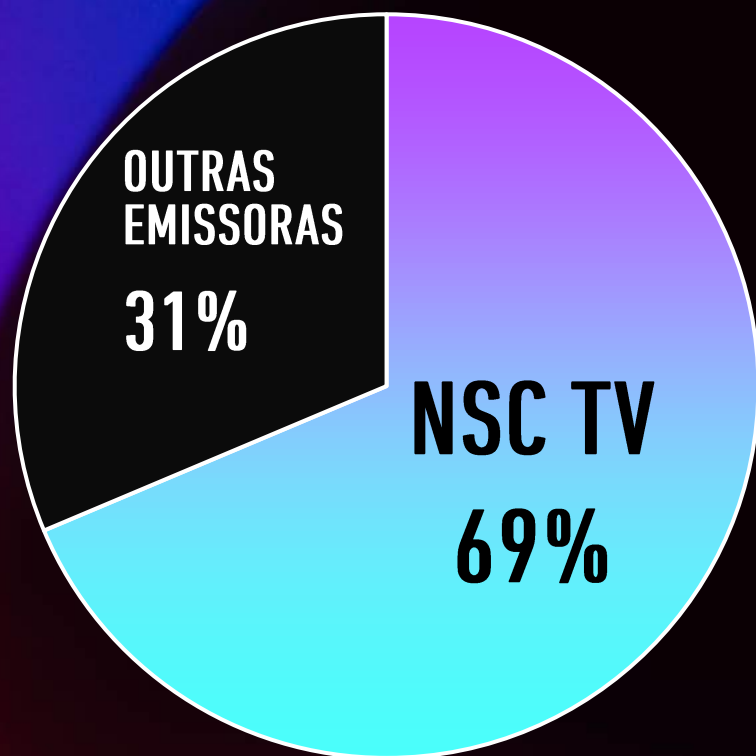
EM FLORIANÓPOLIS A NOSSA AUDIÊNCIA

DOBRO

QUE A SOMA DAS DEMAIS
EMISSORAS DE TV ABERTA



SHARE TV ABERTA FLORIANÓPOLIS



O QUE ISSO SIGNIFICA?

A cada 10 televisores sintonizados em canais abertos, 7 estão ligados na NSC TV. Os demais estão diluídos entre todas as outras emissoras.



SHARE TV ABERTA LIDERANÇA ABSOLUTA EM FLORIANÓPOLIS

Faixa Horária	NSC TV	EMISSORA B	EMISSORA C	EMISSORA D	EMISSORA E
☀️ MANHÃ	69%	20%	7%	4%	0%
☀️ TARDE	67%	18%	9%	4%	1%
🌙 NOITE	71%	17%	9%	3%	1%
TOTAL	69%	19%	8%	4%	1%

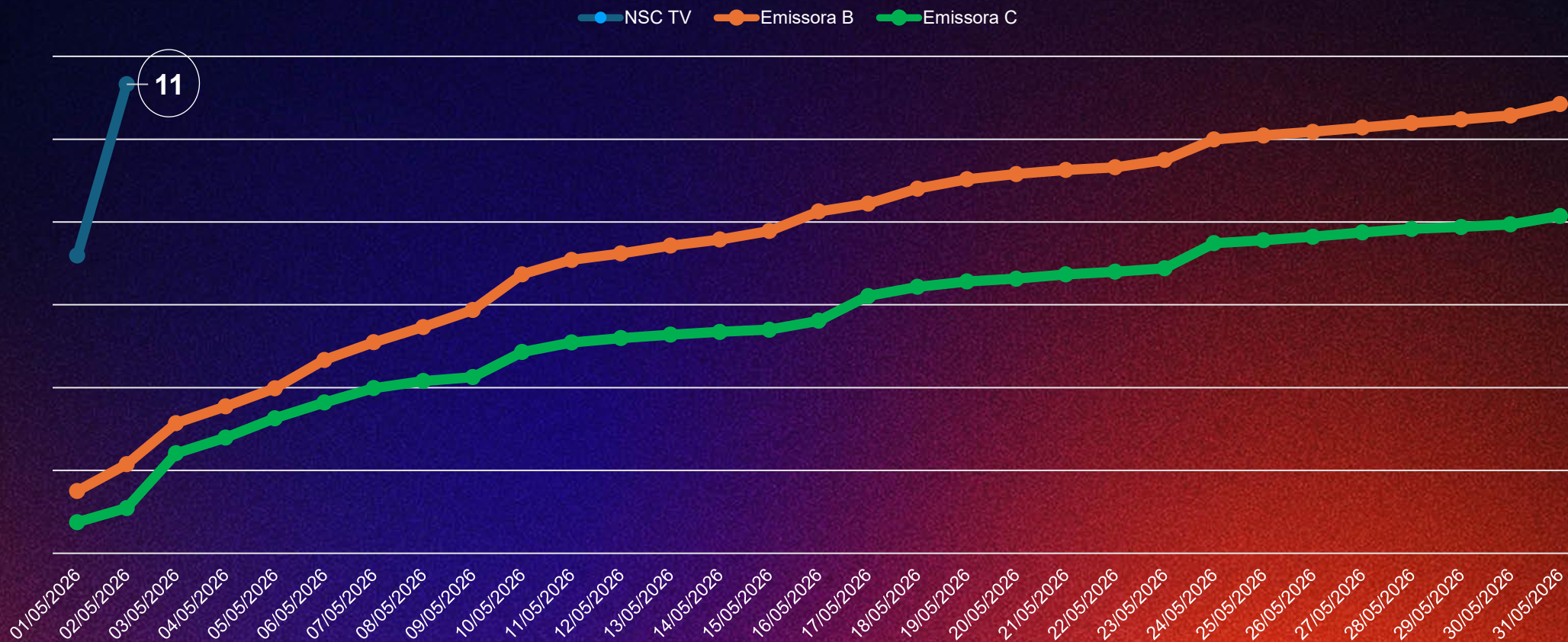
SHARE PROGRAMAS | FLORIANÓPOLIS

NSC X DEMAIS EMISSORAS

NOME	NSC	EMISSORA B	EMISSORA C	EMISSORA D	EMISSORA E
GLOBO RURAL MAT ANT	85%	15%	0%	0%	0%
QUEM AMA CUIDA AP ESP MAD	84%	9%	8%	0%	0%
HORA UM	84%	6%	7%	2%	0%
BOM DIA SANTA CATARINA	81%	14%	5%	1%	0%
COPA MUNDO APR ESP	81%	13%	4%	2%	0%
TOD MUN R SHAKIRA	80%	11%	4%	2%	3%
NOVELA III SB	79%	15%	4%	1%	1%
GLOBO RURAL DM	79%	8%	6%	6%	1%
GLOBO REPORTER MAT	79%	5%	11%	5%	0%
NOVELA III SS	79%	13%	7%	0%	1%
VIVER SERTANEJO	76%	15%	5%	4%	0%

VELOCIDADE DE ALCANCE | FLORIANÓPOLIS

Com apenas 01 inserção por dia durante 2 dias, a NSC tem um alcance maior do que as emissoras B e C em 31 dias.



JOINVILLE



EM JOINVILLE A NOSSA AUDIÊNCIA É

3X MAIOR

DO QUE A EMISSORA B



SHARE TV ABERTA JOINVILLE



O QUE ISSO SIGNIFICA?

A cada 10 televisores sintonizados em canais abertos, 6 estão ligados na NSC TV. Os demais estão diluídos entre todas as outras emissoras.



SHARE TV ABERTA LIDERANÇA ABSOLUTA EM JOINVILLE

Faixa Horária	NSC TV	EMISSORA B	EMISSORA C	EMISSORA D	EMISSORA E
MANHÃ	65%	17%	13%	3%	2%
TARDE	54%	21%	16%	5%	3%
NOITE	56%	18%	19%	4%	3%
TOTAL	58%	19%	16%	4%	3%

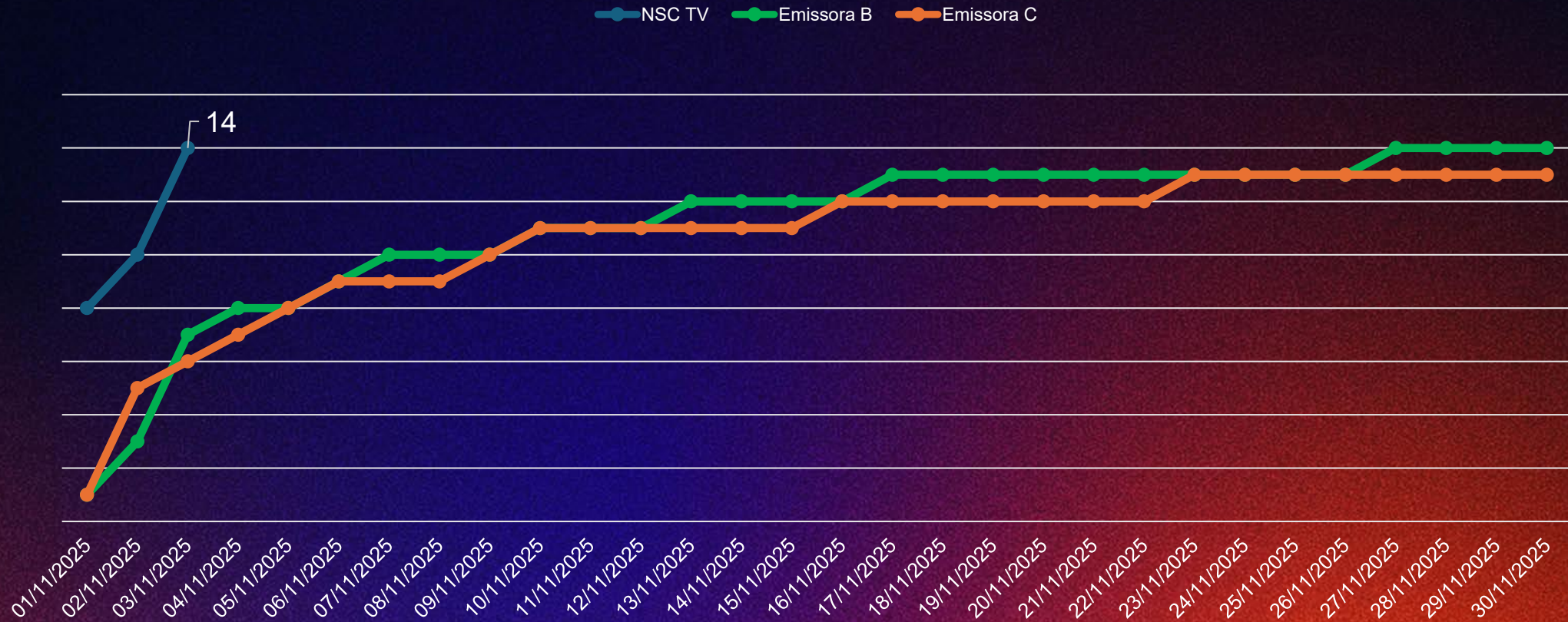
SHARE PROGRAMAS | JOINVILLE

NSC X DEMAIS EMISSORAS

NOME	NSC	EMISSORA B	EMISSORA C	EMISSORA D	EMISSORA E
GLOBO RURAL DM	81%	16%	2%	0%	0%
NOSSA SANTA CATARINA	75%	22%	4%	0%	0%
JORNAL NACIONAL	71%	13%	13%	3%	0%
FUTEBOL	70%	11%	19%	1%	0%
NOVELA III SB	67%	14%	12%	7%	0%
NOVELA I SS	66%	14%	11%	6%	3%
BOM DIA SANTA CATARINA	65%	13%	17%	0%	4%
TECH SC MAT	65%	12%	23%	0%	0%
BOM DIA SÁBADO	63%	0%	18%	0%	18%
NSC NOTICIAS SS	62%	14%	15%	7%	3%
ENCONTRO	60%	23%	11%	4%	2%

VELOCIDADE DE ALCANCE | JOINVILLE

Com apenas 01 inserção por dia durante 03 dias, a NSC tem um alcance maior do que as emissoras B e C em 30 dias.



EM JOINVILLE, A NSC TV É LÍDER
**TODOS OS DIAS,
24H POR DIA.**

EM MÉDIA, OS TELESPECTADORES FICARAM
3H09'

POR DIA, LIGADOS NA NSC TV

BLUMENAU





EM BLUMENAU A NOSSA AUDIÊNCIA É

MAIOR

QUE A SOMA DAS DEMAIS
EMISSORAS DE TV ABERTA



SHARE TV ABERTA BLUMENAU



O QUE ISSO SIGNIFICA?

A cada 10 televisores sintonizados em canais abertos, 5 estão ligados na NSC TV. Os demais estão diluídos entre todas as outras emissoras.



SHARE TV ABERTA LIDERANÇA ABSOLUTA EM BLUMENAU

Faixa Horária	NSC TV	EMISSORA B	EMISSORA C	EMISSORA D	EMISSORA E
MANHÃ	50%	25%	20%	2%	3%
TARDE	46%	26%	22%	3%	3%
NOITE	55%	26%	13%	4%	2%
TOTAL	51%	26%	19%	3%	3%

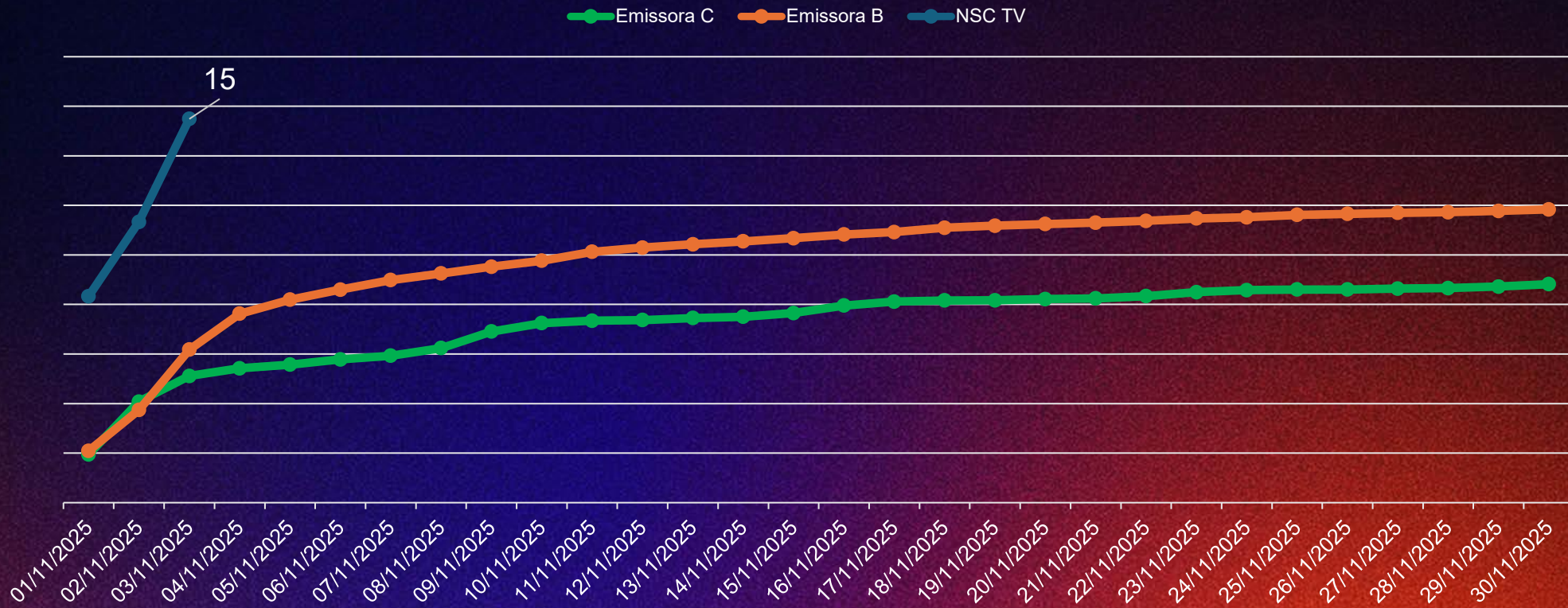
SHARE PROGRAMAS | BLUMENAU

NSC X DE MAIS EMISSORAS

NOME	NSC	EMISSORA B	EMISSORA C	EMISSORA D	EMISSORA E
GLOBO RURAL MAT	78%	22%	0%	0%	0%
BOM DIA SABADO	65%	23%	11%	0%	0%
FUTEBOL VES	60%	11%	25%	3%	2%
NOVELA I SS	59%	26%	11%	3%	2%
JORNAL NACIONAL SB	57%	22%	18%	3%	0%
NSC NOTICIAS SS	57%	28%	9%	5%	2%
BOM DIA SANTA CATARINA	56%	28%	9%	2%	5%
NOVELA II SS	53%	31%	8%	6%	2%
NOVELA III SS	53%	30%	12%	3%	1%
JORNAL DO ALMOCO	52%	32%	10%	3%	3%
NOVELA III SB	50%	27%	19%	3%	2%

VELOCIDADE DE ALCANCE | BLUMENAU

Com apenas 01 inserção por dia durante 03 dias, a NSC tem um alcance maior do que as emissoras B e C em 30 dias.

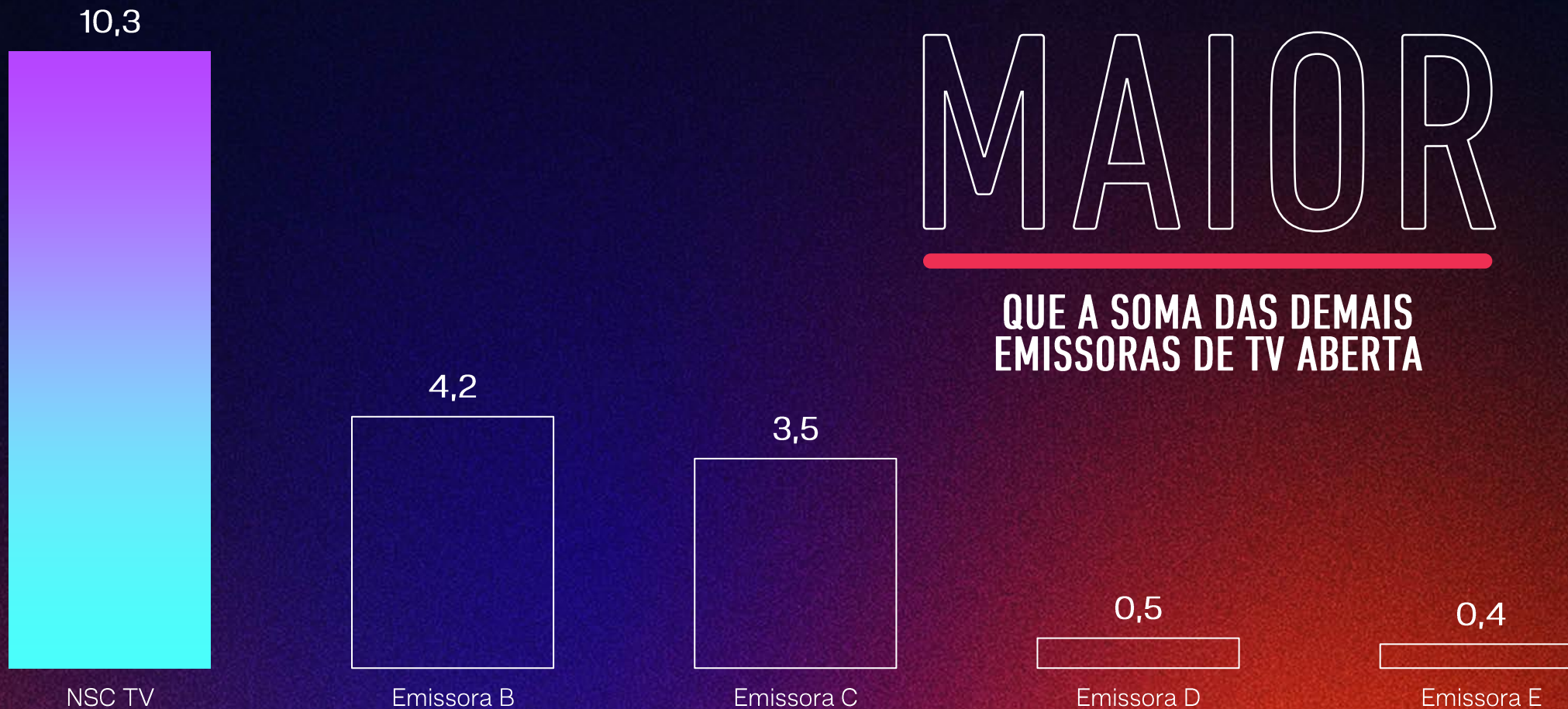


EM BLUMENAU, A NSC TV É LÍDER
**TODOS OS DIAS,
24H POR DIA.**

EM MÉDIA, OS TELESPECTADORES FICARAM
4H13'
POR DIA, LIGADOS NA NSC TV

CHAPECÓ





SHARE TV ABERTA CHAPECÓ



O QUE ISSO SIGNIFICA?

A cada 10 televisores sintonizados em canais abertos, 5 estão ligados na NSC TV. Os demais estão diluídos entre todas as outras emissoras.



SHARE TV ABERTA LIDERANÇA ABSOLUTA EM CHAPECÓ

Faixa Horária	NSC TV	EMISSORA B	EMISSORA C	EMISSORA D	EMISSORA E
MANHÃ	52%	23%	20%	3%	3%
TARDE	50%	24%	23%	2%	1%
NOITE	60%	21%	15%	3%	2%
TOTAL	54%	23%	19%	3%	2%

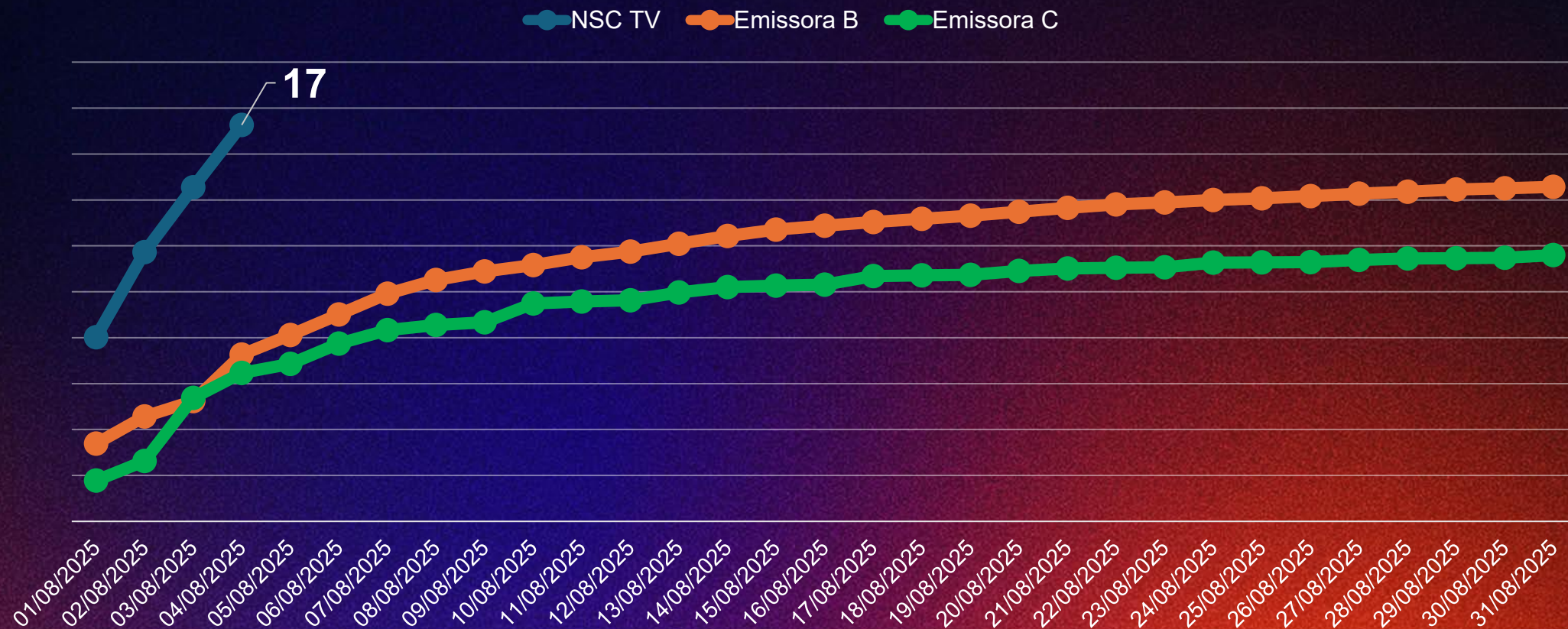
SHARE PROGRAMAS | CHAPECÓ

NSC X DE MAIS EMISSORAS

NOME	NSC	EMISSORA B	EMISSORA C	EMISSORA D	EMISSORA E
GLOBO RURAL DM	77%	19%	0%	4%	1%
AUTO ESPORTE	73%	26%	1%	0%	0%
GLOBO REPORTER	72%	10%	12%	1%	5%
NSC NOTICIAS SB	71%	17%	9%	3%	0%
NOVELA I SB	71%	16%	10%	3%	0%
NOVELA II SB	71%	17%	8%	4%	0%
NOSSA SANTA CATARIN	70%	19%	11%	0%	0%
JORNAL NACIONAL SB	70%	17%	9%	4%	0%
HORA UM	70%	9%	21%	0%	0%
NOVELA III SB	69%	14%	11%	6%	0%
ESPORTE ESPETACULAR	64%	11%	14%	6%	5%

VELOCIDADE DE ALCANCE | CHAPECÓ

Com apenas 01 inserção por dia durante 04 dias, a NSC tem um alcance maior do que as emissoras B e C em 31 dias.



EM CHAPECÓ, A NSC TV É LÍDER
**TODOS OS DIAS,
24H POR DIA.**

EM MÉDIA, OS TELESPECTADORES FICARAM
4H10'

POR DIA, LIGADOS NA NSC TV

CRICIÚMA

A thick, solid red horizontal bar is positioned below the word 'CRICIÚMA', extending across most of the width of the page.

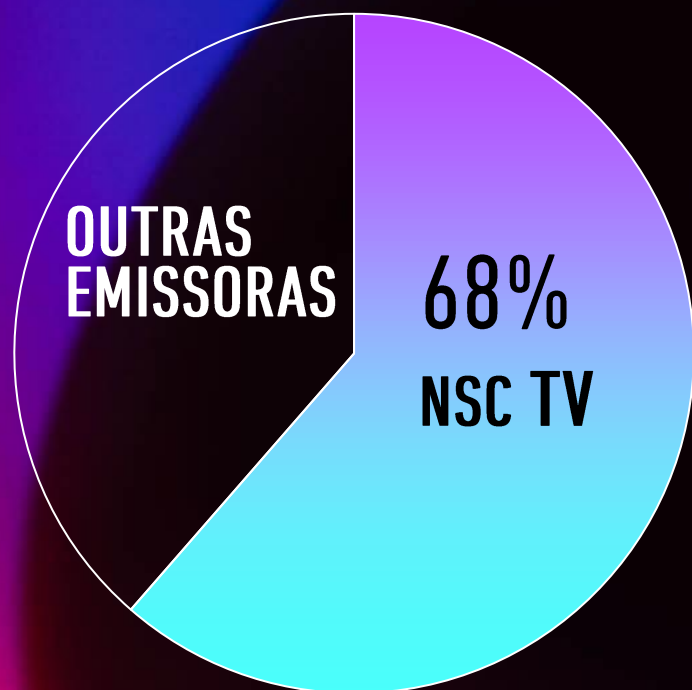
EM CRICIÚMA A NOSSA AUDIÊNCIA É

MAIOR

QUE A SOMA DAS DEMAIS
EMISSORAS DE TV ABERTA



SHARE TV ABERTA CRICIUMA



O QUE ISSO SIGNIFICA?

A cada 10 televisores sintonizados em canais abertos, 7 estão ligados na NSC TV. Os demais estão diluídos entre todas as outras emissoras.



SHARE TV ABERTA LIDERANÇA ABSOLUTA EM CRICIÚMA

Faixa Horária	NSC TV	EMISSORA B	EMISSORA C	EMISSORA D	EMISSORA E
MANHÃ	66%	15%	13%	5%	2%
TARDE	67%	20%	7%	2%	3%
NOITE	70%	22%	3%	4%	1%
TOTAL	68%	19%	8%	4%	2%

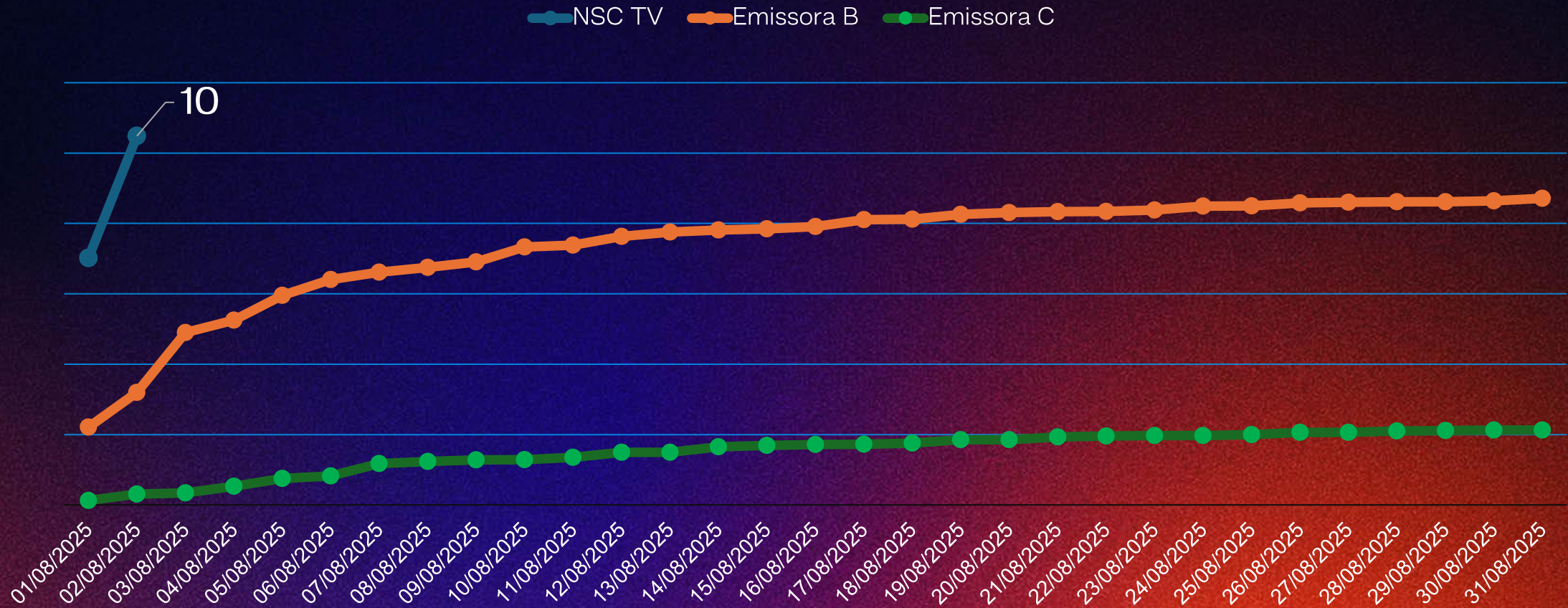
SHARE PROGRAMAS | CRICIÚMA

NSC X DEMAIS EMISSORAS

NOME	NSC	EMISSORA B	EMISSORA C	EMISSORA D	EMISSORA E
NOSSA SANTA CATARIN	98%	0%	2%	0%	0%
HORA UM	95%	5%	0%	0%	0%
AUTO ESPORTE	90%	0%	10%	0%	0%
GLOBO RURAL DM	89%	4%	7%	0%	0%
BOM DIA SABADO	77%	0%	3%	6%	15%
NOVELA III SS	76%	3%	18%	3%	1%
VALE A PENA VER DE NOVO	74%	6%	15%	1%	3%
JORNAL NACIONAL SS	74%	3%	17%	6%	1%
NOVELA I SS	72%	4%	18%	3%	3%
FUTEBOL QA	72%	1%	26%	1%	0%
BOM DIA SANTA CATARINA	71%	14%	9%	4%	2%

VELOCIDADE DE ALCANCE | CRICIÚMA

Com apenas 01 inserção por dia durante 02 dias, a NSC tem um alcance maior do que as emissoras B e C em 31 dias.



EM CRICIÚMA, A NSC TV É LÍDER

**TODOS OS DIAS,
24H POR DIA.**

EM MÉDIA, OS TELESPECTADORES FICARAM

4H05'

POR DIA, LIGADOS NA NSC TV



LAGES

A thick, solid orange horizontal bar is positioned below the word 'LAGES', extending across most of the width of the page.



EM LAGES A NOSSA AUDIÊNCIA É
MAIOR
QUE A SOMA DAS DEMAIS
EMISSORAS DE TV ABERTA

SHARE TV ABERTA LAGES



O QUE ISSO SIGNIFICA?

A cada 10 televisores sintonizados em canais abertos, 5 estão ligados na NSC TV. Os demais estão diluídos entre todas as outras emissoras.



SHARE TV ABERTA LIDERANÇA ABSOLUTA EM LAGES

Faixa Horária	NSC TV	EMISSORA B	EMISSORA C	EMISSORA D	EMISSORA E
MANHÃ	52%	40%	5%	1%	1%
TARDE	49%	44%	6%	1%	1%
NOITE	56%	34%	8%	1%	0%
TOTAL	53%	39%	6%	1%	1%

SHARE PROGRAMAS | LAGES

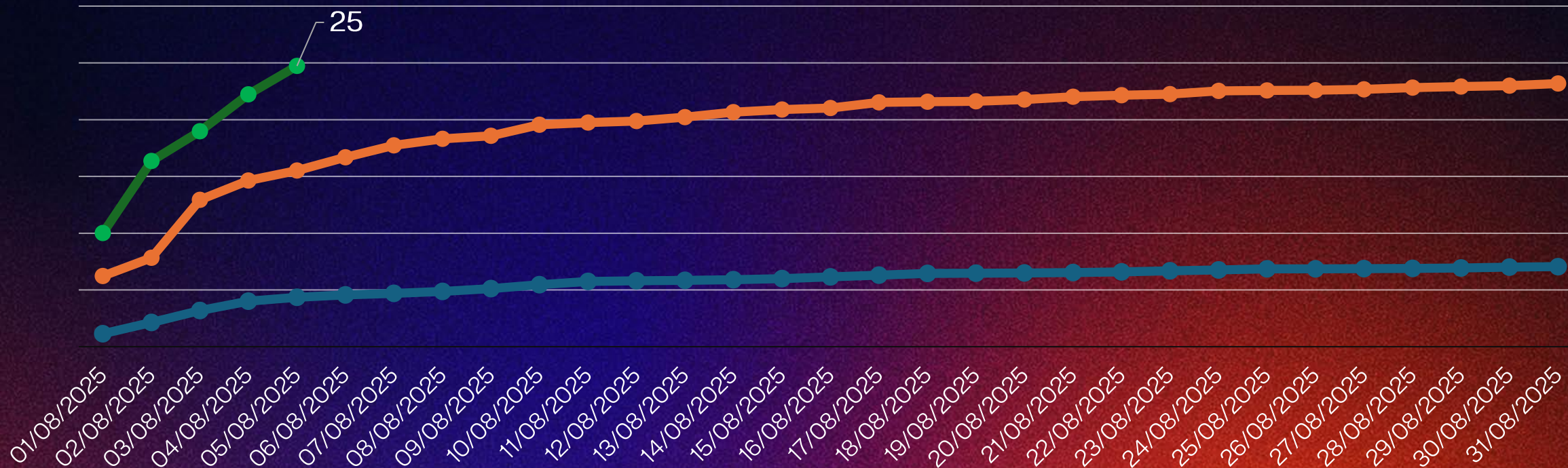
NSC X DEMAIS EMISSORAS

NOME	NSC	EMISSORA B	EMISSORA C	EMISSORA D	EMISSORA E
NOVELA III SB	76%	18%	7%	0%	0%
ALTAS HORAS	75%	20%	5%	0%	0%
NOSSA SANTA CATARIN	72%	28%	0%	0%	0%
JORNAL NACIONAL SB	71%	21%	8%	0%	0%
AUTO ESPORTE	71%	28%	0%	2%	0%
VIVER SERTANEJO	69%	28%	3%	0%	0%
GLOBO RURAL DM	68%	27%	0%	5%	0%
NOVELA I SB	65%	27%	8%	0%	0%
NSC NOTICIAS SB	64%	28%	9%	0%	0%
NOVELA II SB	63%	28%	9%	0%	0%
BOM DIA SANTA CATARINA	59%	37%	2%	2%	0%

VELOCIDADE DE ALCANCE | LAGES

Com apenas 01 inserção por dia durante 05 dias, a NSC tem um alcance maior do que as emissoras B e C em 31 dias.

—●— Emissora C —●— Emissora B —●— NSC TV



EM LAGES, A NSC TV É LÍDER

**TODOS OS DIAS,
24H POR DIA.**

EM MÉDIA, OS TELESPECTADORES FICARAM

4H34'

POR DIA, LIGADOS NA NSC TV



DIGITAL



DAI

O que é o Globo DAI?





DAI é uma sigla para Dynamic Ad Insertion

O Globo DAI permite a inserção dinâmica de anúncios em transmissões ao vivo (simulcast) da NSC.

O que isso significa?

Significa que, através do Globo DAI, a marca consegue veicular criativos diferentes, de forma segmentada, nos intervalos comerciais das transmissões ao vivo no simulcast do globoplay (Agora na TV).

* Lista de canais que veiculam o DAI: NSCTV (PRAÇA SC-1)



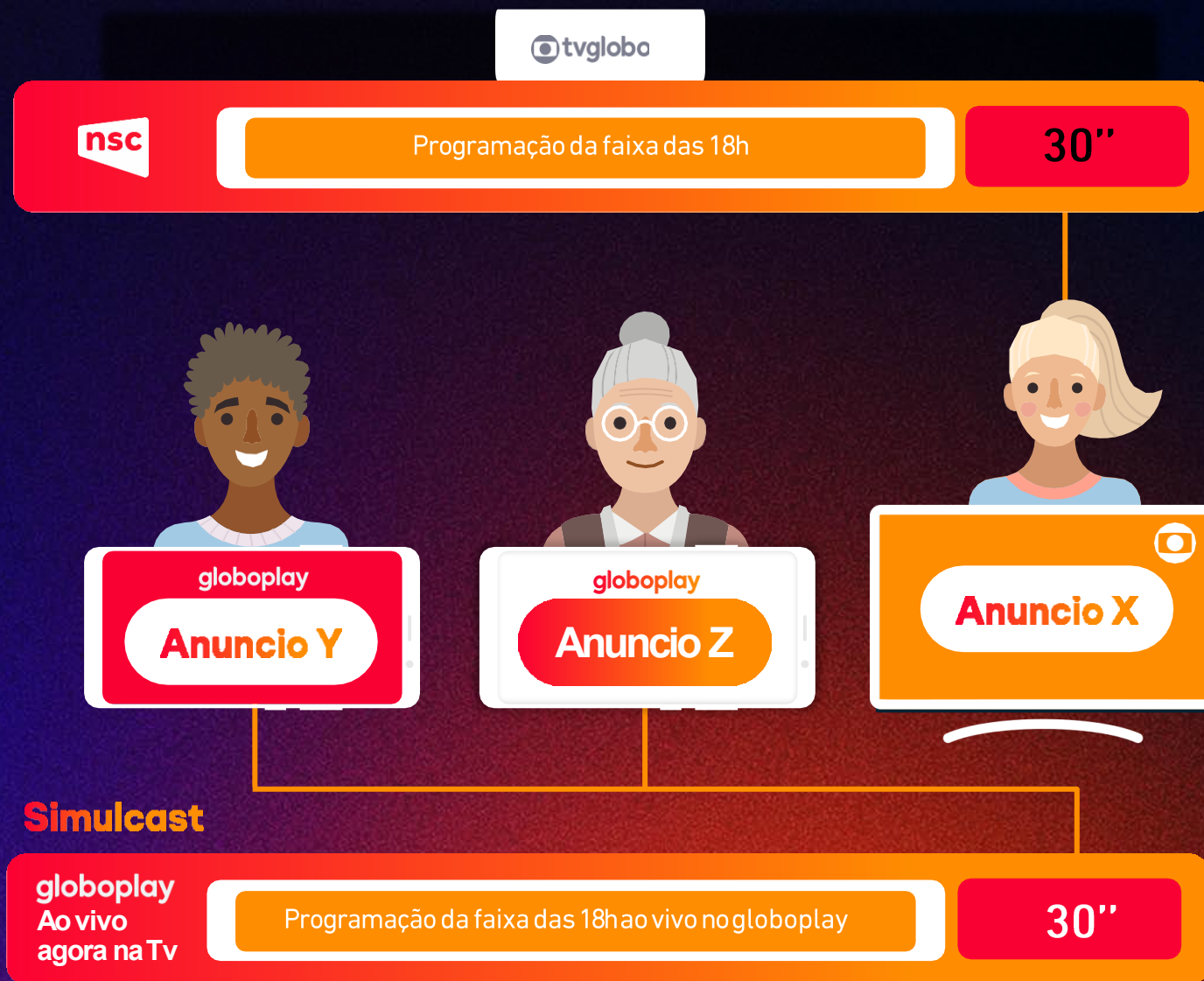
Na prática

Por conta da estratégia de segmentação do Globo DAI, o intervalo comercial do simulcast globoplay (Agora na TV) pode ser diferente para cada indivíduo.

Ou seja:

Diferentes usuários que estão, ao mesmo tempo, assistindo ao mesmo canal no ao vivo do globoplay podem ser impactados por criativos diferentes no break.

Isso acontece por conta do Globo DAI, que segmenta as mensagens das marcas de acordo com seu perfil identificado via Globo ID.



TOTAL VIDEOVIEWS (SIMULCAST NSC)



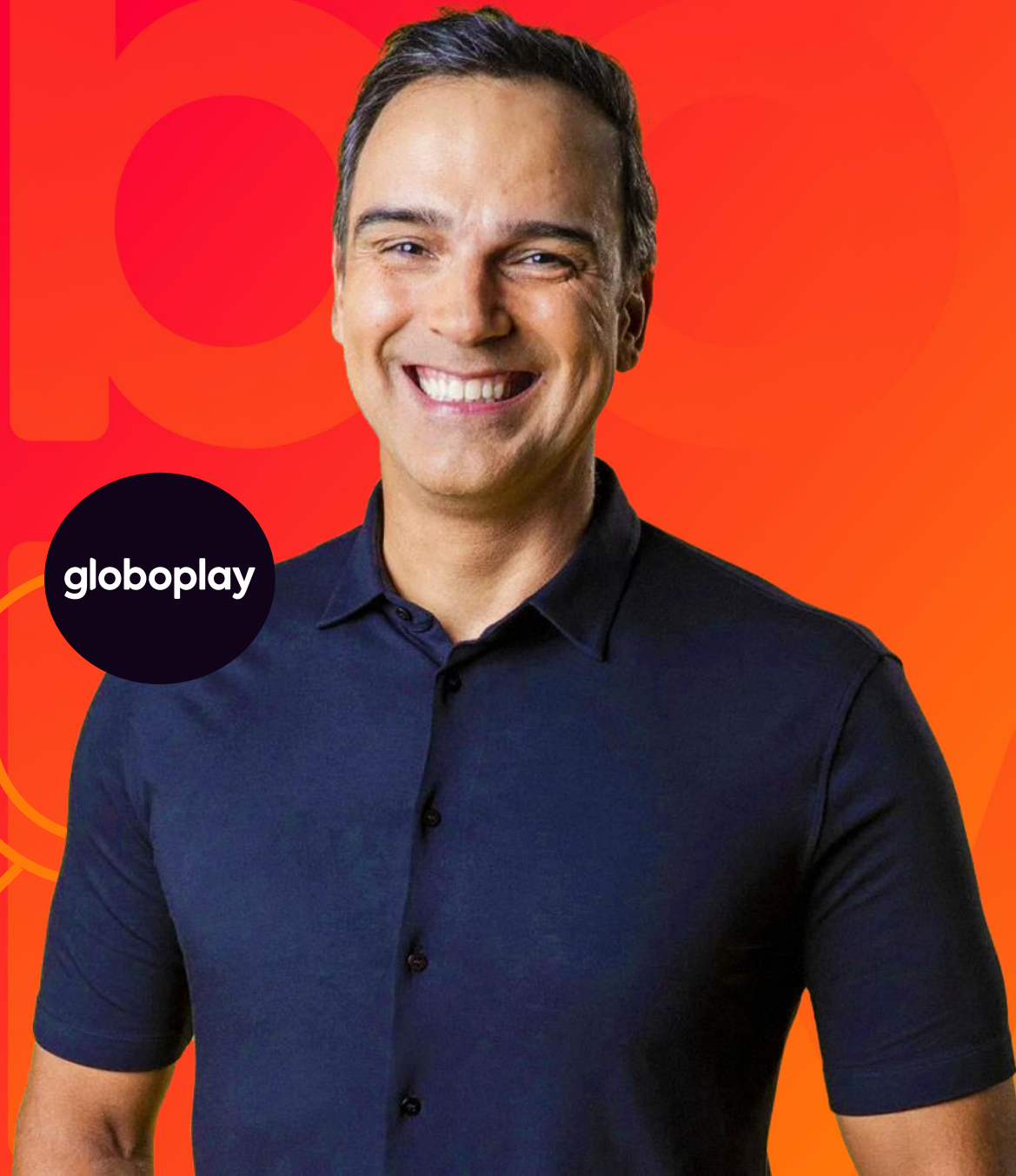
+9.3

milhões de videoviews/mês*



+11.2

milhões de horas consumidas/mês*



SEGMENTAÇÕES DISPONÍVEIS

Demográfico

Masculino

Feminino

Ambos os gêneros

18-24 idade

25-34 idade

35-59 idade

35-59 idade

35-44 idade

45-54 idade

55-60 idade

60+ idade

Interesses

Celebridades

Comida e Bebida | Bebidas não Alc.

Comida e Bebida | geral

Datas comemorativas

Educação

Esporte

Estilo de vida

Facilidades

Finanças pessoais

Hobbies e Interesses

Moda e Estilo

Música e Áudio

Negócios

Notícias

Pets

Decoração

Empreendedorismo

Facilidades

Gastronomia

Imobiliário

Mobilidade urbana

Namorados

Sustentabilidade

Tecnologia

Viagem

Vida Saudável

Video Game

Praças

NSC SC1

FORMATOS – VÍDEO (GLOBODAI TARGET – SIMULCAST)

globoplay

ESPECIFICAÇÕES AQUI.

VÍDEO

FORMATOS	LOCAL	PESO	MOBILE	DESKTOP	APP TV
Globo DAI 5" ou 6"	Globoplay	Até 10 MB	✓	✓	✓
Globo DAI 15"			✓	✓	✓
Globo DAI 20" ou 30"			✓	✓	✓

Especificações vídeos formato (MP4):

Aspecto Widescreen (16:9) *MELHOR OPÇÃO* - Codec H.264 High Profile - 720p (1280x720) OU 1080p (1920x1080). - Frame Rate 29.97fps, 2.5 Mbps (0.2 bpp). - O vídeo deve estar deinterlaçado, "encodado" com a função "deinterlace" marcada. - Áudio: MP3, 192kbps, Estéreo, 48kHz. - Tempo de duração: 15 ou 30 segundos para os comerciais Pré-Roll.

Especificações vídeos formatos (AVI e MOV): Aspecto Widescreen (16:9) Vídeo Codecs: - HDV 720p (1280x720) OU 1080p (1920x1080) - Frame Rate 29.97fps, 50Mbps - O vídeo deve estar deinterlaçado, "encodado" com a função "deinterlace" marcada. - Áudio: PCM 16bits, estéreo, 44100Hz. - Tempo de duração: 15 ou 30 segundos para os comerciais Pré-Roll. * O fator 0.9 ou 1.0 é o aspecto do pixel, em que 1.0 é quadrado e 0.9, retangular.

*Para consultar os valores das entregas é necessário verificar a tabela de preços digitais da NSC.



Produtos



O MAIOR ECOSSISTEMA DE CONTEÚDO DIGITAL EM SANTA CATARINA.

+59,5

milhões de pageviews/mês*



ACESSOS PORTAL NSC TOTAL



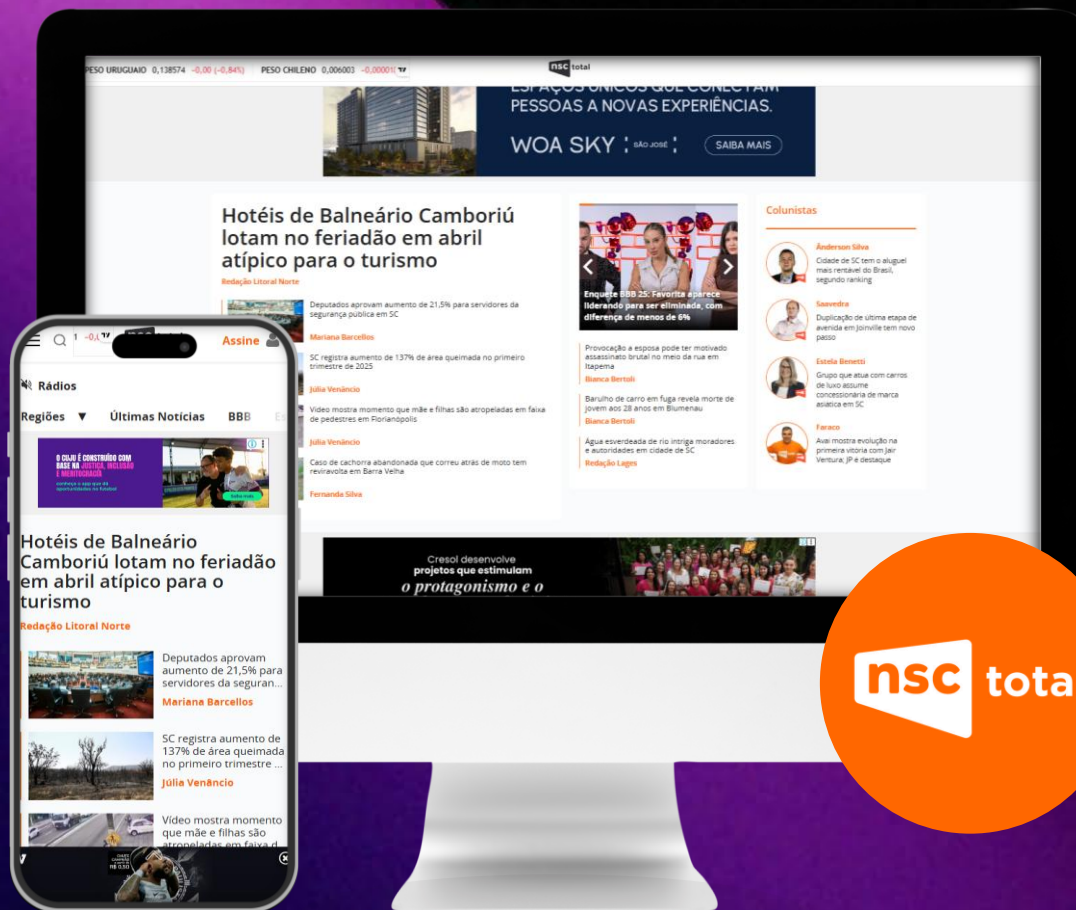
+53,4

milhões de pageviews/mês*



+11,5

milhões de usuários/mês*





TOP 5 CIDADES, DE SANTA CATARINA, COM MAIS USUÁRIOS.



FLORIANÓPOLIS
+490 MIL USUÁRIOS



BLUMENAU
+170 MIL USUÁRIOS



ITAJAÍ
+135 MIL USUÁRIOS

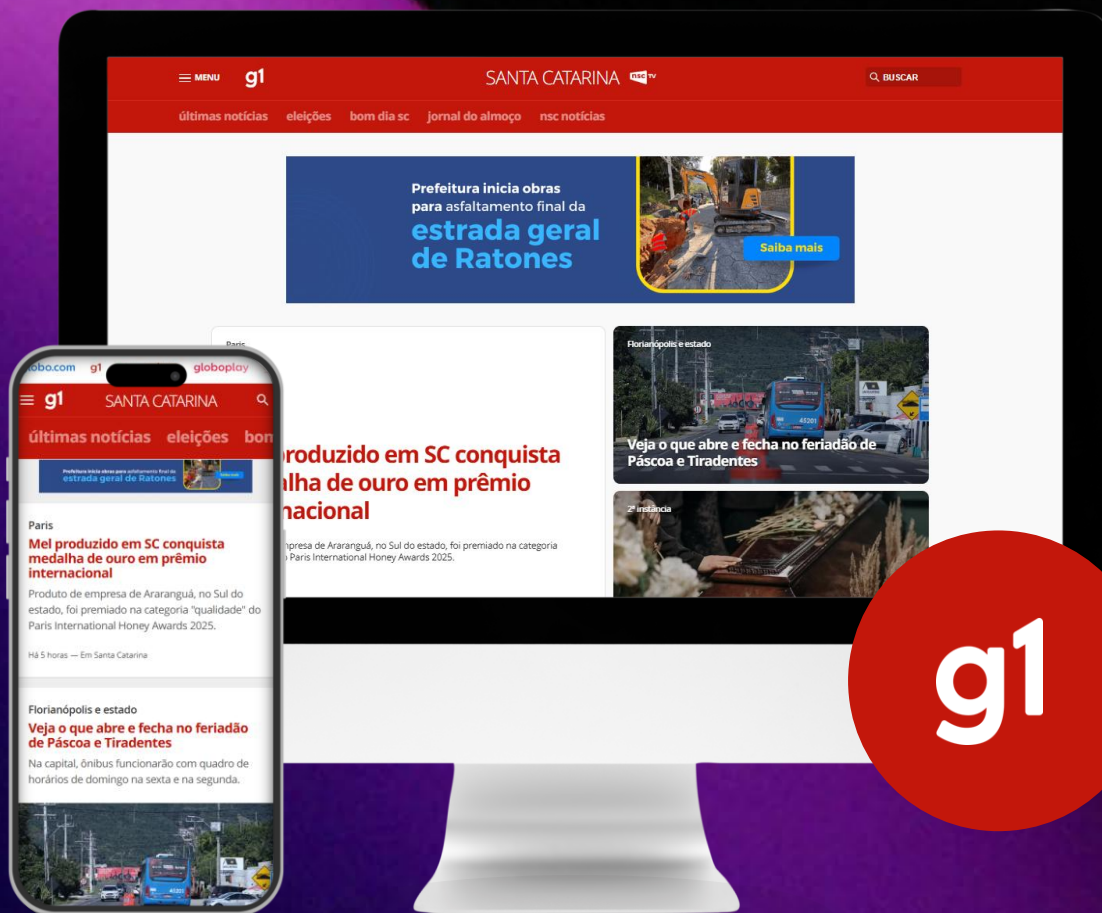


SÃO JOSÉ
+114 MIL USUÁRIOS



PALHOÇA
+71 MIL USUÁRIOS





ACESSOS PORTAL G1 SC



+3,8

milhões de pageviews/mês*



+2,3

milhões de usuários/mês*





TOP 5 CIDADES, DE SANTA CATARINA, COM MAIS USUÁRIOS.



FLORIANÓPOLIS
+432 MIL USUÁRIOS



JOINVILLE
+167 MIL USUÁRIOS



BLUMENAU
+95 MIL USUÁRIOS



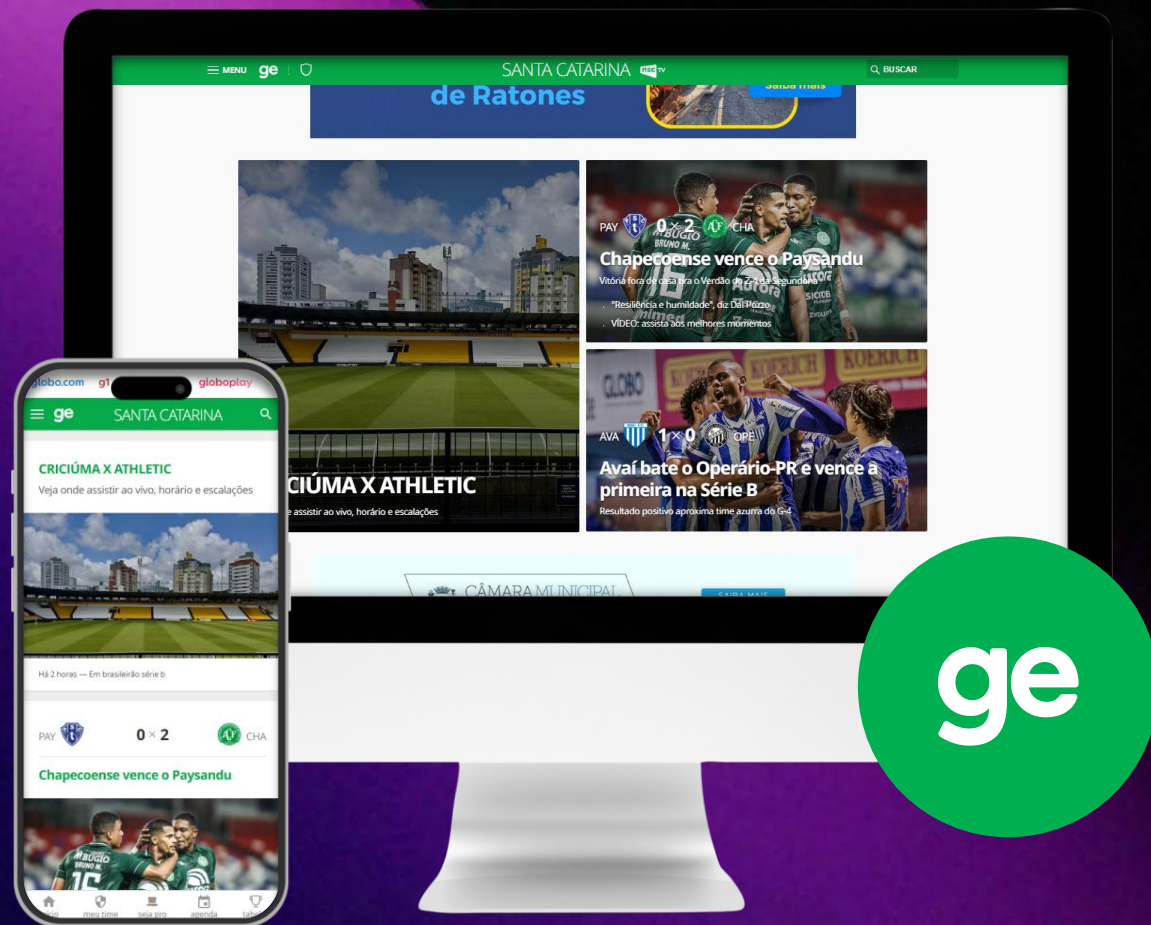
ITAJAÍ
+78 MIL USUÁRIOS



PALHOÇA
+48 MIL USUÁRIOS



ACESSOS PORTAL GE SC



+2,2
milhões de pageviews/mês*



+1,07
milhões de usuários/mês*





TOP 5 CIDADES, DE SANTA CATARINA, COM MAIS USUÁRIOS.



FLORIANÓPOLIS
+143 MIL USUÁRIOS



JOINVILLE
+54 MIL USUÁRIOS



SÃO JOSÉ
+40 MIL USUÁRIOS



CHAPECÓ
+39 MIL USUÁRIOS



PALHOÇA
+26 MIL USUÁRIOS



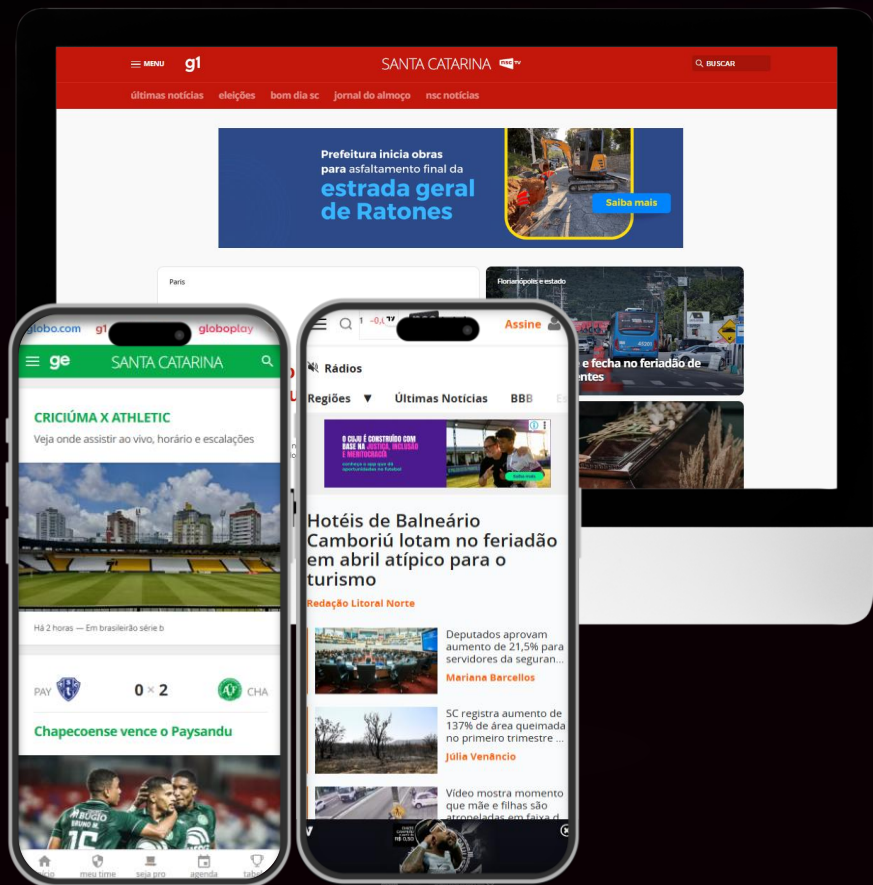


BRAND SAFETY

SEM FAKE NEWS SEM SENSACIONALISMO

Ambientes seguros para associação de marca, o que garante um bom contexto para as mensagens publicitárias e evita riscos reputacionais para os parceiros comerciais.





FORMATOS PARA TODOS OS OBJETIVOS DE CAMPANHA.

Alinhado às melhores práticas de publicidade online, o ecossistema digital da NSC oferece diversas opções de formato para atender a cada objetivo de campanha, sempre priorizando a performance.



FORMATOS – DISPLAY AMBIENTE GLOBO



ESPECIFICAÇÕES AQUI. ↗

DISPLAY

PRODUTOS	DIMENSÕES	PESO	MOBILE	DESKTOP
Maxiboard	970x150	200 KB	X	✓
Billboard	970x250	250 kb	X	✓
Banner Meia Página	300x600	250 kb	X	✓
Retângulo médio	300x250	150 kb	✓	✓
Banner sticky ads	320x50	100 kb	✓	X
Native Carrossel*	4 imagens 400x300 pixels	60Kb por imagem	✓	✓
Native Chamada*	424X237 pixels	60 kb	✓	✓

*Todos os banners display possuem a função de integrar vídeos, sem custo adicional.

*O anunciante não possui obrigatoriedade em enviar os formatos em todas as extensões.

*Junto as imagens do carrossel, deve-se obrigatoriamente, enviar um título de até 80 caracteres e um subtítulo de até 45 caracteres.

*Junto ao envio da native chamada, deve-se obrigatoriamente, enviar logos nos tamanhos 105x27 e 150x150 sem fundo, o logo não pode conter elementos em branco.

*Para consultar os valores das entregas é necessário verificar a tabela de preços digitais da NSC.

FORMATOS – VÍDEO (VGLOBO)

g1

ge

gshow



ESPECIFICAÇÕES AQUI.

VÍDEO

FORMATOS	PESO	MOBILE	DESKTOP	APP TV
Pré-roll (Vglobo) até 15seg – sem skip (in-stream vídeo)	Até 10 MB	✓	✓	✓
Pré-roll (Vglobo) até 180seg – com skip (in-stream vídeo)		✓	✓	✓
Bumper ads até 6seg – sem skip (in-stream vídeo)	Recomenda-se vídeos entre 7 e 15seg, no máximo 60seg.	✓	✓	✓
Outstream até 30seg - recomendado entre 7 e 15 seg		✓	✓	✓

Obs.: formatos de vídeo com tecnologia inclusa

Especificações vídeos formato (MP4):

Aspecto Widescreen (16:9) *MELHOR OPÇÃO* - Codec H.264 High Profile - 720p (1280x720) OU 1080p (1920x1080). - Frame Rate 29.97fps, 2.5 Mbps (0.2 bpp). - O vídeo deve estar deintrelaçado, "encodado" com a função "deinterlace" marcada. - Áudio: MP3, 192kbps, Estéreo, 48kHz. - Tempo de duração: 15 ou 30 segundos para os comerciais Pré-Roll.

Especificações vídeos formatos (AVI e MOV): Aspecto Widescreen (16:9) Vídeo Codecs: - HDV 720p (1080x720) OU 1080p (1920x1080) - Frame Rate 29.97fps, 50Mbps - O vídeo deve estar deintrelaçado, "encodado" com a função "deinterlace" marcada. - Áudio: PCM 16bits, estéreo, 44100Hz. - Tempo de duração: 15 ou 30 segundos para os comerciais Pré-Roll. * O fator 0.9 ou 1.0 é o aspecto do pixel, em que 1.0 é quadrado e 0.9, retangular

*Para consultar os valores das entregas é necessário verificar a tabela de preços digitais da NSC.

FORMATOS – VÍDEO (VGLOBOPLAY)

globoplay

ESPECIFICAÇÕES AQUI.

VÍDEO

FORMATOS	LOCAL	PESO	MOBILE	DESKTOP	APP TV
VGloboplay Bumper Ads (6s sem skip)	Globoplay	Até 10 MB	✓	✓	✓
Vgloboplay até 30s (Com skip)			✓	✓	✓
Vgloboplay 30s até 180s (Com skip)			✓	✓	✓
Vgloboplay até 15s (Sem skip)			✓	✓	✓

Especificações vídeos formato (MP4):
 Aspecto Widescreen (16:9) *MELHOR OPÇÃO* - Codec H.264 High Profile - 720p (1280x720) OU 1080p (1920x1080). - Frame Rate 29.97fps, 2.5 Mbps (0.2 bpp). - O vídeo deve estar deinterlaçado, "encodado" com a função "deinterlace" marcada. - Áudio: MP3, 192kbps, Estéreo, 48kHz. - Tempo de duração: 15 ou 30 segundos para os comerciais Pré-Roll.

Especificações vídeos formatos (AVI e MOV): Aspecto Widescreen (16:9) Vídeo Codecs: - HDV 720p (1080x720) OU 1080p (1920x1080) - Frame Rate 29.97fps, 50Mbps - O vídeo deve estar deinterlaçado, "encodado" com a função "deinterlace" marcada. - Áudio: PCM 16bits, estéreo, 44100Hz. - Tempo de duração: 15 ou 30 segundos para os comerciais Pré-Roll. * O fator 0.9 ou 1.0 é o aspecto do pixel, em que 1.0 é quadrado e 0.9, retangular.

*Para consultar os valores das entregas é necessário verificar a tabela de preços digitais da NSC.

FORMATOS – DISPLAY

NSC TOTAL



DISPLAY

PRODUTOS	DIMENSÕES	PESO	EXTENSÕES	LOCAL	MOBILE	DESKTOP
Retângulo Médio	300x250	150 KB	JPEG, PNG, GIF OU HTML5	HOME E INTERNAS	✓	✓
Anchor	970x90 320x50	150 KB	JPEG, PNG, GIF OU HTML5	HOME E INTERNAS	✓	✓
Billboard Maxiboard*	970x250 970x150 320x100	150 kb	JPEG, PNG, GIF OU HTML5	HOME E INTERNAS	✓	✓
Flying Carpet	300x600	150 KB	JPEG, PNG, GIF OU HTML5	HOME E INTERNAS	✓	X
Maxiboard	970x150	150 KB	JPEG, PNG, GIF OU HTML5	HOME	X	✓
Superbanner* (formato exclusivo para ATL)	728x90	150 KB	JPEG, PNG, GIF OU HTML5	HOME E INTERNAS	X	✓

*Todos os banners display possuem a função de integrar vídeos mediante a homologação com agência parceira da NSC;

*O Formato Native Chamada é exibido apenas no ambiente outbrain;

*O anunciante não possui obrigatoriedade de enviar os formatos em todas as extensões;

*O formato superbanner é exclusivo para o site da Atlântida;

*Para consultar os valores das entregas é necessário verificar a tabela de preços digitais da NSC.



FORMATOS – VÍDEO (NSC TOTAL)



VÍDEO

PRODUTOS	PESO	MOBILE	DESKTOP
Pré-roll (Vglobo) até 15seg – sem skip (in-stream vídeo)	Até 10 MB	✓	✓
Pré-roll (Vglobo) até 180seg – com skip (in-stream vídeo)		✓	✓

Especificações vídeos formato (MP4):

Aspecto Widescreen (16:9) *MELHOR OPÇÃO* - Codec H.264 High Profile - 720p (1280x720) OU 1080p (1920x1080). - Frame Rate 29.97fps, 2.5 Mbps (0.2 bpp). - O vídeo deve estar deintrelaçado, "encodado" com a função "deinterlace" marcada. - Áudio: MP3, 192kbps, Estéreo, 48kHz. - Tempo de duração: 15 ou 30 segundos para os comerciais Pré-Roll.

Especificações vídeos formatos (AVI e MOV): Aspecto Widescreen (16:9) Vídeo Codecs: - HDV 720p (1080x720) OU 1080p (1920x1080) - Frame Rate 29.97fps, 50Mbps - O vídeo deve estar deintrelaçado, "encodado" com a função "deinterlace" marcada. - Áudio: PCM 16bits, estéreo, 44100Hz. - Tempo de duração: 15 ou 30 segundos para os comerciais Pré-Roll. * O fator 0.9 ou 1.0 é o aspecto do pixel, em que 1.0 é quadrado e 0.9, retangular.

*Para consultar os valores das entregas é necessário verificar a tabela de preços digitais da NSC.



SEGMENTAÇÃO



INTERESSES



DEMOGRAFIA



GEOLOCALIZAÇÃO



INTENÇÃO
DE COMPRA



REMARKETING



AJUSTE DE
FREQUÊNCIA



MELHORES
HORÁRIOS



INSIGHTS DOS
FORMATOS



AJUSTE NOS
DISPOSITIVOS



AJUSTE NOS
FORMATOS



ANÁLISE DE
PERFORMANCE



A MELHOR PERFORMANCE

Garantimos performance para os anunciantes nos principais indicadores de resultado tanto para campanhas de display e vídeo quanto para campanhas de inbound e SEO.

- TEMPO DE LEITURA
- VIEWABILITY
- CTR (CLIQUE X IMPRESSÕES)
- VTR (TAXA DE COMPLETUDE DO VÍDEO)
- CONQUISTA DE KEYWORDS



RRAD100



NOSSAS RÁDIOS VÃO MUITO ALÉM DO DIAL, ELAS TRAZEM UM CONCEITO AUDIO TECH MULTIPLATAFORMA



ATLÂNTIDA

A Rede Atlântida é mais que uma rádio, é a maior geradora de conteúdo jovem multiplataforma da Região Sul.

Humor, mundo pop, esporte, mundo feminino, tecnologia e curiosidades: diariamente, conteúdos nesses temas são gerados e distribuídos nas diferentes plataformas da rede, como rádio, aplicativos, site, blogs e nos perfis das principais redes sociais.



AMPLA COBERTURA NO ESTADO

78% de SC

179 cidades catarinenses

1,4 Milhão

de ouvintes em SC



AUDIÊNCIA QUALIFICADA



+17 mil
ouvintes por minuto



+1,3 milhão de
seguidores nas
redes sociais



58% MASC
42% FEM



49% 18 -39 ANOS
38% 35-49 ANOS



70% CLASSE AB



ITAPEMA

A Itapema leva música, cultura e entretenimento através de uma programação contemporânea, que valoriza a boa música e o bom gosto de seus ouvintes.

São mais de 300 músicas diferentes por dia trazendo o que tem de melhor pelo mundo.



AUDIÊNCIA QUALIFICADA



+8 mil
ouvintes por minuto



+38 mil seguidores nas
redes sociais SC



51% MASC
49% FEM



32% 25-39 ANOS
60% 40+ ANOS



72% CLASSE AB



A RÁDIO QUE TOCA NOTÍCIA

Há 25 anos em Santa Catarina. Com excelência em cobertura jornalística e esportiva na Grande Florianópolis e na Grande Joinville.



JORNALISMO HIPERLOCAL

Mais de 10 horas de programação local por dia, focando nas pautas de Grande Florianópolis, Joinville e Santa Catarina. A CBN aproxima os ouvintes dos grandes nomes do jornalismo nacional e local.



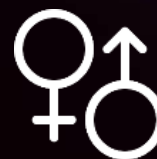
AUDIÊNCIA QUALIFICADA



+5 mil
ouvintes por minuto



+78 mil de seguidores
nas redes sociais



50% MASC
50% FEM



40% 25-49 ANOS
44% +50 ANOS



82% CLASSE AB



TERRITÓRIOS CBN



ESPORTE

Futebol
Saúde
Bem-Estar



INOVAÇÃO

Empreendedorismo
Tecnologia
Investimento



NEGÓCIOS

Economia
Carreira
Emprego



AÇÕES DE FLUXO

- Blitz
- Programa no PDV
- Cobertura de eventos
- Entre outros...



REDES SOCIAIS

A man with short dark hair, wearing dark sunglasses and a light blue zip-up jacket, is looking down at a white smartphone held in both hands. The background is dark with a purple and blue gradient. The text 'REDES SOCIAIS' is written in large, white, outlined capital letters across the center of the image.

força dos produtos



+935
mil seguidores*





 **+104**
mil seguidores no IG ATL FLO

 **+2,06**
milhões de visualizações por mês*.





+42

mil seguidores no IG ATL JOI



+335

mil de visualizações por mês*.



+80

mil seguidores no IG ATL BLU



+533

mil de visualizações por mês*.





+28

mil seguidores no IG ATL CRI



+97

mil de visualizações por mês*.



+33

mil seguidores no IG ATL CHA



+86

mil de visualizações por mês*.





+99

mil seguidores no IG GESC



CREATORS RÁDIO ATLÂNTIDA.

A rádio Atlântida e a NSC disponibilizam uma gama de Creators, em todo o estado, para ações comerciais em diferentes formatos.



Porã Bernardes



Pity Búrigo



Edna Ferretti



Celo Menezes



Ricardinho



Tete Trevisol



Marina Soares



Mr. Pi



Yan Cavallin



Ju Matielo



Rafa Steinbach



Dri Teló



Matheus Graboski



A man with a beard and glasses is shown in profile, looking at a screen. The scene is lit with blue and purple light. The word "IMPRESO" is overlaid in large, white, outline-style letters across the center of the image.

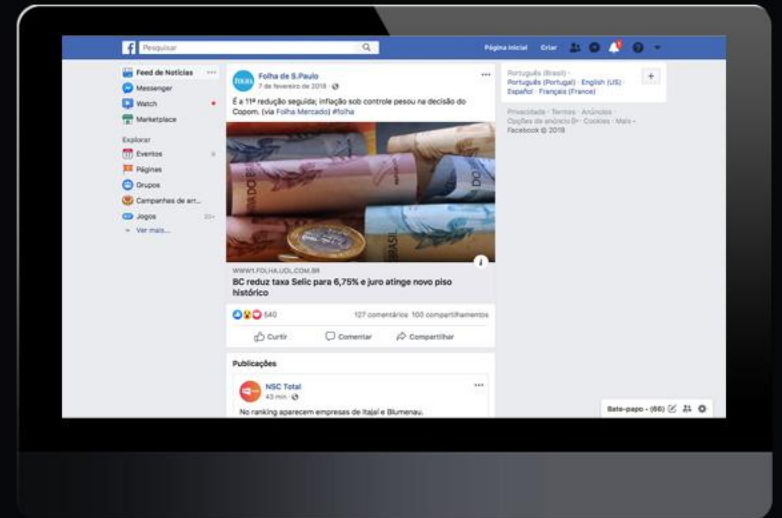
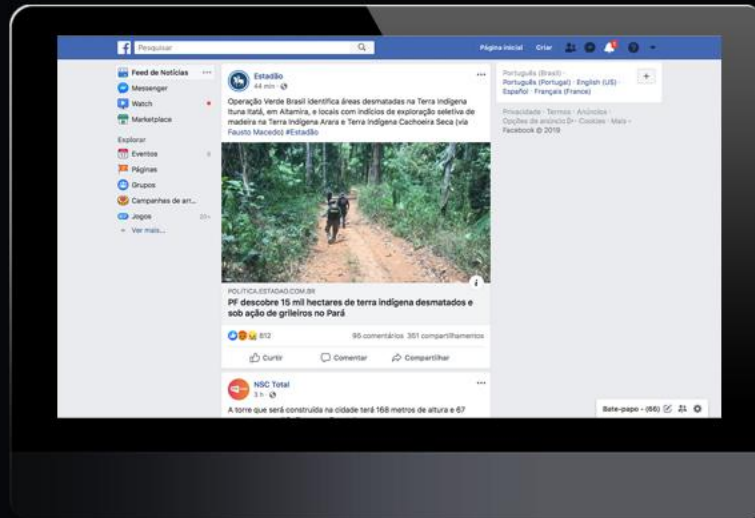
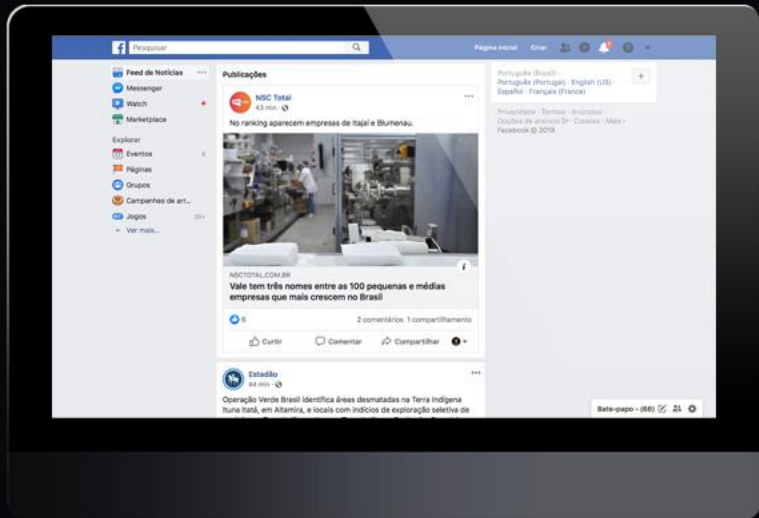
IMPRESO

A MAIOR ABRANGÊNCIA DO ESTADO

Os 3 títulos juntos somam a maior tiragem de impressos em Santa Catarina com média semanal de **+ 2.000 EXEMPLARES**



OS JORNAIS ABASTECEM AS REDES SOCIAIS.





SEÇÃO EXCLUSIVA

- Apropriação de editoria exclusiva
- QR Code para ofertas
- Conteúdo replicado no NSC Total



A man with a beard and short hair is sitting in a chair, smiling broadly while looking at his smartphone. He is wearing a dark blue polo shirt. The scene is dimly lit, with a warm glow from the phone and some ambient light. The background is dark and out of focus. A large, stylized text overlay is present across the middle of the image.

BRANDED VÍDEO

BRANDED VÍDEO NA TELEVISÃO



NEAR LIVE

Senso de Urgência e Cobertura Eventos

PROGRAMETES EXCLUSIVOS

Conteúdo e ofertas personalizadas em um programa de até 3 minutos.

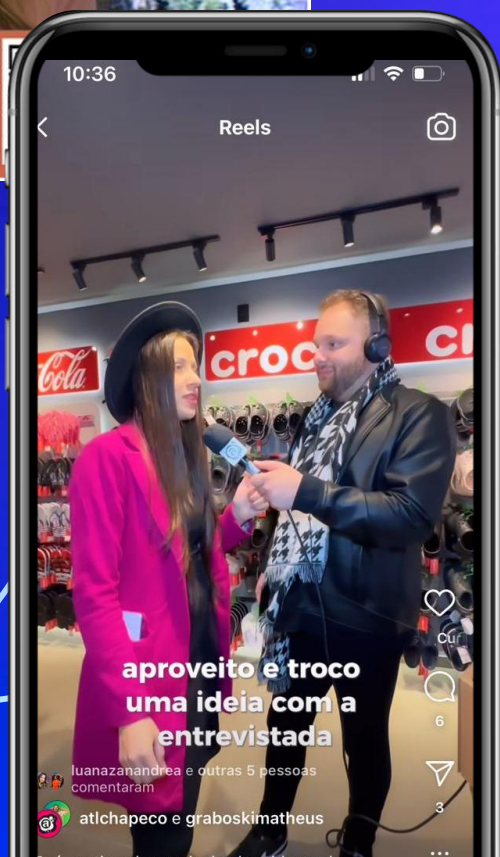
MERCHANDISING & AÇÕES DE CONTEÚDO

Envolvimento e visibilidade dentro de programas de esporte e entretenimento

PROJETOS PERSONALIZADOS

Feitos sob demanda, com temáticas exclusivas e estratégias 360°.





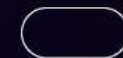
NEAR LIVE

SENSO DE URGÊNCIA

Breaks Near Live na programação da TV trazem maior senso de urgência e call to action para ofertas, aberturas de lojas e muitas outras ações.

INTEGRAÇÃO COM REDES

O break termina na TV mas continua com ofertas e engajamento ao vivo nas redes sociais.



MORAR BEM

O Morar Bem traz conteúdo sobre o mercado de construção, arquitetura, imobiliário e decoração, com foco em agregar valor para a audiência e posicionar a marca como referência.



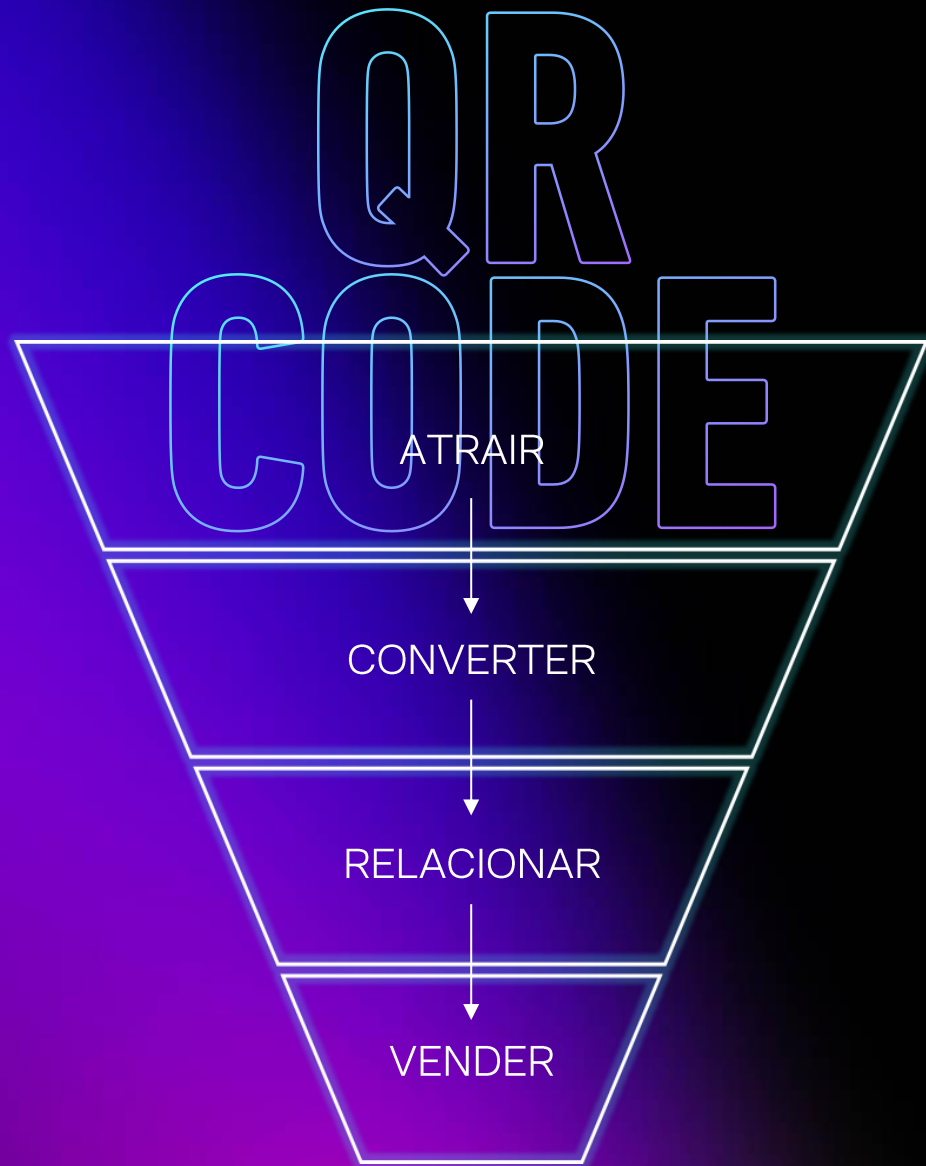
CONSTRUÇÃO E
DECORAÇÃO

UNIMED

Parte do projeto "Pergunte ao Médico" combina conteúdo exclusivo com envolvimento editorial, esclarecendo dúvidas sobre saúde no Bom dia SC.



SAÚDE



CONVERSÃO IMEDIATA

A televisão se transformou em um shopping, uma loja online. Nova jornada de compra direto da TV para o check-out.

+ Vendas

+ Captação de Leads

CASE

SEBRAE

- PROGRAMETE + CHATBOT QR
- QUADRO WORKSHOP NO TECH SC



Clique e reveja.



OPORTUNIDADE: GLOBO ESPORTE

Visibilidade e engajamento em um programa que desperta a atenção e a emoção do público.

Oportunidade de realizar ações de conteúdo integradas ao conteúdo editorial do programa. De forma contextualizada, as marcas ganham grande protagonismo e podem participar por até 3 minutos do programa.



Clique e reveja.





Craque do Recreio - 2019
Colégio Santa Maria

Quadro vai às escolas do Recife para descobrir quem se destaca nos jogos da hora do intervalo.



Zona de Conforto - 2019
Mizuno

Felipe Andreoli conta sobre sua relação com a corrida e táticas para se desafiar nos treinamentos.



Final da Libertadores - 2019
Buser

6 mil quilômetros depois: o caminho de torcedores do Flamengo que foram à decisão da Libertadores de ônibus.



Dias de Kite - 2018
Natura

No Esporte Espetacular, o kitesurfe ganha espaço em alguns dos lugares mais incríveis do Brasil.

DENTRO DO ESPORTE, CONSEGUIMOS ABORDAR CONTEÚDOS DE VÁRIOS SEGMENTOS DIFERENTES.

Ao desenvolver o conteúdo em conjunto com o patrocinador e agência, conseguimos construir roteiros que sejam relevantes tanto para o público do Globo Esporte como também para o objetivo do anunciante.

Clique e reveja.



OPORTUNIDADE: TECH SC

Quadro no programa que é referência no ecossistema de inovação do estado.

Com apresentação de Rubia Laidens o programa traz todas as pautas sobre inovação que estão transformando SC e o mundo. Não importa o segmento, se é disruptivo, está no Tech SC.

Quadros em diversos formatos:
Entrevistas / Cobertura / Merchandising
Entre muitas outras possibilidades.



NÃO IMPORTA O OBJETIVO DA SUA MARCA, TEMOS AS SOLUÇÕES CERTAS PARA ACELERAR O SEU NEGÓCIO.

AWARENESS

Atenção



Visibilidade mais aberta para encostar na base do consumo.

CONSIDERAÇÃO

Interesse



Explorar afinidade através da segmentação para reforçar atributos.

LEMBRANÇA

Desejo



Didatismo. Conteúdo personalizado para reforçar apelo ao consumo.

CONVERSÃO

Ação



Frequência e formatos interativos.





**FAZ
COMO
NINGUÉM
FAZ.**