
nsc
FAZ
COMO
NINGUÉM
FAZ.

OS PRINCIPAIS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO DO ESTADO

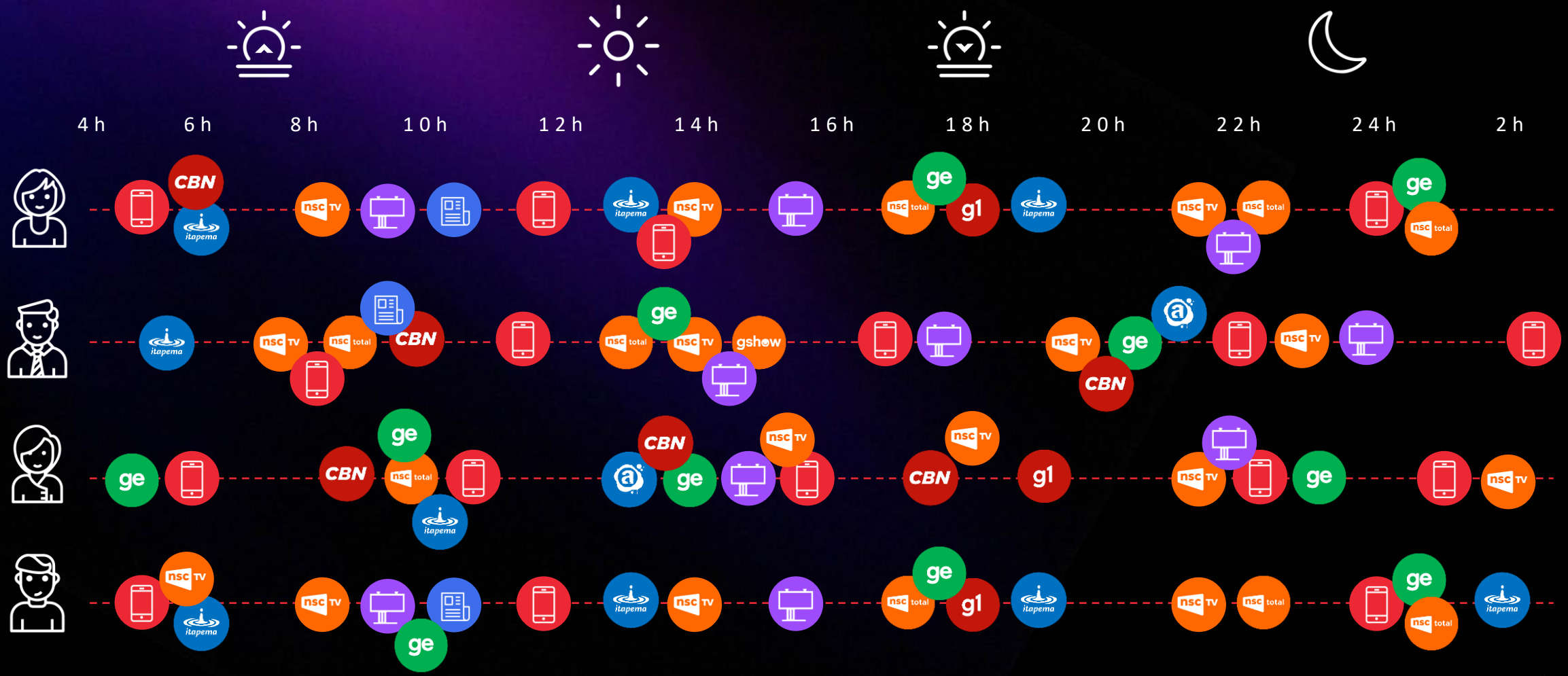
- TV de maior audiência
- Portais mais acessados
- Maior ecossistema de áudio
- Impresso de maior abrangência
- Redes Sociais de alto engajamento
- Plataforma de Streaming mais acessada



SOMOS O MAIOR CONCENTRADOR DE AUDIÊNCIA DE SANTA CATARINA



NÃO IMPORTA A IDADE, SEXO OU CLASSE SOCIAL,
ESTAMOS NA JORNADA DOS 7 MILHÕES DE CATARINENSES



MAIS DE 50 FORMATOS PARA TODOS OS DESAFIOS DE COMUNICAÇÃO

TELEVISÃO
- Break 10", 15", 30", 45" e 60"
- Patrocínio de programa
- Patrocínio de quadro
- Merchandising e Ação de Conteúdo
- Campanha de vídeo
- Programete exclusivo
- Ações Interativas
- Break ao vivo
- Programas especiais*

RÁDIOS
- Break 15", 30", 45" e 60"
- Patrocínio de programa
- Patrocínio de quadro
- Texto ao vivo
- Merchandising
- Naming Rights
- Ações promocionais
- Podcasts
- Programetes exclusivos
- Quadros exclusivos*

BRANDED CONTENT
- Conteúdo Multiplataforma
- Matéria Publicitária
- Canal ou Seção de conteúdo
- Cadernos Especiais
- Websérie
- Podcasts
- Games

IMPRESSO
- Anúncio (dupla, página e meia)
- Patrocínio seção ou coluna
- Ação de Aceite
- Sobrecapa ou Encarte
- Anúncio Expansível
- Seção Personalizada

LIVE MARKETING
- Blitz
- Arenas
- Ativação de marca
- Estúdio na rua
- Sampling
- Eventos Híbridos
- Convenções
- Ações de Buzz

DIGITAL & REDES SOCIAIS
- Canal Exclusivo
- Patrocínio Canal
- Mídia Display Segmentada
- Formatos Especiais
- Posts, Reels e Stories
- Lives

INFLUENCIADORES
- Conteúdo redes sociais
- Cobertura de Eventos
- Ações Promocionais
- Ações de Conteúdo

CLUBE NSC
- Parceria Comercial
- Ações Promocionais
- Assinatura & Benefícios


NISQTM

NSC TV É RELEVÂNCIA

A novela que vira assunto nas redes sociais, o jogo de futebol do time do coração, o reality show recordista mundial de audiência, os noticiários que mantêm todos bem informados,.
Não importa o assunto: as histórias que marcam o Brasil e o estado estão sempre presentes na NSC TV.

24 HORAS POR DIA, SETE DIAS POR SEMANA, A NSC TV EXIBE O QUE A TV BRASILEIRA FAZ DE MELHOR.

















CONTEÚDO FUNCIONAL

* Criado para entreter e informar

- Dramaturgia
- Reality Show
- Futebol
- Jornalismo
- Variedade
- Filmes
- Territórios



INFORMAR



ENTRETER



CONTAR HISTÓRIAS



EMOCIONAR

FAZ COMO NINGUÉM FAZ

SOMOS PARCEIROS OFICIAIS DE SC

Apoiamos e fortalecemos a nossa cultura

- Oktoberfest
- Ocean Race
- Marejada
- Festival de Dança
- Festa do Pinhão
- Festa da Maçã
- Floripa Tem
- Festa Nova Veneza
- Efapi
- Campeonato Catarinense
- Conexão Verão
- E muito mais



AQUI ESG NÃO É SÓ NO DISCURSO

Os maiores projetos socioambientais do Estado

- Termômetro Solidário
- Árvore do Bem
- Basquete Transforma
- A vida com vida
- SC Ainda Melhor
- #ChapecóFazBem
- #FloripaFazBem
- #CriciúmaFazBem
- #JoinvilleFazBem
- #VivaBlumenau
- Trenzinho Solidário
- Falando em Sustentabilidade

DAMOS LUZ AO DESENVOLVIMENTO DE SC

Um olhar otimista sobre o presente e o futuro do nosso Estado

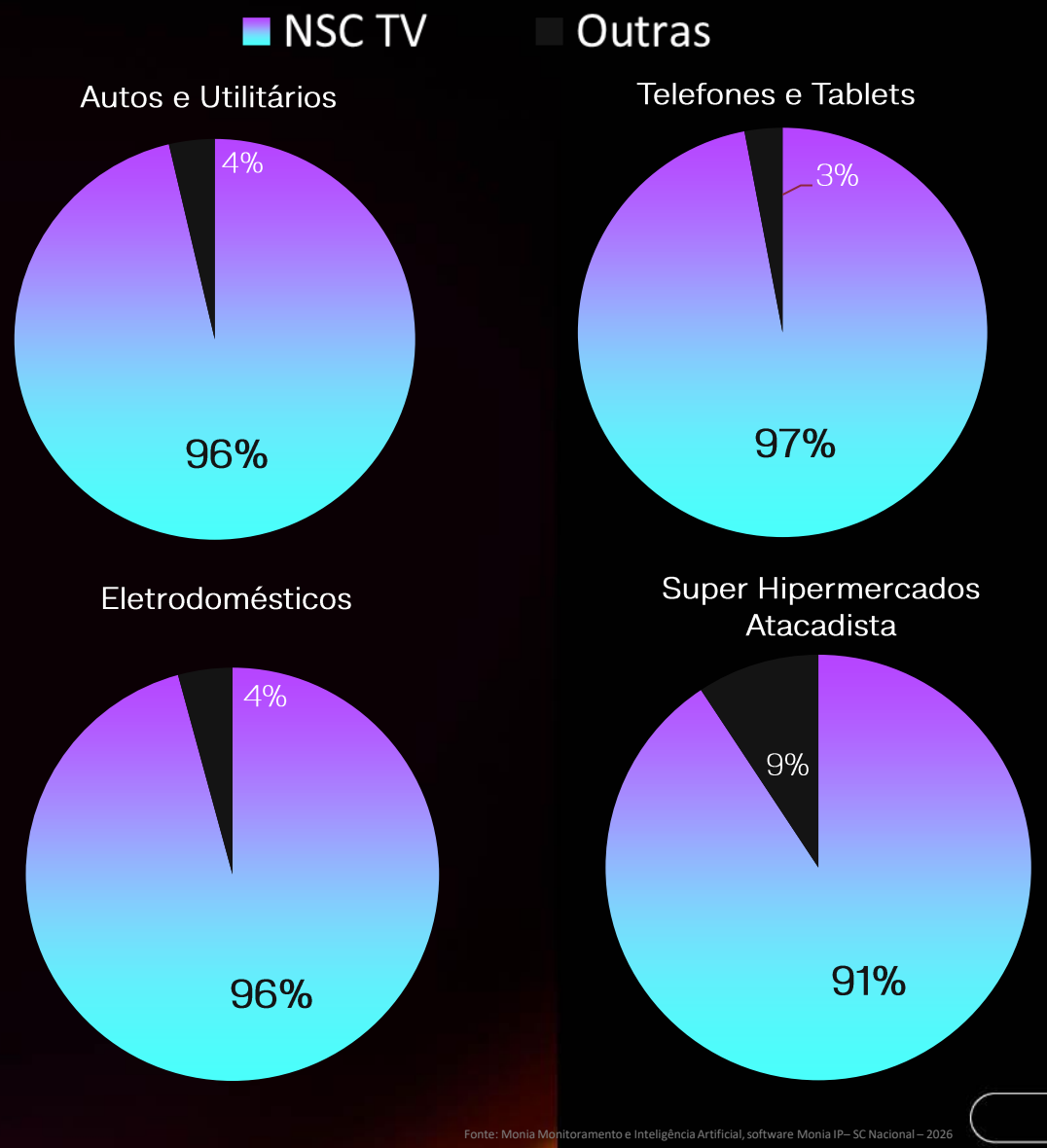
- SC que dá Certo
- Agro 5.0
- Gestão de Valor
- CBN Cidades
- SC+ Cooperativismo
- Move SC

MERCADO PUBLICITÁRIO

CONCENTRAÇÃO DE INVESTIMENTO

POR CONTA DA VELOCIDADE DE ALCANCE, PERFORMANCE E QUALIFICAÇÃO DO PÚBLICO, OS PRINCIPAIS SEGMENTOS CONCENTRAM SEUS INVESTIMENTOS NA NSC TV.

INVESTIMENTO PUBLICITÁRIO (MONEYSHARE)

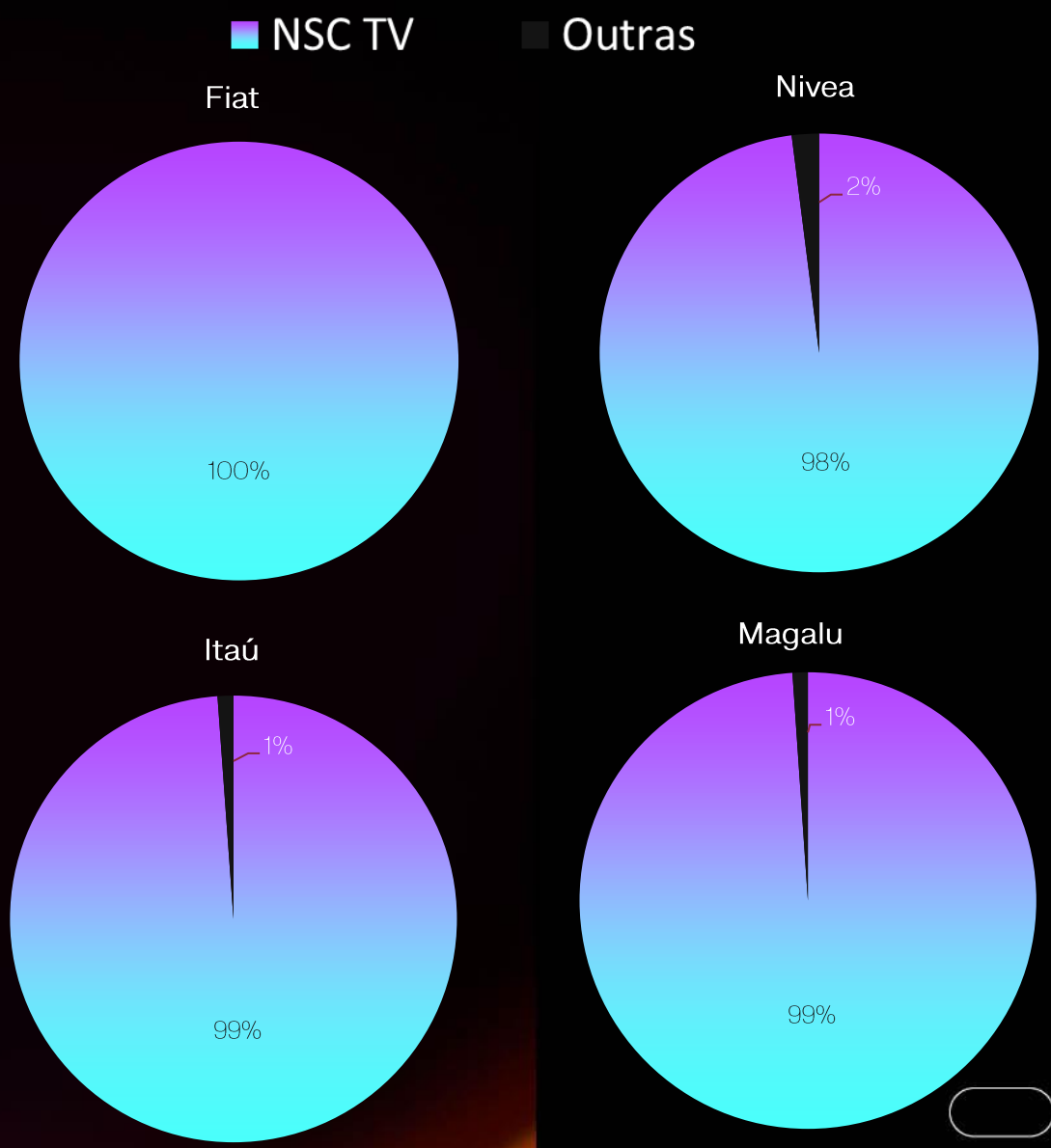


Fonte: Monia Monitoramento e Inteligência Artificial, software Monia IP– SC Nacional – 2026

ESTAMOS NA ESTRATÉGIA DOS GRANDES PLAYERS

ESSA CONCENTRAÇÃO É AINDA MAIS VISÍVEL QUANDO OLHAMOS OS PRINCIPAIS ANUNCIANTES DO MERCADO.

INVESTIMENTO PUBLICITÁRIO (MONEYSHARE)



Fonte: Monia Monitoramento e Inteligência Artificial, software Monia IP– SC Nacional – 2026


AUDIÊNCIAS

MENSURAÇÃO DE AUDIÊNCIA COM MÉTRICAS, DADOS E INDICADORES TRANSPARENTES E AUDITÁVEIS.

GARANTIMOS AS MELHORES PRÁTICAS NO ESTUDO, PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO DE MÍDIA COM UM PARCEIRO LÍDER GLOBAL EM DADOS E CONSULTORIA DE COMUNICAÇÃO.

TUDO AUDITADO PELA EY, UMA ENTIDADE INDEPENDENTE E QUE GARANTE O COMPROMISSO COM A VERDADE.

KANTAR IBOPE MEDIA

EY

TEMOS O MAIOR ALCANCE DO ESTADO

E garantimos presença nos lares catarinenses



6
Emissoras



7.130.247
Telespectadores Potenciais



2.619.789
Domicílios com TV

7.270.172
População



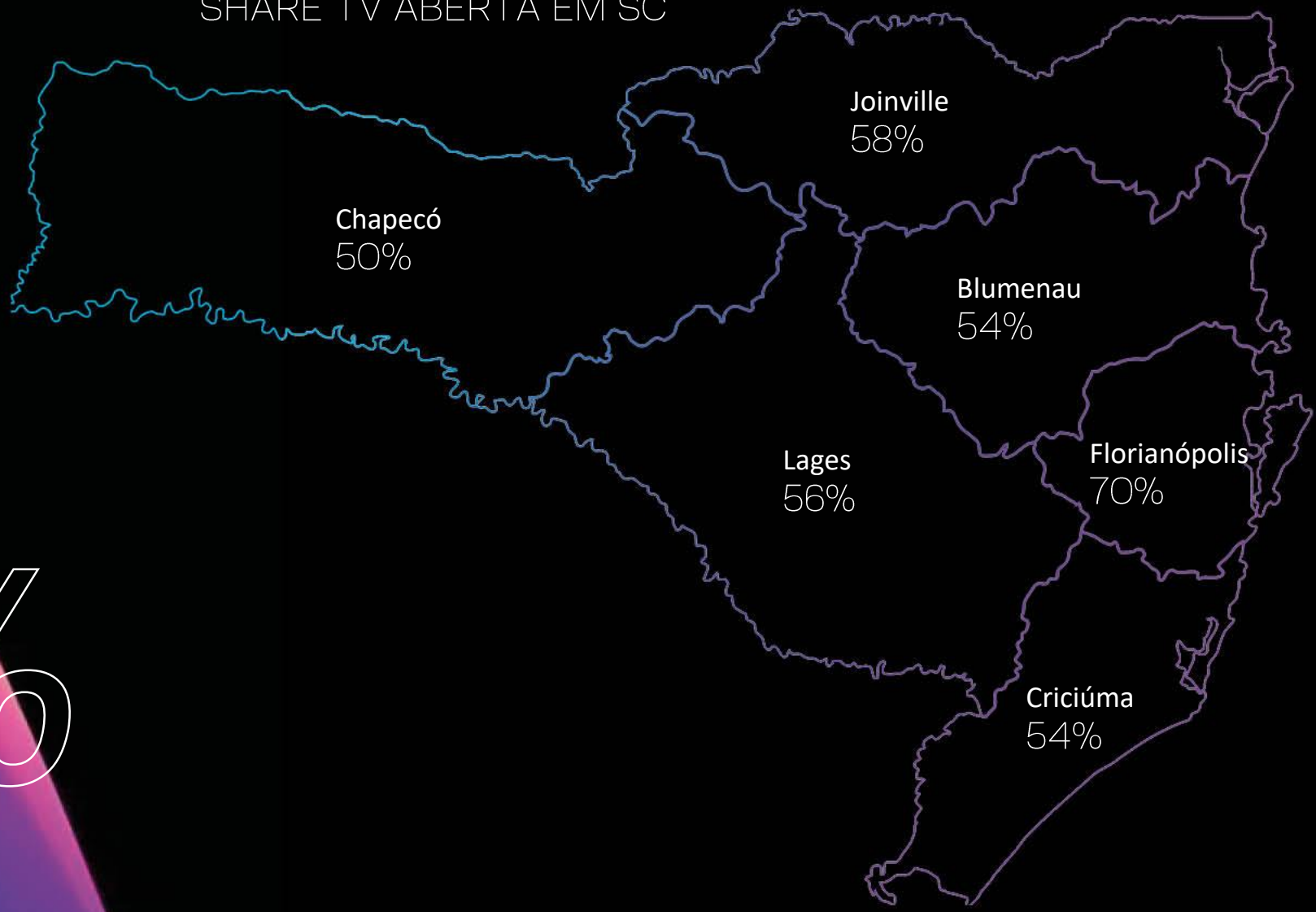
FONTE: ATLAS DE COBERTURA GLOBO (2021)

NSC TV É LÍDER ISOLADA EM SC

62%

DO SHARE DE TV ABERTA
NA MÉDIA PONDERADA ESTADUAL

SHARE TV ABERTA EM SC



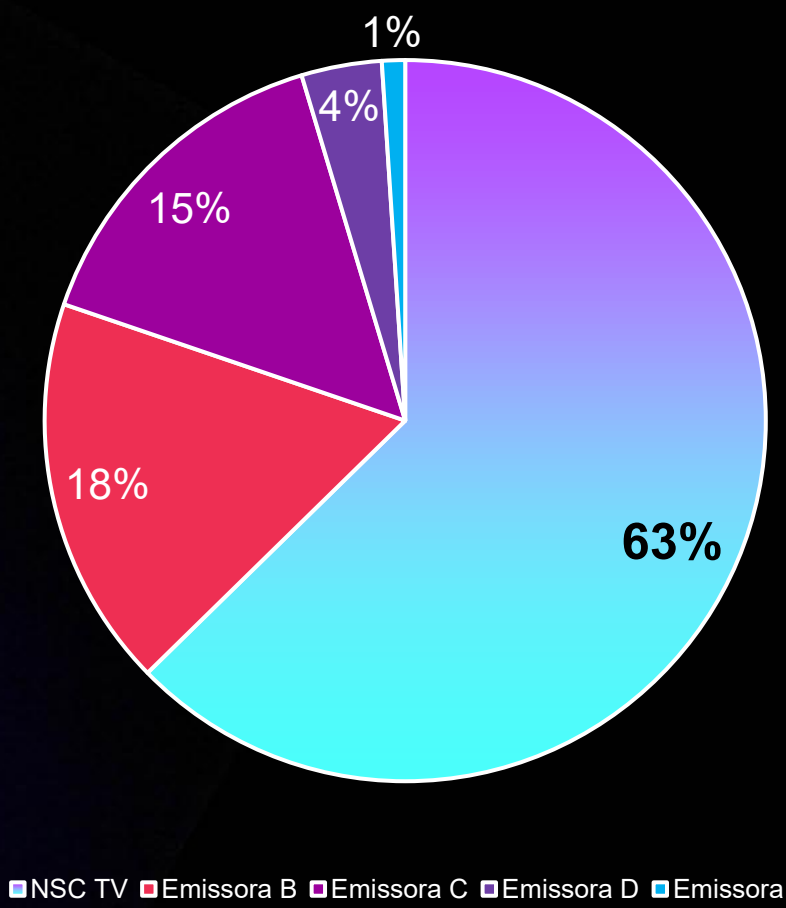
Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Grande Florianópolis, Setembro/2026| Chapecó 13/08/2026 - 19/08/2026 | Criciúma 18/08/2026 - 24/08/2026 | Lages 17/08/2026 - 23/08/2026 | Blumenau 21/08/2026 – 27/08/2026 | Joinville 17/08/2026 - 23/08/2026 | Domiciliar, Segunda a Domingo, 7h às 24h | Shr% 5 principais emissoras de TV Aberta

Nossa audiência é

MAIOR

do que a soma das demais emissoras.

SHARE TV ABERTA EM SC



Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Grande Florianópolis, Setembro/2026 | Chapecó 13/08/2026 - 19/08/2026 | Criciúma 18/08/2026 - 24/08/2026 | Lages 17/08/2026 - 23/08/2026 | Blumenau 21/08/2026 – 27/08/2026 | Joinville 17/08/2026 - 23/08/2026 | Domiciliar | Segunda a Domingo, 7h às 24h | Globo e Concorrentes de TV Aberta | Shr% 5 principais emissoras de TV Aberta.

O que isso significa na prática?

A cada 10 televisores sintonizados em canais abertos, 6 estão ligados na NSC TV. Os demais estão diluídos entre todas as outras emissoras.



Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Grande Florianópolis, Setembro/2026 | Chapecó 13/08/2026 - 19/08/2026 | Criciúma 18/08/2026 - 24/08/2026 | Lages 17/08/2026 - 23/08/2026 | Blumenau 21/08/2026 – 27/08/2026 | Joinville 17/08/2026 - 23/08/2026 | Domiciliar | Segunda a Domingo, 7h às 24h | Globo e Concorrentes de TV Aberta | Shr% 5 principais emissoras de TV Aberta.

SHARE TV ABERTA
LIDERANÇA ABSOLUTA EM SANTA CATARINA

Faixa Horária	NSC TV	EMISSORA B	EMISSORA C	EMISSORA D	EMISSORA E
MANHÃ	66%	17%	13%	3%	1%
TARDE	60%	18%	16%	5%	1%
NOITE	62%	17%	16%	3%	1%
TOTAL	63%	18%	15%	4%	1%

Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Grande Florianópolis, Setembro/2026 | Chapecó 13/08/2026 - 19/08/2026 | Criciúma 18/08/2026 - 24/08/2026 | Lages 17/08/2026 - 23/08/2026 | Blumenau 21/08/2026 – 27/08/2026 | Joinville 17/08/2026 - 23/08/2026 | Média Ponderada Domiciliar Domiciliar | Competição de Faixa Horária | Globo e Concorrentes de TV Aberta | Shr% 5 principais emissoras de TV Aberta.

VELOCIDADE DE ALCANCE

A NSC TV ALCANÇOU

2,90 MILHÕES

DE TELESPECTADORES EM TODA SC NO ÚLTIMO MÊS



56%
MULHERES



44%
HOMENS

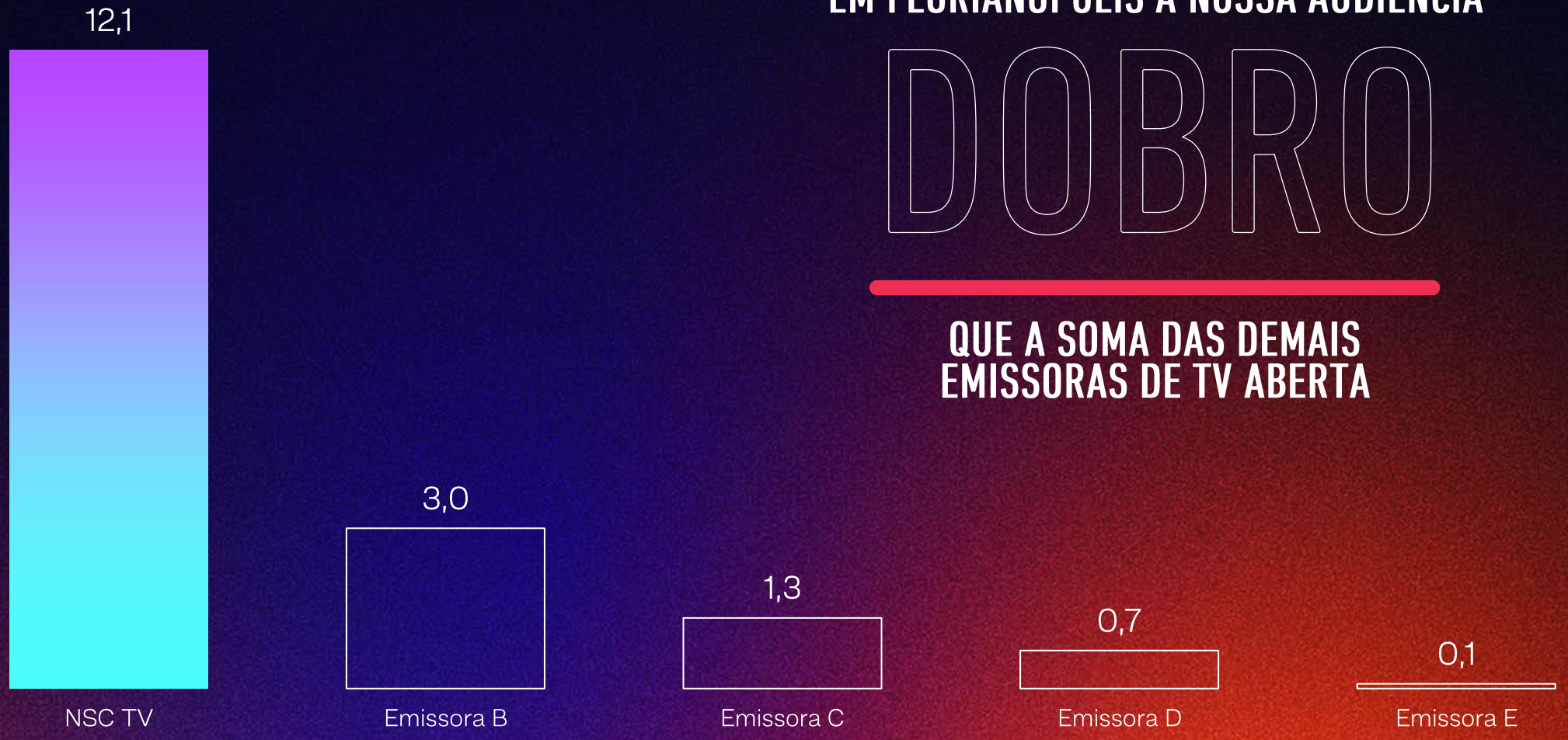
Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Total Indivíduos | Grande Florianopolis | COV% | Adh% (Perfil) – Setembro/26

FLORIANÓPOLIS

EM FLORIANÓPOLIS A NOSSA AUDIÊNCIA

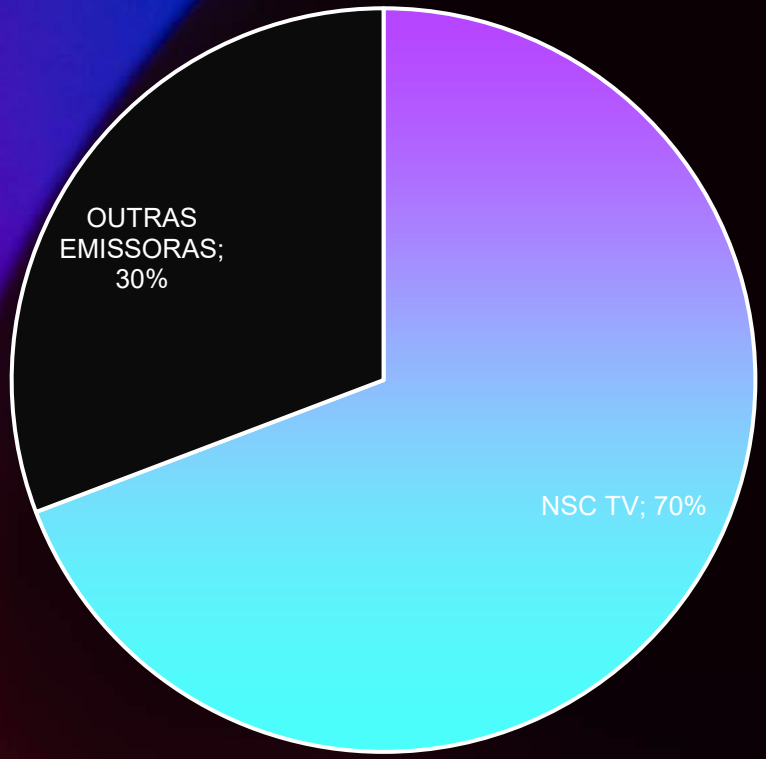
DOBRO

QUE A SOMA DAS DEMAIS EMISSORAS DE TV ABERTA



Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Pesquisa Regular de Audiência TV | Florianópolis | Setembro/2026 | Audiência Domiciliar (Rat%) | 07-24 | Todos os dias

SHARE TV ABERTA FLORIANÓPOLIS



O QUE ISSO SIGNIFICA?

A cada 10 televisores sintonizados em canais abertos, 7 estão ligados na NSC TV. Os demais estão diluídos entre todas as outras emissoras.



Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Grande Florianópolis, Setembro/2026 | Domiciliar, Segunda a Domingo, 7h às 24h | Shr% 5 principais emissoras de TV Aberta

SHARE TV ABERTA
LIDERANÇA ABSOLUTA EM FLORIANÓPOLIS

Faixa Horária	NSC TV	EMISSORA B	EMISSORA C	EMISSORA D	EMISSORA E
MANHÃ	74%	17%	6%	3%	0%
TARDE	68%	18%	8%	6%	1%
NOITE	71%	17%	8%	3%	1%
TOTAL	71%	17%	7%	4%	0%

Fonte: IBOPE | Instar Analytics – Florianópolis – Setembro26 Domiciliar, Segunda a Domingo | Shr% - Considerando todas as 5 principais emissoras de TV Aberta.

SHARE PROGRAMAS | FLORIANÓPOLIS

NSC X DEMAIS EMISSORAS

NOME	NSC	EMISSORA B	EMISSORA C	EMISSORA D	EMISSORA E
BOM DIA SABADO	87%	7%	5%	1%	0%
BOM DIA SANTA CATARINA	87%	8%	5%	0%	0%
HORA UM	86%	6%	7%	2%	0%
GLOBO RURAL DM	84%	9%	2%	4%	1%
P EMPRESAS G NEGOCIOS	83%	13%	4%	0%	0%
NOVELA III SB	82%	12%	5%	0%	1%
GLOBO RURAL MAT	82%	7%	8%	3%	0%
AUTOMOBILISMO MAT	81%	13%	3%	2%	0%
CORUJAO	80%	10%	4%	4%	2%
AUTO ESPORTE	80%	4%	4%	8%	4%
NOVELA III SS	79%	13%	8%	1%	1%

Fonte: IBOPE | Instar Analytics– Florianópolis – Setembro/26 Domiciliar, Segunda a Domingo | Shr% - Considerando todas as 5 principais emissoras de TV Aberta.

VELOCIDADE DE ALCANCE | FLORIANÓPOLIS

Com apenas 01 inserção por dia durante 2 dias, a NSC
tem um alcance maior do que as emissoras B e C em 30 dias.



Fonte: IBOPE | Instar Analytics Planing | Grande Florianópolis – Audiência Setembro/26 - Faixa Horária 18h-24h – Cov% Bin [Ac] individual | Base TLE.

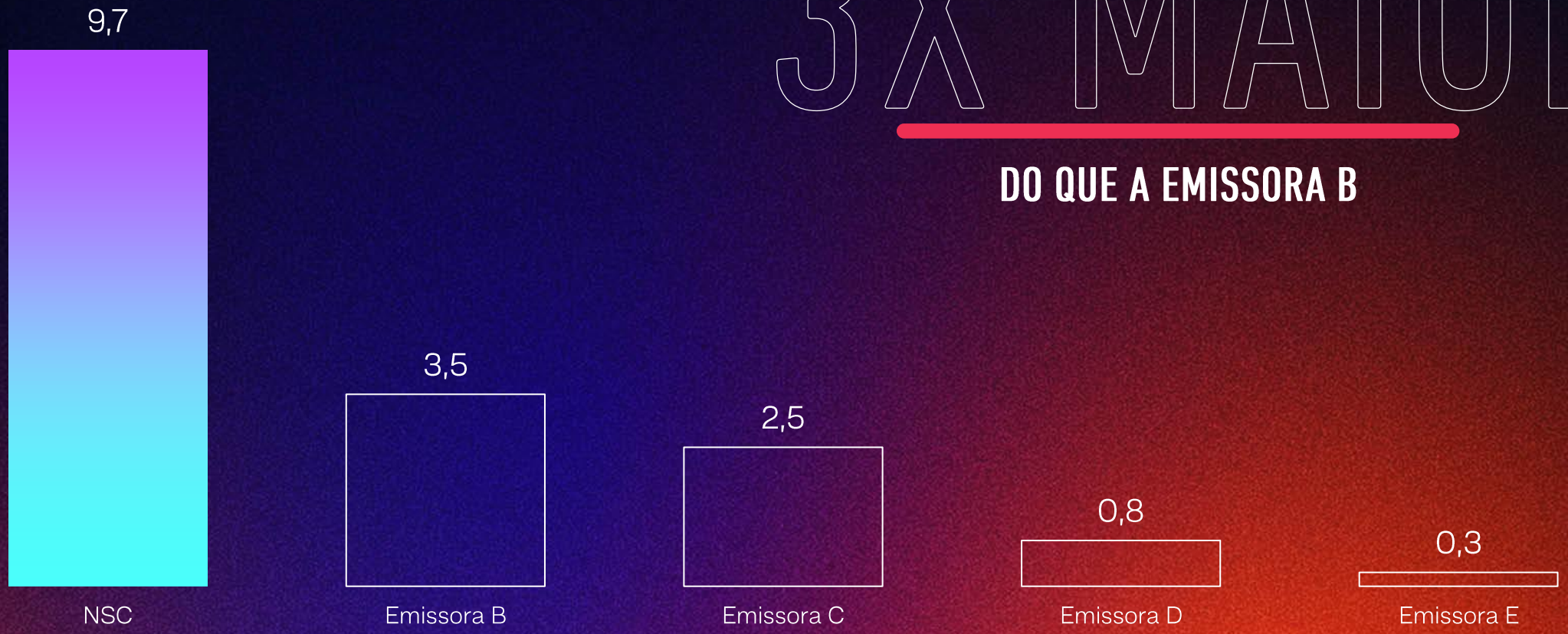
FAZ COMO NINGUÉM FAZ

JOINVILLE

EM JOINVILLE A NOSSA AUDIÊNCIA É

3X MAIOR

DO QUE A EMISSORA B



Fonte: : IBOPE | Instar Analytics | Pesquisa Especial de Audiência TV | **Joinville | 17/08/2026 – 23/08/2026** | Audiência Domiciliar (Rat%) | 07-24 | Todos os dias

SHARE TV ABERTA JOINVILLE



O QUE ISSO SIGNIFICA?

A cada 10 televisores sintonizados em canais abertos, 6 estão ligados na NSC TV. Os demais estão diluídos entre todas as outras emissoras.



Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Pesquisa Especial de Audiência de Tv – Joinville | 17/08/2026 – 23/08/2026 – Share% 5 principais emissoras de Tv aberta – Domiciliar – 07h as 24h – todos os dias

SHARE TV ABERTA LIDERANÇA ABSOLUTA EM JOINVILLE

Faixa Horária	NSC TV	EMISSORA B	EMISSORA C	EMISSORA D	EMISSORA E
MANHÃ	65%	18%	11%	5%	1%
TARDE	58%	21%	15%	5%	1%
NOITE	55%	22%	16%	4%	2%
TOTAL	59%	20%	14%	5%	1%

Fonte: BOPE | Instar Analytics | Joinville | 17/08/2026 - 23/08/2026 - TT. Domicilios, Segunda a Domingo | Shr% - Considerando todas as 5 principais emissoras de TV Aberta.

SHARE PROGRAMAS | JOINVILLE

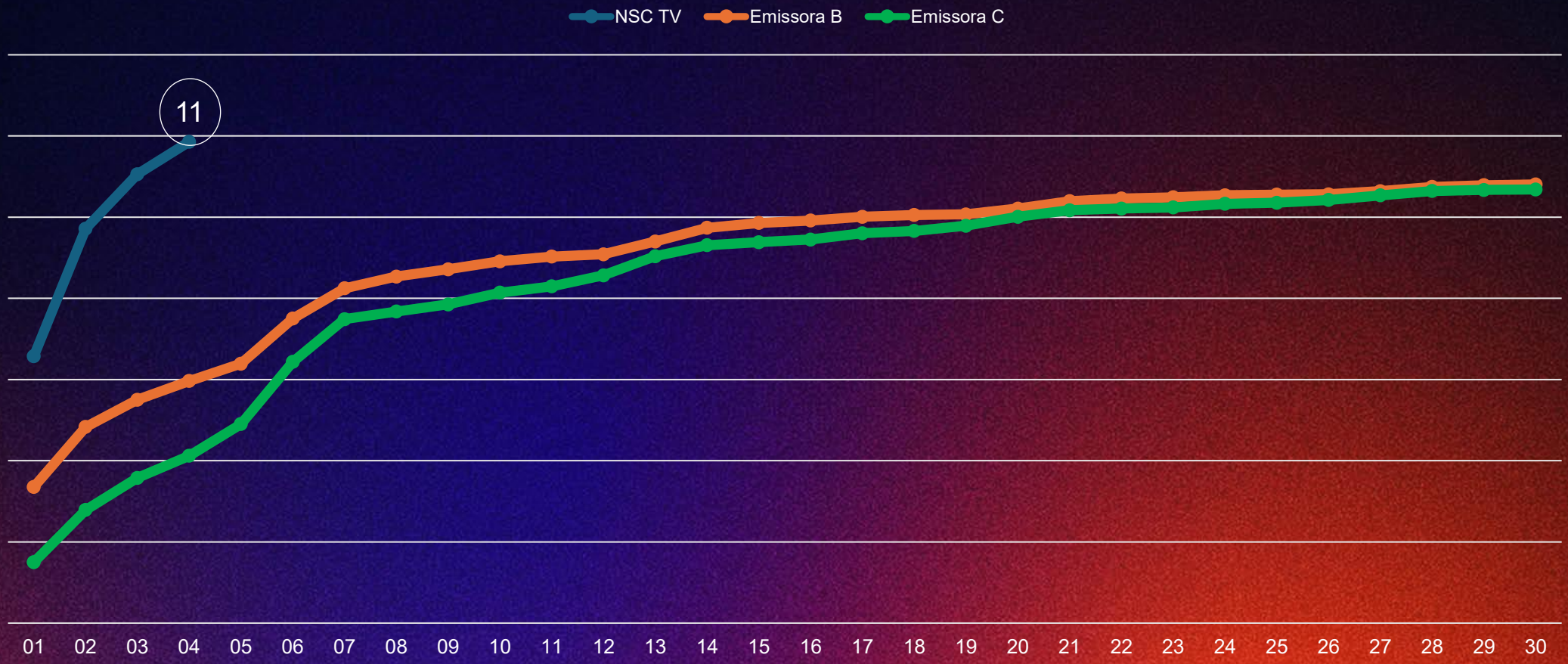
NSC X DEMAIS EMISSORAS

NOME	NSC	EMISSORA B	EMISSORA C	EMISSORA D	EMISSORA E
BOM DIA SABADO	77%	14%	9%	0%	0%
GLOBO RURAL DM	76%	19%	5%	0%	0%
JORNAL NACIONAL SB	71%	15%	12%	0%	2%
BOM DIA SANTA CATARINA	70%	16%	12%	1%	1%
GLOBO RURAL MAT	70%	14%	16%	0%	0%
NOVELA III SB	69%	20%	11%	0%	0%
NSC NOTICIAS SB	68%	18%	8%	0%	6%
NOVELA II SB	67%	15%	11%	0%	7%
E DE CASA	66%	19%	6%	2%	7%
CIRCUITO SERTANEJO	65%	12%	22%	0%	0%
GLOBO REPORTER MAT	65%	35%	0%	0%	0%

Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Joinville | 17/08/2026 - 23/08/2026 | TT. Domicilios, Segunda a Domingo | Shr% - Considerando todas as 5 principais emissoras de TV Aberta.Competição de Faixa Horária

VELOCIDADE DE ALCANCE | JOINVILLE

Com apenas 01 inserção por dia durante 03 dias, a NSC
tem um alcance maior do que as emissoras B e C em 31 dias.



Fonte: IBOPE | InstarAnalytics | Instar Analytics Planning – Pesquisa Especial de Audiencia de TV - Joinville | Agosto/26 - 18h-24h - Segunda a Domingo | Total Indivíduos Cov%.

EM JOINVILLE, A NSC TV É LÍDER

TODOS OS DIAS, 24H POR DIA.

EM MÉDIA, OS TELESPECTADORES FICARAM

5H26'

POR DIA, LIGADOS NA NSC TV

Fonte: Kantar Ibope Media - Instar Analytics | ATS | TT Indivíduos | Joinville | 17/08/2026 – 23/08/2026.

BLUMENAU

EM BLUMENAU A NOSSA AUDIÊNCIA É MAIOR

QUE A SOMA DAS DEMAIS EMISSORAS DE TV ABERTA



Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Pesquisa Especial de Audiência TV | Blumenau | 21/08/2026 a 27/08/2026 | Audiência Domiciliar (Rat%) | 07-24 | Todos os dias.

SHARE TV ABERTA BLUMENAU



O QUE ISSO SIGNIFICA?

A cada 10 televisores sintonizados em canais abertos, 5 estão ligados na NSC TV. Os demais estão diluídos entre todas as outras emissoras.



Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Pesquisa Especial de Audiência de Tv – Blumenau – 21/08/2026 a 27/08/2026 – Share% 5 principais emissoras de Tv aberta – Domiciliar – 07h as 24h – todos os dias

SHARE TV ABERTA LIDERANÇA ABSOLUTA EM BLUMENAU

Faixa Horária	NSC TV	EMISSORA B	EMISSORA C	EMISSORA D	EMISSORA E
MANHÃ	60%	16%	19%	3%	3%
TARDE	54%	16%	26%	1%	3%
NOITE	52%	13%	31%	1%	2%
TOTAL	55%	15%	25%	2%	3%

Fonte: : IBOPE | Instar Analytics| Blumenau – 21/08/2026 - 27/08/2026 - TT. Domicilios, Segunda a Domingo | Shr% - Considerando todas as 5 principais emissoras de TV Aberta.Competição de Faixa Horária

SHARE PROGRAMAS | BLUMENAU

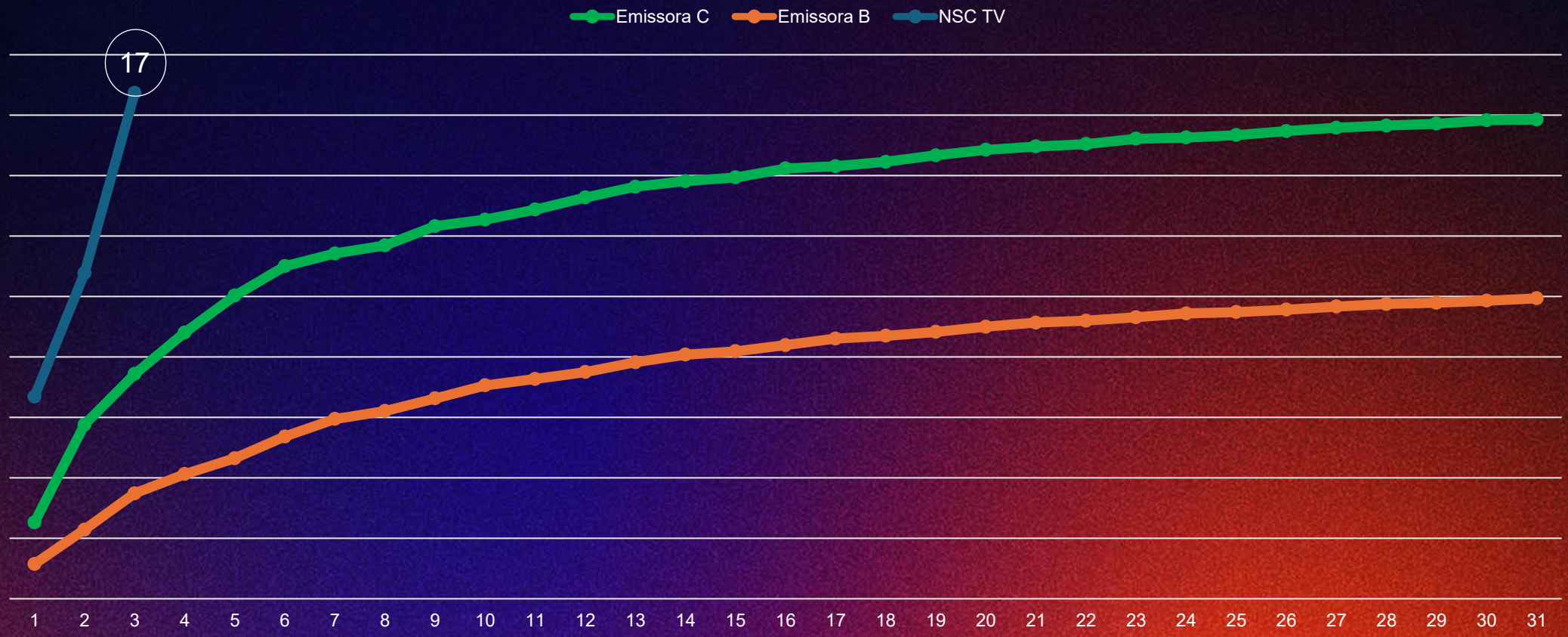
NSC X DEMAIS EMISSORAS

NOME	NSC	EMISSORA B	EMISSORA C	EMISSORA D	EMISSORA E
DOMINGO MAIOR	82%	0%	18%	0%	0%
CORUJAO	78%	0%	22%	0%	0%
GLOBO RURAL MAT	75%	3%	22%	0%	0%
RELIGIOSO MAT	72%	9%	19%	0%	0%
GLOBO REPORTER MAT	69%	13%	19%	0%	0%
ENCONTRO	68%	5%	16%	8%	3%
HORA UM	68%	4%	7%	20%	1%
GLOBO RURAL DM	67%	21%	12%	0%	0%
AUTO ESPORTE	67%	23%	11%	0%	0%
NOSSA SANTA CATARIN	65%	19%	16%	0%	0%
MAIS VOCE	65%	13%	10%	6%	6%

Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Blumenau – 21/08/2026 a 27/08/2026 - TT. Domicilios, Segunda a Domingo | Shr% - Considerando todas as 5 principais emissoras de TV Aberta.

VELOCIDADE DE ALCANCE | BLUMENAU

Com apenas 03 inserção por dia durante 03 dias, a NSC
tem um alcance maior do que as emissoras B e C em 31 dias.



Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Instar Analytics Planning – Pesquisa Especial de Audiencia de TV - Blumenau | 18-24h | Agosto/26 - Segunda a Domingo | Total Indivíduos Cov%.

EM BLUMENAU, A NSC TV É LÍDER

TODOS OS DIAS, 24H POR DIA.

EM MÉDIA, OS TELESPECTADORES FICARAM

4H37'

POR DIA, LIGADOS NA NSC TV

#FAZCOMONINGUÉMFAZ

Fonte: IBOPE | Instar Analytics | ATS | TT Indivíduos | Blumenau | 21/08/2026 – 27/08/2026.

CHAPECÓ

EM CHAPECÓ A NOSSA AUDIÊNCIA É MAIOR

QUE A SOMA DAS DEMAIS EMISSORAS DE TV ABERTA



Fonte: : IBOPE | Instar Analytics | Pesquisa Especial de Audiência TV | Chapecó | 13/08/2026– 19/08/2026 | Audiência Domiciliar (Rat%) | 07-24 | Todos os dias

SHARE TV ABERTA CHAPECÓ



O QUE ISSO SIGNIFICA?

A cada 10 televisores sintonizados em canais abertos, 5 estão ligados na NSC TV. Os demais estão diluídos entre todas as outras emissoras.



Fonte: : IBOPE | Instar Analytics | Pesquisa Especial de Audiência de Tv – Chapecó – 13/08/2026 a 19/08/2026 – Share% 5 principais emissoras de Tv aberta – Domiciliar – 07h as 24h – todos os dias

SHARE TV ABERTA LIDERANÇA ABSOLUTA EM CHAPECÓ

Faixa Horária	NSC TV	EMISSORA B	EMISSORA C	EMISSORA D	EMISSORA E
MANHÃ	42%	31%	24%	2%	2%
TARDE	43%	27%	29%	1%	1%
NOITE	59%	22%	18%	1%	1%
TOTAL	48%	26%	23%	1%	1%

Fonte: : IBOPE | Instar Analytics| Chapecó 13/08/2026 – 19/08/2026 | TT. Domicilios, Segunda a Domingo | Shr% - Considerando todas as 5 principais emissoras de TV Aberta.

SHARE PROGRAMAS | CHAPECÓ

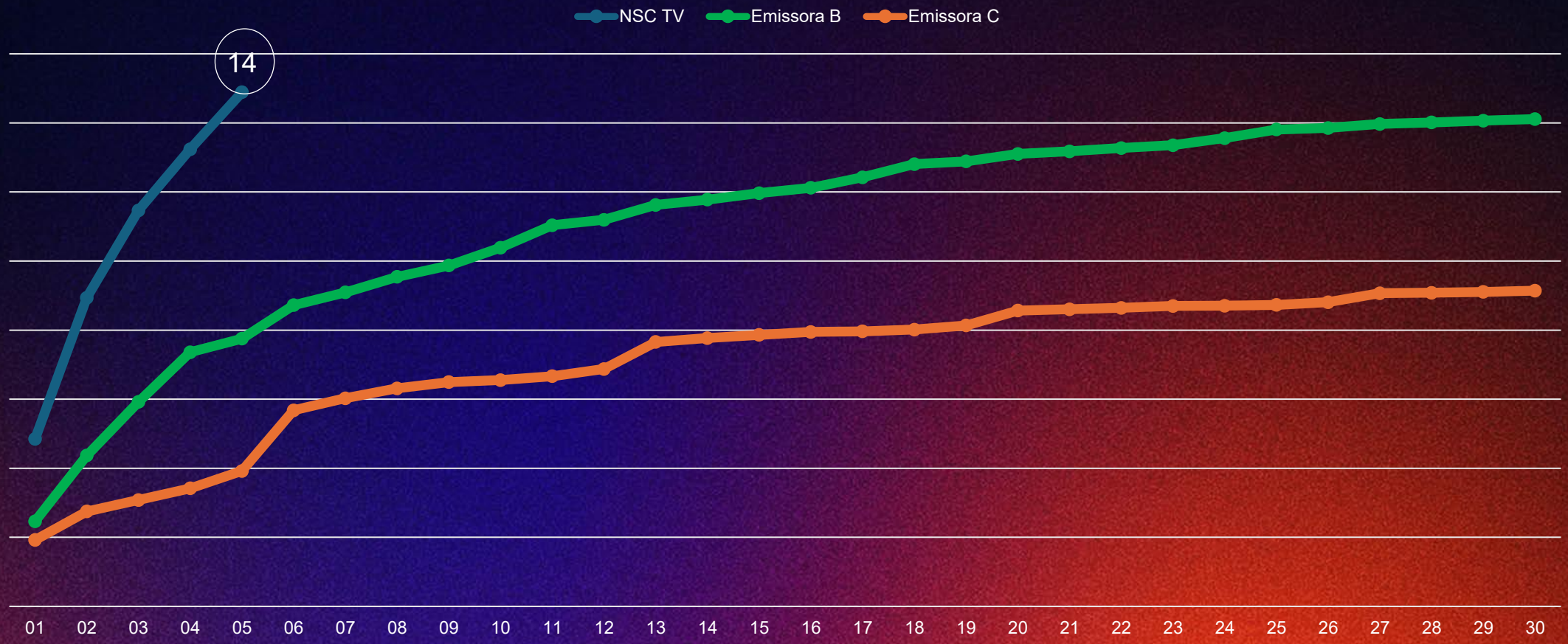
NSC X DEMAIS EMISSORAS

NOME	NSC	EMISSORA B	EMISSORA C	EMISSORA D	EMISSORA E
ALTAS HORAS	81%	15%	4%	0%	0%
NOVELA III SB	80%	10%	9%	0%	0%
BOM DIA SABADO	77%	13%	10%	0%	0%
GLOBO RURAL MAT	75%	25%	0%	0%	0%
P EMPRESAS G NEGOCIOS	72%	19%	8%	0%	0%
JORNAL NACIONAL SB	71%	13%	16%	0%	0%
TECH SC	69%	19%	12%	0%	0%
NOVELA III SS	69%	17%	12%	1%	1%
AUTO ESPORTE	66%	1%	27%	6%	1%
JORNAL NACIONAL SS	64%	21%	13%	1%	2%
FUTEBOL QA	63%	22%	15%	0%	0%

Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Chapecó – 13/08/2026 – 19/08/2026 - TT. Domicílios, Segunda a Domingo | Shr% - Considerando todas as 5 principais emissoras de TV Aberta.Competição de Faixa Horária

VELOCIDADE DE ALCANCE | CHAPECÓ

Com apenas 01 inserção por dia durante 05 dias, a NSC
tem um alcance maior do que as emissoras B e C em 31 dias.



Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Instar Analytics Planing | Praças - Chapecó | 13/08/2026 - 19/08/2026 | - Faixa Horária 18h-24h – Cov% Bin [Ac] individual | Base TLE.

EM CHAPECÓ, A NSC TV É LÍDER

TODOS OS DIAS, 24H POR DIA.

EM MÉDIA, OS TELESPECTADORES FICARAM

4H47'

POR DIA, LIGADOS NA NSC TV

Fonte: IBOPE | Instar Analytics | ATS | TT Indivíduos | Chapecó | 13/08/2026 – 19/08/2026.

CRICIÚMA

EM CRICIÚMA A NOSSA AUDIÊNCIA É MAIOR

QUE A SOMA DAS DEMAIS EMISSORAS DE TV ABERTA



Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Pesquisa Especial de Audiência TV | Criciúma | 18/08/2026 – 24/08/2026 | Audiência Domiciliar (Rat%) | 07-24 | Todos os dias

SHARE TV ABERTA CRICIUMA



O QUE ISSO SIGNIFICA?

A cada 10 televisores sintonizados em canais abertos, 5 estão ligados na NSC TV. Os demais estão diluídos entre todas as outras emissoras.



Fonte: BOPE | Instar Analytics | Pesquisa Especial de Audiência de Tv – Criciúma –18/08/2026 a 24/08/2026 – Share% 5 principais emissoras de Tv aberta – Domiciliar – 07h as 24h – todos os dias

SHARE TV ABERTA LIDERANÇA ABSOLUTA EM CRICIÚMA

Faixa Horária	NSC TV	EMISSORA B	EMISSORA C	EMISSORA D	EMISSORA E
MANHÃ	61%	13%	22%	3%	0%
TARDE	54%	12%	29%	5%	1%
NOITE	51%	10%	32%	4%	2%
TOTAL	56%	12%	28%	4%	1%

Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Criciúma 18/08/2026 – 24/08/2026 | TT. Domicilios, Segunda a Domingo | Shr% - Considerando todas as 5 principais emissoras de TV Aberta.

SHARE PROGRAMAS | CRICIÚMA

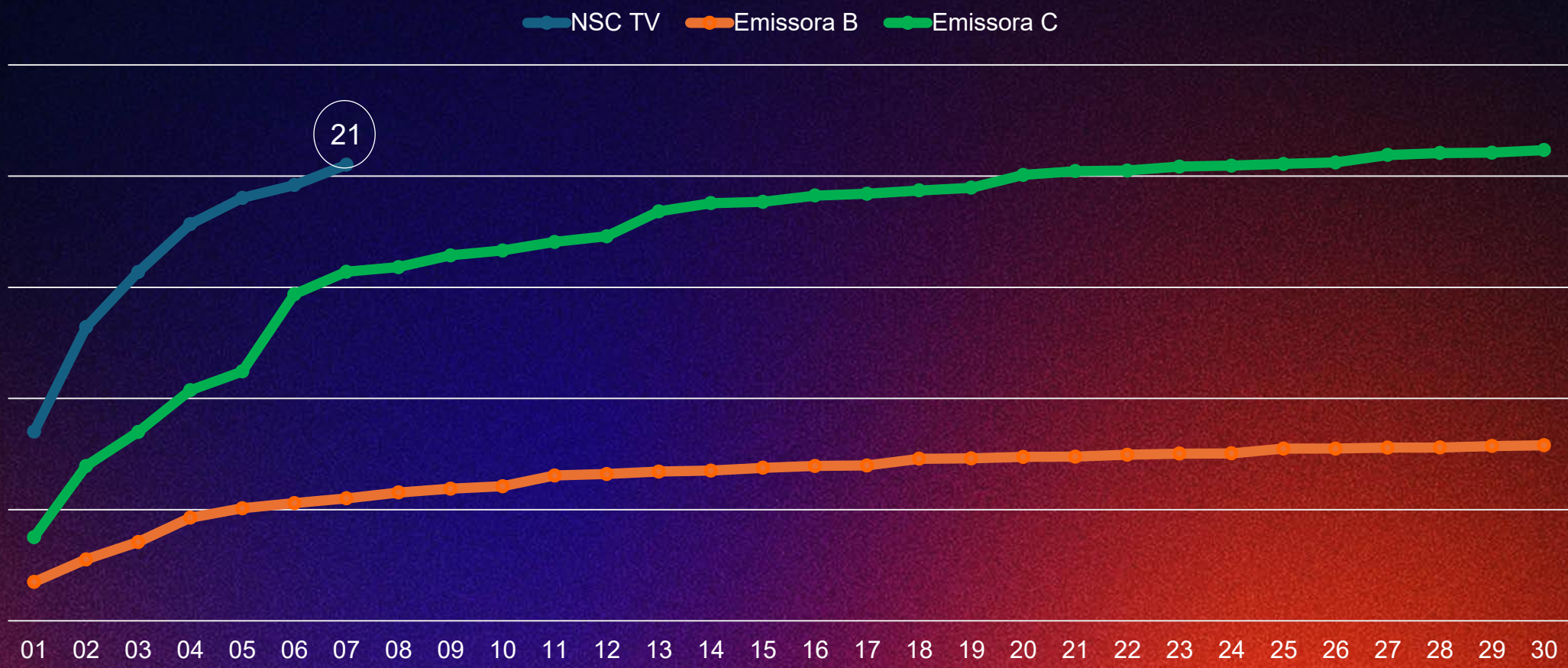
NSC X DEMAIS EMISSORAS

NOME	NSC	EMISSORA B	EMISSORA C	EMISSORA D	EMISSORA E
BOM DIA SANTA CATARINA	78%	9%	12%	0%	1%
BOM DIA SABADO	76%	9%	14%	1%	0%
HORA UM	76%	4%	20%	0%	0%
GLOBO RURAL MAT	71%	10%	19%	0%	0%
NOSSA SANTA CATARIN	64%	9%	23%	5%	0%
P EMPRESAS G NEGOCIOS	64%	7%	29%	0%	0%
JORNAL DO ALMOCO	63%	16%	16%	0%	5%
AUTO ESPORTE	63%	9%	26%	1%	0%
GLOBO RURAL DM	63%	13%	24%	0%	0%
ALTAS HORAS	61%	7%	29%	3%	0%
FUTEBOL QA	60%	8%	28%	3%	1%

Fonte: : IBOPE | Instar Analytics | Criciúma –18/08/2026 – 24/08/2026- TT. Domicilios, Segunda a Domingo | Shr% - Considerando todas as 5 principais emissoras de TV Aberta.Competição de Faixa Horária

VELOCIDADE DE ALCANCE | CRICIÚMA

Com apenas 01 inserção por dia durante 07 dias, a NSC
tem um alcance maior do que as emissoras B e C em 31 dias.



Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Instar Analytics Planing | Praças - Criciúma |18/08/2026 - 24/08/2026 | - Faixa Horária 18h-24h – Cov% Bin [Ac] individual | Base TLE.

EM CRICIÚMA, A NSC TV É LÍDER

TODOS OS DIAS, 24H POR DIA.

EM MÉDIA, OS TELESPECTADORES FICARAM

4H55'

POR DIA, LIGADOS NA NSC TV

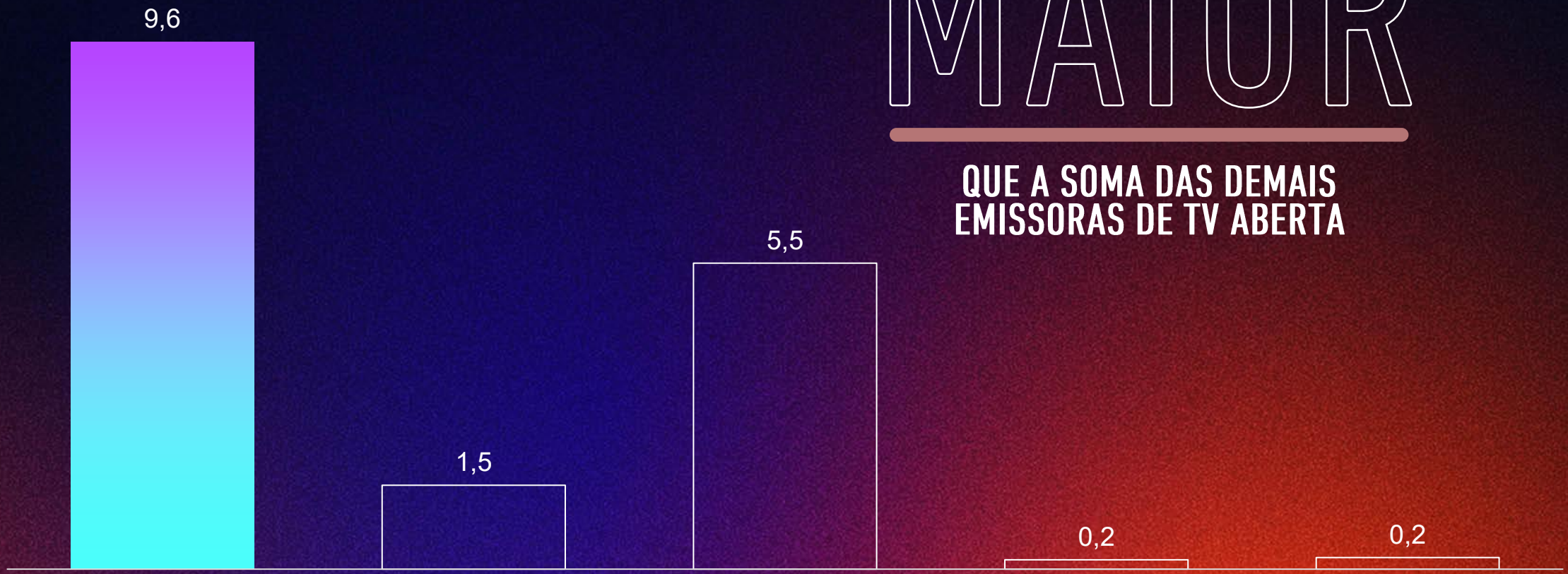
#FAZCOMONINGUÉMFAZ

Fonte: IBOPE | Instar Analytics | ATS | TT Indivíduos | Criciúma | 18/08/2026 – 24/08/2026.

LAGES

EM LAGES A NOSSA AUDIÊNCIA É MAIOR

QUE A SOMA DAS DEMAIS EMISSORAS DE TV ABERTA



Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Praças - Lages| Total Domicílios | Live | RAT% |Shr% | Shr% TV Aberta (5 principais emissoras)| Globo e Principais Concorrentes em TV Aberta | 07h-24h | 17/08/2026 – 23/08/2026.

SHARE TV ABERTA LAGES



O QUE ISSO SIGNIFICA?

A cada 10 televisores sintonizados em canais abertos, 5 estão ligados na NSC TV. Os demais estão diluídos entre todas as outras emissoras.



Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Pesquisa Especial de Audiência de Tv – Lages – 17/08/2026 – 23/08/2026 – Share% 5 principais emissoras de Tv aberta – Domiciliar – 07h as 24h – todos os dias

SHARE TV ABERTA LIDERANÇA ABSOLUTA EM LAGES

Faixa Horária	NSC TV	EMISSORA B	EMISSORA C	EMISSORA D	EMISSORA E
MANHÃ	55%	10%	32%	2%	1%
TARDE	49%	9%	40%	2%	0%
NOITE	59%	9%	30%	0%	2%
TOTAL	54%	9%	34%	1%	1%

Fonte: IBOPE | Instar Analytics| Lages 17/08/2026 – 23/08/2026 | TT. Domicilios, Segunda a Domingo | Shr% - Considerando todas as 5 principais emissoras de TV Aberta.

SHARE PROGRAMAS | LAGES

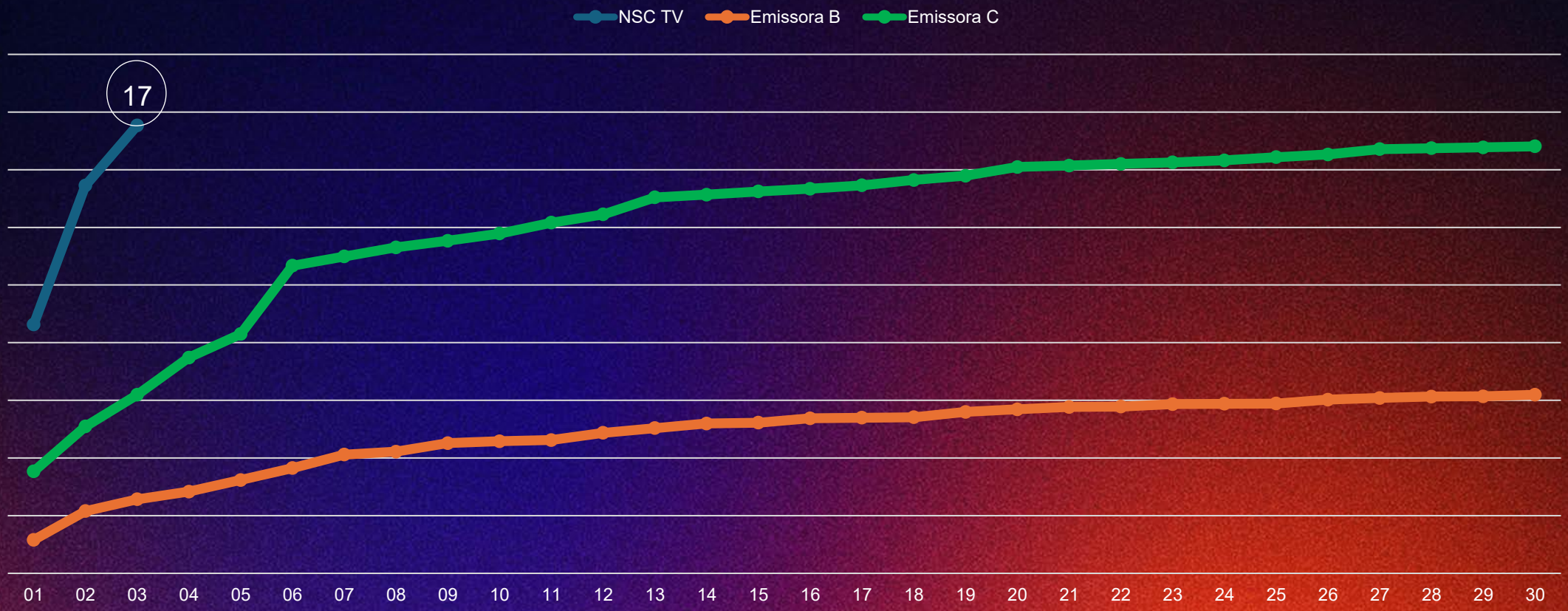
NSC X DEMAIS EMISSORAS

NOME	NSC	EMISSORA B	EMISSORA C	EMISSORA D	EMISSORA E
GLOBO RURAL DM	83%	7%	10%	0%	0%
TECH SC	75%	10%	16%	0%	0%
FUTEBOL QA	70%	3%	24%	3%	0%
NOVELA III SS	67%	7%	24%	2%	0%
NOVELA III SB	66%	0%	29%	4%	0%
E DE CASA	66%	3%	31%	0%	0%
AUTO ESPORTE	65%	15%	20%	0%	0%
JORNAL NACIONAL SS	65%	8%	26%	2%	0%
AUTOMOBILISMO MAT	65%	2%	33%	0%	0%
ALTAS HORAS	63%	3%	30%	4%	0%
JORNAL NACIONAL SB	62%	4%	30%	4%	0%

Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Lages – 17/08/2026 – 23/08/2026 - TT. Domicilios, Segunda a Domingo | Shr% - Considerando todas as 5 principais emissoras de TV Aberta.Competição de Faixa Horária

VELOCIDADE DE ALCANCE | LAGES

Com apenas 01 inserção por dia durante 04 dias, a NSC tem um alcance maior do que as emissoras B e C em 31 dias.



Fonte: IBOPE | Instar Analytics| Instar Analytics Planing | Praças - Lages | 17/08/2026 – 23/08/2026 | - Faixa Horária 18h-24h – Cov% Bin [Ac] individual | Base TLE.

EM LAGES, A NSC TV É LÍDER

TODOS OS DIAS, 24H POR DIA.

EM MÉDIA, OS TELESPECTADORES FICARAM

4H54'

POR DIA, LIGADOS NA NSC TV

Fonte: IBOPE | Instar Analytics | ATS | TT Indivíduos | Lages | 17/08/2026 – 23/08/2026.


DIGITAL

FAZ COMO NINGUÉM FAZ

nsc

DAI

O que é o Globo DAI?





DAI é uma sigla para **Dynamic Ad Insertion**

O Globo DAI permite a inserção dinâmica de anúncios em transmissões ao vivo (simulcast) da NSC.



O que isso significa?

Significa que, através do Globo DAI, a marca consegue veicular criativos diferentes, de forma segmentada, nos intervalos comerciais das transmissões ao vivo no simulcast do globoplay (Agora na TV).

* Lista de canais que veiculam o DAI: **NSCTV (PRAÇA SC1)**

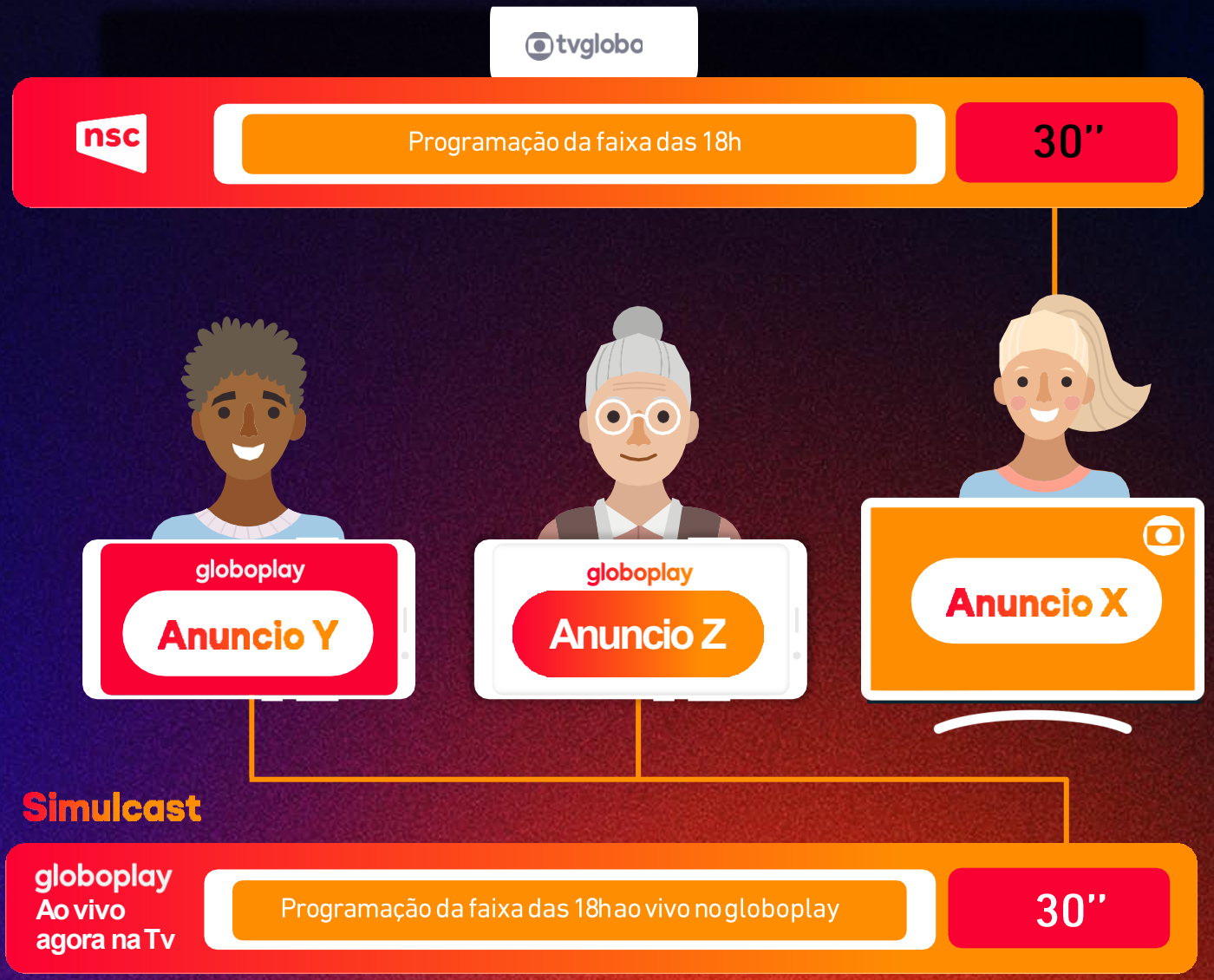
Na prática

Por conta da estratégia de segmentação do Globo DAI, o intervalo comercial do simulcast globoplay (Agora na TV) pode ser diferente para cada indivíduo.

Ou seja:

Diferentes usuários que estão, ao mesmo tempo, assistindo ao mesmo canal no ao vivo do globoplay podem ser impactados por criativos diferentes no break.

Isso acontece por conta do Globo DAI, que segmenta as mensagens das marcas de acordo com seu perfil identificado via Globo ID.



* Lista de canais que veiculam o DAI: **NSCTV (PRAÇA SC1)**

TOTAL VIDEOVIEWS
(SIMULCAST NSC)

+9.3

milhões de videoviews/mês*

+11.2

milhões de horas consumidas/mês*



Fonte: globoplay jan.26

SEGMENTAÇÕES DISPONÍVEIS

Demográfico

Masculino
Feminino
Ambos os gêneros
18-24 idade
25-34 idade
35-59 idade
35-59 idade
35-44 idade
45-54 idade
55-60 idade
60+ idade

Interesses

Celebridades
Comida e Bebida | Bebidas não Alc.
Comida e Bebida | geral
Datas comemorativas
Educação
Esporte
Estilo de vida
Facilidades
Finanças pessoais
Hobbies e Interesses
Moda e Estilo
Música e Áudio
Negócios
Notícias
Pets
Decoração
Empreendedorismo
Facilidades
Gastronomia
Imobiliário
Mobilidade urbana
Namorados
Sustentabilidade
Tecnologia
Viagem
Vida Saudável
Video Game

Praças

NSC SC1

* Para consultas de segmentação além das demonstradas, é necessário acionar o time de marketing e operações da NSC.

FORMATOS – VÍDEO (GLOBODAI TARGET - SIMULCAST)

globoplay

ESPECIFICAÇÕES AQUI.

VÍDEO

FORMATOS	LOCAL	PESO	MOBILE	DESKTOP	APP TV
Globo DAI 5" ou 6"	Globoplay	Até 10 MB	√	√	√
Globo DAI 15"			√	√	√
Globo DAI 20" ou 30"			√	√	√

Especificações vídeos formato (MP4):
Aspecto Widescreen (16:9) *MELHOR OPÇÃO* - Codec H.264 High Profile - 720p (1280x720) OU 1080p (1920x1080). - Frame Rate 29.97fps, 2.5 Mbps (0.2 bpp). - O vídeo deve estar deintrelaçado, "encodado" com a função "deinterlace" marcada. - Áudio: MP3, 192kbps, Estéreo, 48kHz. - Tempo de duração: 15 ou 30 segundos para os comerciais Pré-Roll.

Especificações vídeos formatos (AVI e MOV): Aspecto Widescreen (16:9) Vídeo Codecs: - HDV 720p (1080x720) OU 1080p (1920x1080) - Frame Rate 29.97fps, 50Mbps - O vídeo deve estar deintrelaçado, "encodado" com a função "deinterlace" marcada. - Áudio: PCM 16bits, estéreo, 44100Hz. - Tempo de duração: 15 ou 30 segundos para os comerciais Pré-Roll. * O fator 0.9 ou 1.0 é o aspecto do pixel, em que 1.0 é quadrado e 0.9, retangular.
*Para consultar os valores das entregas é necessário verificar a tabela de preços digitais da NSC.



Produtos

- nsc total
- globoplay
- g1
- ge

O MAIOR ECOSSISTEMA DE CONTEÚDO DIGITAL EM SANTA CATARINA.

+47,7

milhões de pageviews/mês*

Fonte: google analytics setembro 2026



ACESSOS PORTAL NSC TOTAL

+30,6
milhões de pageviews/mês*

+9,7
milhões de usuários/mês*

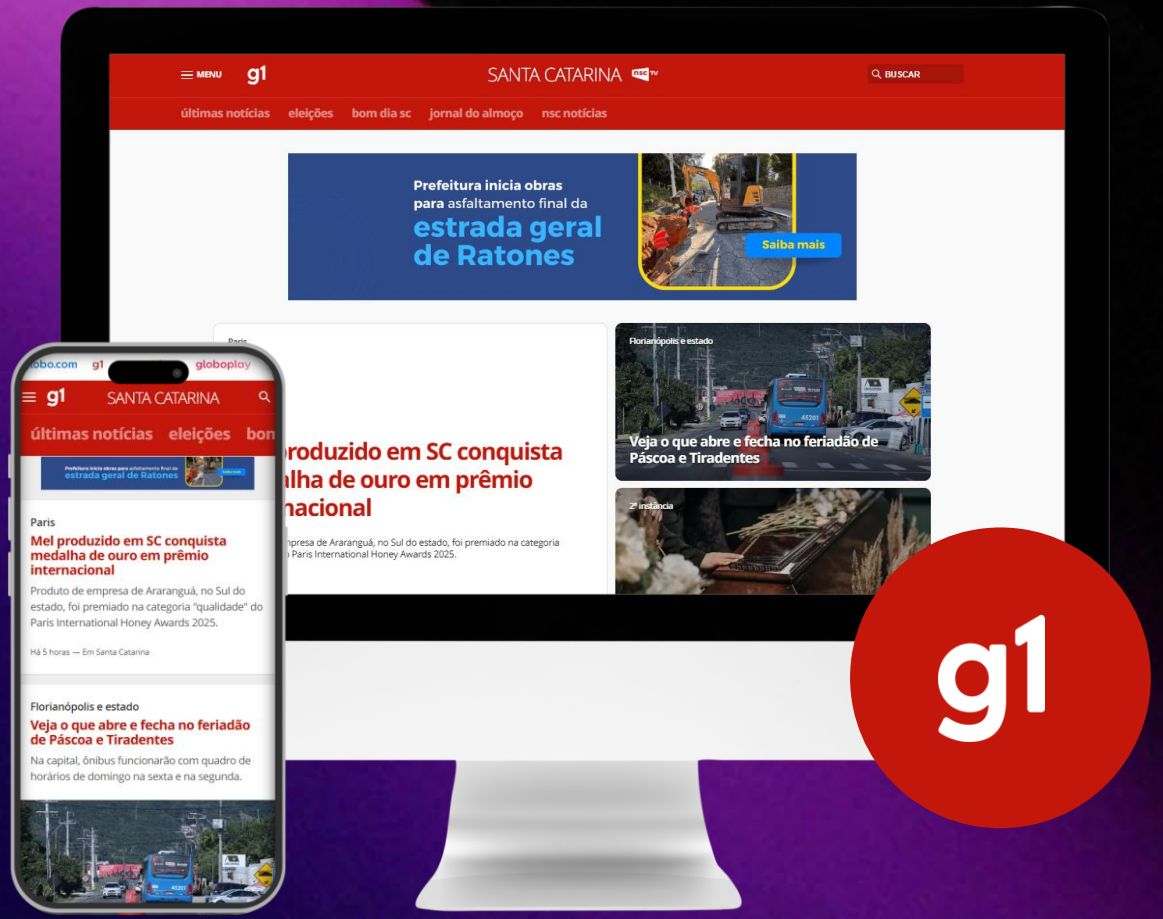
Fonte: google analytics setembro 2026

TOP 5 CIDADES, DE SANTA CATARINA, COM MAIS USUÁRIOS.

- **FLORIANÓPOLIS** +490 MIL USUÁRIOS
- **BLUMENAU** +170 MIL USUÁRIOS
- **ITAJAÍ** +135 MIL USUÁRIOS
- **SÃO JOSÉ** +114 MIL USUÁRIOS
- **PALHOÇA** +71 MIL USUÁRIOS

Fonte: google analytics março 2025

ACESSOS PORTAL G1 SC



+14,6

milhões de pageviews/mês*

+7,5

milhões de usuários/mês*

Fonte: google analytics setembro 2026

g1

TOP 5 CIDADES, DE SANTA CATARINA, COM MAIS USUÁRIOS.

- **FLORIANÓPOLIS** +432 MIL USUÁRIOS
- **JOINVILLE** +167 MIL USUÁRIOS
- **BLUMENAU** +95 MIL USUÁRIOS
- **ITAJAÍ** +78 MIL USUÁRIOS
- **PALHOÇA** +48 MIL USUÁRIOS

Fonte: google analytics méidia de janeiro a março 2025

ACESSOS PORTAL GE SC



+2,4
milhões de pageviews/mês*

+1,1
milhões de usuários/mês*

Fonte: google analytics setembro 2026

TOP 5 CIDADES, DE SANTA CATARINA, COM MAIS USUÁRIOS.

- **FLORIANÓPOLIS** +143 MIL USUÁRIOS
- **JOINVILLE** +54 MIL USUÁRIOS
- **SÃO JOSÉ** +40 MIL USUÁRIOS
- **CHAPECÓ** +39 MIL USUÁRIOS
- **PALHOÇA** +26 MIL USUÁRIOS

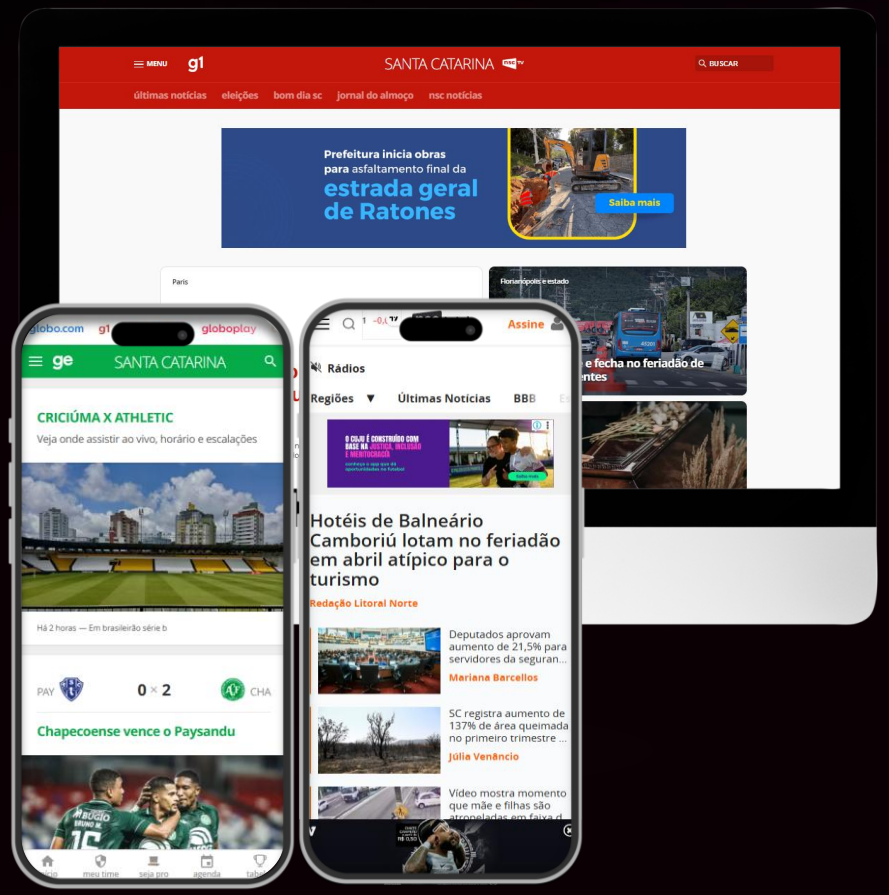
Fonte: google analytics março 2025



BRAND SAFETY

SEM FAKE NEWS
SEM SENSACIONALISMO

Ambientes seguros para associação de marca, o que garante um bom contexto para as mensagens publicitárias e evita riscos reputacionais para os parceiros comerciais.



FORMATOS PARA TODOS OS OBJETIVOS DE CAMPANHA.

Alinhado às melhores práticas de publicidade online, o ecossistema digital da NSC oferece diversas opções de formato para atender a cada objetivo de campanha, sempre priorizando a performance.

FORMATOS – DISPLAY AMBIENTE GLOBO

ESPECIFICAÇÕES AQUI.

DISPLAY

PRODUTOS	DIMENSÕES	PESO	MOBILE	DESKTOP
Maxiboard	970x150	200 KB	x	√
Billboard	970x250	250 kb	x	√
Banner Meia Página	300x600	250 kb	x	√
Retângulo médio	300x250	150 kb	√	√
Banner sticky ads	320x50	100 kb	√	x
Native Carrossel*	4 imagens 400x300 pixels	60Kb por imagem	√	√
Native Chamada*	424X237 pixels	60 kb	√	√

*Todos os banners display possuem a função de integrar vídeos, sem custo adicional.
*O anunciante não possui obrigatoriedade em enviar os formatos em todas as extensões.
*Junto as imagens do carrossel, deve-se obrigatoriamente, enviar um título de até 80 caracteres e um subtítulo de até 45 caracteres.
*Junto ao envio da native chamada, deve-se obrigatoriamente, enviar logos nos tamanhos 105x27 e 150x150 sem fundo, o logo não pode conter elementos em branco.
*Para consultar os valores das entregas é necessário verificar a tabela de preços digitais da NSC.

FORMATOS – VÍDEO (VGLOBO)

ESPECIFICAÇÕES AQUI.

VÍDEO

FORMATOS	PESO	MOBILE	DESKTOP	APP TV
Pré-roll (Vglobo) até 15seg – sem skip (in-stream vídeo)	Até 10 MB	√	√	√
Pré-roll (Vglobo) até 180seg – com skip (in-stream vídeo)		√	√	√
Bumper ads até 6seg – sem skip (in-stream vídeo)	Recomenda-se vídeos entre 7 e 15seg, no máximo 60seg.	√	√	√
Outstream até 30seg - recomendado entre 7 e 15 seg		√	√	√

Obs.: formatos de vídeo com tecnologia inclusa

Especificações vídeos formato (MP4):
Aspecto Widescreen (16:9) *MELHOR OPÇÃO* - Codec H.264 High Profile - 720p (1280x720) OU 1080p (1920x1080). - Frame Rate 29.97fps, 2.5 Mbps (0.2 bpp). - O vídeo deve estar deintrelaçado, "encodado" com a função "deinterlace" marcada. - Áudio: MP3, 192kbps, Estéreo, 48kHz. - Tempo de duração: 15 ou 30 segundos para os comerciais Pré-Roll.

Especificações vídeos formatos (AVI e MOV): Aspecto Widescreen (16:9) Vídeo Codecs: - HDV 720p (1080x720) OU 1080p (1920x1080) - Frame Rate 29.97fps, 50Mbps - O vídeo deve estar deintrelaçado, "encodado" com a função "deinterlace" marcada. - Áudio: PCM 16bits, estéreo, 44100Hz. - Tempo de duração: 15 ou 30 segundos para os comerciais Pré-Roll. * O fator 0.9 ou 1.0 é o aspecto do pixel, em que 1.0 é quadrado e 0.9, retangular
*Para consultar os valores das entregas é necessário verificar a tabela de preços digitais da NSC.

FORMATOS – VÍDEO (VGLOBOPLAY)

globoplay

ESPECIFICAÇÕES AQUI.

VÍDEO

FORMATOS	LOCAL	PESO	MOBILE	DESKTOP	APP TV
VGloboplay Bumper Ads (6s sem skip)	Globoplay	Até 10 MB	√	√	√
Vgloboplay até 30s (Com skip)			√	√	√
Vgloboplay 30s até 180s (Com skip)			√	√	√
Vgloboplay até 15s (Sem skip)			√	√	√

Especificações vídeos formato (MP4):
Aspecto Widescreen (16:9) *MELHOR OPÇÃO* - Codec H.264 High Profile - 720p (1280x720) OU 1080p (1920x1080). - Frame Rate 29.97fps, 2.5 Mbps (0.2 bpp). - O vídeo deve estar deintrelaçado, "encodado" com a função "deinterlace" marcada. - Áudio: MP3, 192kbps, Estéreo, 48kHz. - Tempo de duração: 15 ou 30 segundos para os comerciais Pré-Roll.

Especificações vídeos formatos (AVI e MOV): Aspecto Widescreen (16:9) Vídeo Codecs: - HDV 720p (1080x720) OU 1080p (1920x1080) - Frame Rate 29.97fps, 50Mbps - O vídeo deve estar deintrelaçado, "encodado" com a função "deinterlace" marcada. - Áudio: PCM 16bits, estéreo, 44100Hz. - Tempo de duração: 15 ou 30 segundos para os comerciais Pré-Roll. * O fator 0.9 ou 1.0 é o aspecto do pixel, em que 1.0 é quadrado e 0.9, retangular.
*Para consultar os valores das entregas é necessário verificar a tabela de preços digitais da NSC.

FORMATOS – DISPLAY NSC TOTAL

DISPLAY

PRODUTOS	DIMENSÕES	PESO	EXTENSÕES	LOCAL	MOBILE	DESKTOP
Retângulo Médio	300x250	150 KB	JPEG, PNG, GIF OU HTML5	HOME E INTERNAS	√	√
Anchor	970x90 I 320x50	150 KB	JPEG, PNG, GIF OU HTML5	HOME E INTERNAS	√	√
Billboard I Maxiboard*	970x250 I 970x150 I 320x100	150 kb	JPEG, PNG, GIF OU HTML5	HOME E INTERNAS	√	√
Flying Carpet	300x600	150 KB	JPEG, PNG, GIF OU HTML5	HOME E INTERNAS	√	X
Maxiboard	970x150	150 KB	JPEG, PNG, GIF OU HTML5	HOME	X	√
Superbanner* (formato exclusivo para ATL)	728x90	150 KB	JPEG, PNG, GIF OU HTML5	HOME E INTERNAS	X	√

*Todos os banners display possuem a função de integrar vídeos mediante a homologação com agência parceira da NSC;
*O Formato Native Chamada é exibido apenas no ambiente outbrain;
*O anunciante não possui obrigatoriedade de enviar os formatos em todas as extensões;
*O formato superbanner é exclusivo para o site da Atlântida;
*Para consultar os valores das entregas é necessário verificar a tabela de preços digitais da NSC.

FORMATOS – VÍDEO (NSC TOTAL)

VÍDEO

PRODUTOS	PESO	MOBILE	DESKTOP
Pré-roll (Vglobo) até 15seg – sem skip (in-stream vídeo)	Até 10 MB	√	√
Pré-roll (Vglobo) até 180seg – com skip (in-stream vídeo)		√	√

Especificações vídeos formato (MP4): Aspecto Widescreen (16:9) *MELHOR OPÇÃO* - Codec H.264 High Profile - 720p (1280x720) OU 1080p (1920x1080). - Frame Rate 29.97fps, 2.5 Mbps (0.2 bpp). - O vídeo deve estar deintrelaçado, "encodado" com a função "deinterlace" marcada. - Áudio: MP3, 192kbps, Estéreo, 48kHz. - Tempo de duração: 15 ou 30 segundos para os comerciais Pré-Roll.

Especificações vídeos formatos (AVI e MOV): Aspecto Widescreen (16:9) Vídeo Codecs: - HDV 720p (1080x720) OU 1080p (1920x1080) - Frame Rate 29.97fps, 50Mbps - O vídeo deve estar deintrelaçado, "encodado" com a função "deinterlace" marcada. - Áudio: PCM 16bits, estéreo, 44100Hz. - Tempo de duração: 15 ou 30 segundos para os comerciais Pré-Roll. * O fator 0.9 ou 1.0 é o aspecto do pixel, em que 1.0 é quadrado e 0.9, retangular.

*Para consultar os valores das entregas é necessário verificar a tabela de preços digitais da NSC.



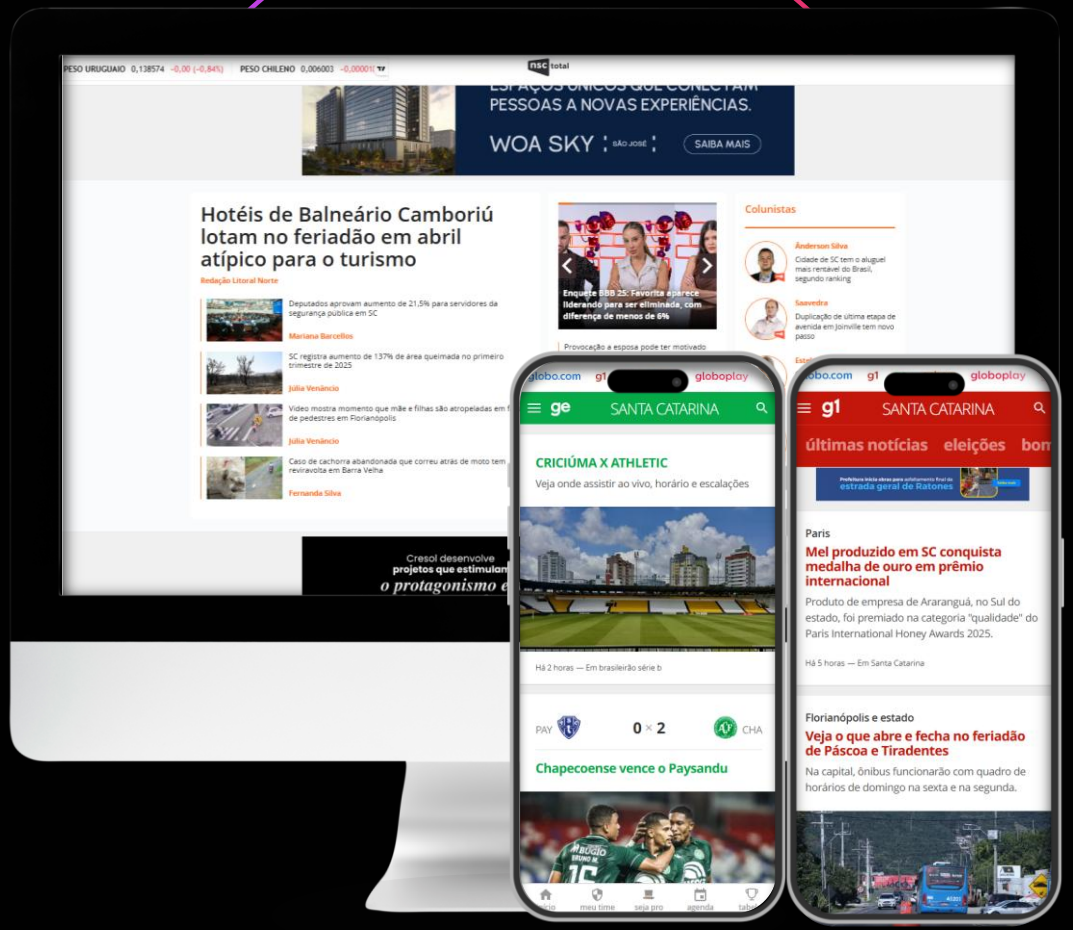
SEGMENTAÇÃO

- INTERESSES
- DEMOGRAFIA
- GEOLOCALIZAÇÃO
- INTENÇÃO DE COMPRA
- REMARKETING
- AJUSTE DE FREQUÊNCIA
- MELHORES HORÁRIOS
- INSIGHTS DOS FORMATOS
- AJUSTE NOS DISPOSITIVOS
- AJUSTE NOS FORMATOS
- ANÁLISE DE PERFORMANCE

A MELHOR PERFORMANCE

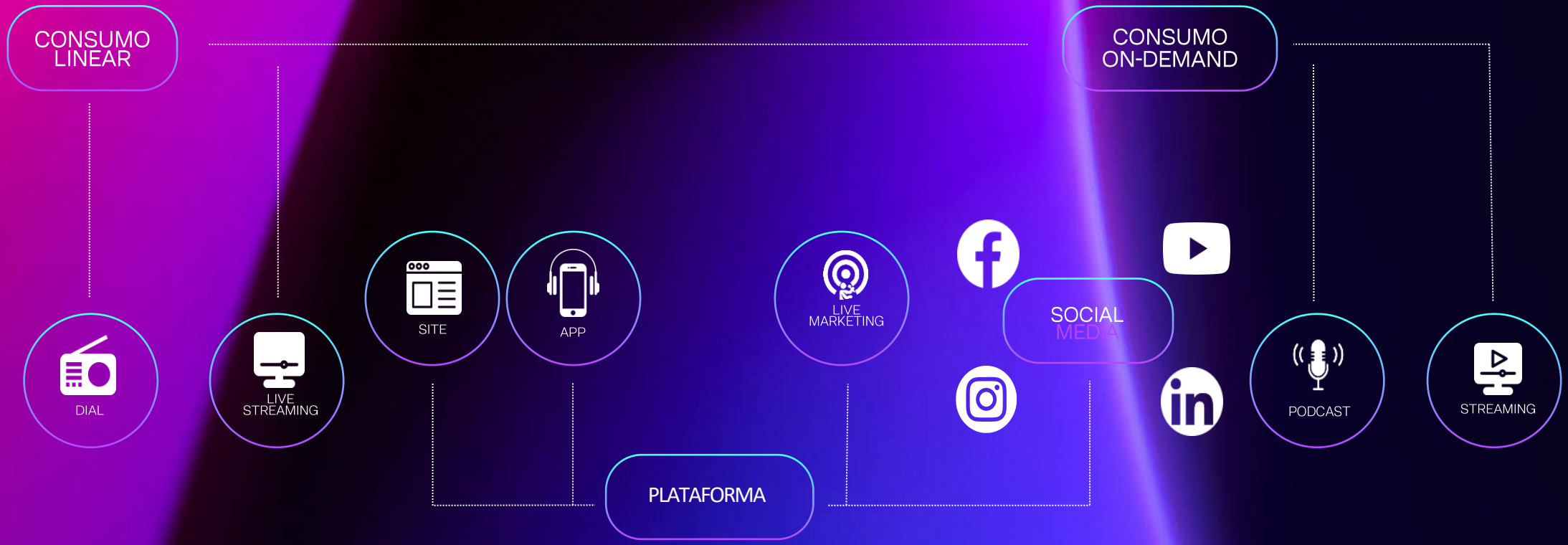
Garantimos performance para os anunciantes nos principais indicadores de resultado tanto para campanhas de display e vídeo quanto para campanhas de inbound e SEO.

- TEMPO DE LEITURA
- VIEWABILITY
- CTR (CLIQUES X IMPRESSÕES)
- VTR (TAXA DE COMPLETUDE DO VÍDEO)
- CONQUISTA DE KEYWORDS




RÁDIO

NOSSAS RÁDIOS VÃO MUITO ALÉM DO DIAL, ELAS TRAZEM UM CONCEITO **AUDIO TECH MULTIPLATAFORMA**



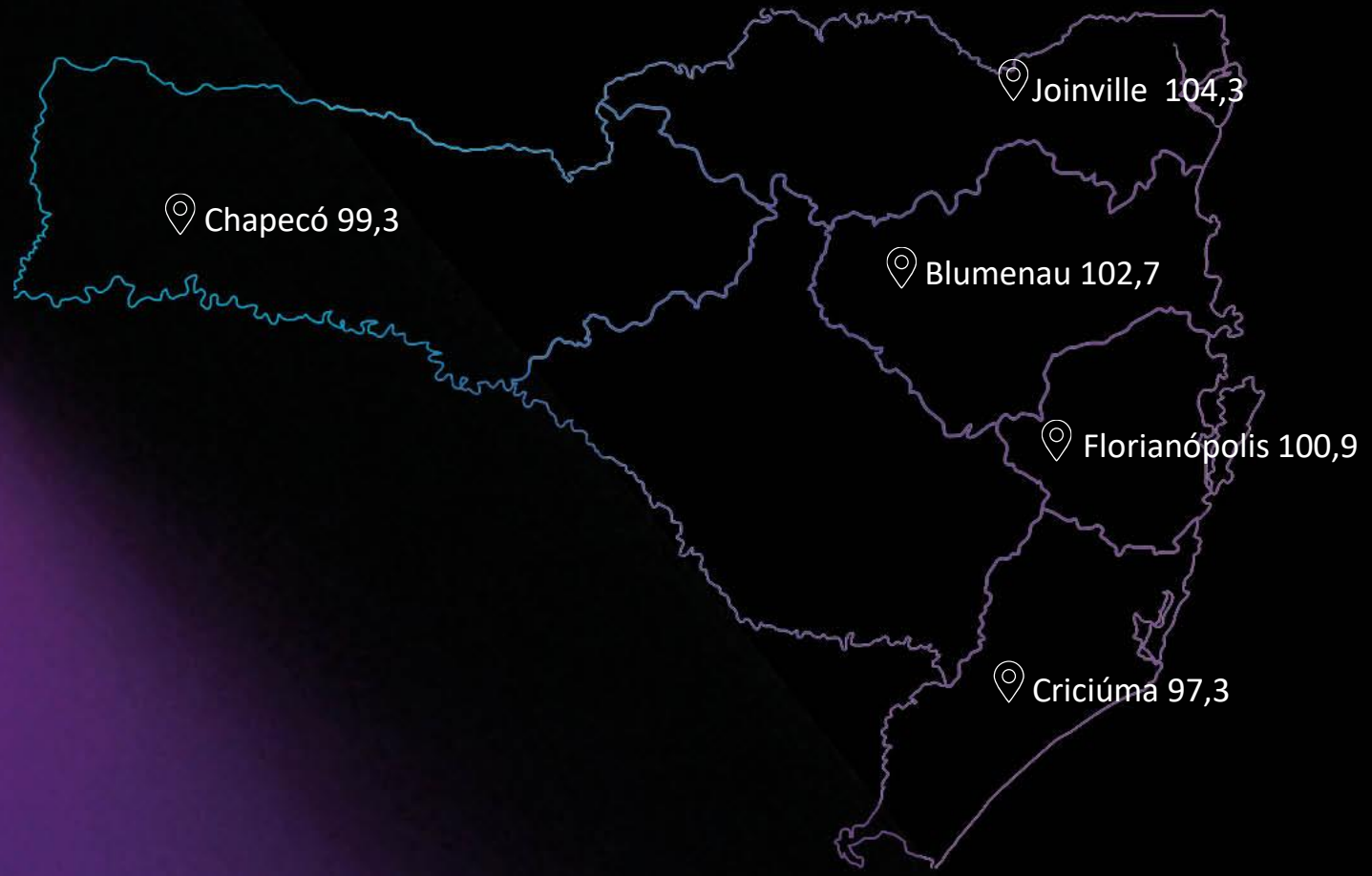
ATLÂNTIDA

A Rede Atlântida é mais que uma rádio, é a maior geradora de conteúdo jovem multiplataforma da Região Sul.

Humor, mundo pop, esporte, mundo feminino, tecnologia e curiosidades: diariamente, conteúdos nesses temas são gerados e distribuídos nas diferentes plataformas da rede, como rádio, aplicativos, site, blogs e nos perfis das principais redes sociais.



AMPLA COBERTURA NO ESTADO



78% de SC

179 cidades catarinenses

1,4 Milhão

de ouvintes em SC

AUDIÊNCIA QUALIFICADA



+13 mil
ouvintes por minuto





+1,3 milhão de
seguidores nas
redes sociais



48% MASC
52% FEM



56% 18 -39 ANOS
43% 35-49 ANOS



78% CLASSE AB

Fonte: IBOPE | EasyMedia4 | FLO | Set/26 | SEGUNDA A SEXTA - 07-19 | FLO-ATLANTIDA FM/WEB

ITAPEMA

A Itapema leva música, cultura e entretenimento através de uma programação contemporânea, que valoriza a boa música e o bom gosto de seus ouvintes.

São mais de 300 músicas diferentes por dia trazendo o que tem de melhor pelo mundo.



AUDIÊNCIA QUALIFICADA

+7 mil
ouvintes por minuto

+38 mil seguidores nas redes sociais SC

59% MASC
41% FEM

49% 25-49 ANOS
47% 50+ ANOS

77% CLASSE AB

Fonte: IBOPE | EasyMedia4 | FLO | Set/26 | 07-19 | SEGUNDA A SEXTA | FLO-ITAPEMA FM/WEB

FAZ COMO NINGUÉM FAZ

A RÁDIO QUE TOCA NOTÍCIA

Há 25 anos em Santa Catarina. Com excelência em cobertura jornalística e esportiva na Grande Florianópolis e na Grande Joinville.



JORNALISMO HIPERLOCAL

Mais de 10 horas de programação local por dia, focando nas pautas de Grande Florianópolis, Joinville e Santa Catarina. A CBN aproxima os ouvintes dos grandes nomes do jornalismo nacional e local.





AUDIÊNCIA QUALIFICADA

+6 mil
ouvintes por minuto

+79 mil de seguidores
nas redes sociais

47% MASC
53% FEM

38% 25-49 ANOS
63% +40 ANOS

76% CLASSE AB

Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | FLO | JUN A AGO/22 | FLO CBN FM + AM, AMFM, Google Analytics, Meta Mai/2022

Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | FLO | Set/26 | 07-19 | SEGUNDA A SEXTA | FLO – CBN FLORIPA FMWEB FM/WEB

FAZ COMO NINGUÉM FAZ

TERRITÓRIOS CBN

ESPORTE
Futebol
Saúde
Bem-Estar

INOVAÇÃO
Empreendedorismo
Tecnologia
Investimento

NEGÓCIOS
Economia
Carreira
Emprego







AÇÕES DE FLUXO

- Blitz
- Programa no PDV
- Cobertura de eventos
- Entre outros...





REDES SOCIAIS



FAZ COMO NINGUÉM FAZ

força dos produtos



+964
mil seguidores*

nsc total
ge
@ATL
itapema
CBN

Fonte: soma de seguidores, do instagram, de todos os perfis do ecossistema setembro 2026

FAZ COMO NINGUÉM FAZ

nsc

100.9 ATLÂNTIDA

+108

mil seguidores no IG ATL FLO

+2,06

milhões de visualizações por mês*.



Fonte: instagram ATl FLO setembro 2026.



104.3 ATLÂNTIDA

+42

mil seguidores no IG ATL JOI

+335

mil de visualizações por mês*.

Fonte: instagram ATl JOI setembro 2026.

FAZ COMO NINGUÉM FAZ

104.3 ATLÂNTIDA

+81

mil seguidores no IG ATL BLU

+533

mil de visualizações por mês*.



Fonte: instagram ATl BLU setembro 2026.

FAZ COMO NINGUÉM FAZ



97.3 ATLÂNTIDA

+28

mil seguidores no IG ATL CRI

+97

mil de visualizações por mês*.

Fonte: instagram ATl CRI setembro 2026.

FAZ COMO NINGUÉM FAZ

99.3 ATLÂNTIDA

+33
mil seguidores no IG ATL CHA

+86
mil de visualizações por mês*.



Fonte: instagram ATl CHA setembro 2026.

ge

+103

mil seguidores no IG GESC



Fonte: instagram GE SC setembro 2026

CREATORS RÁDIO ATLÂNTIDA.

A rádio Atlântida e a NSC disponibilizam uma gama de Creators, em todo o estado, para ações comerciais em diferentes formatos.




IMPRESSO

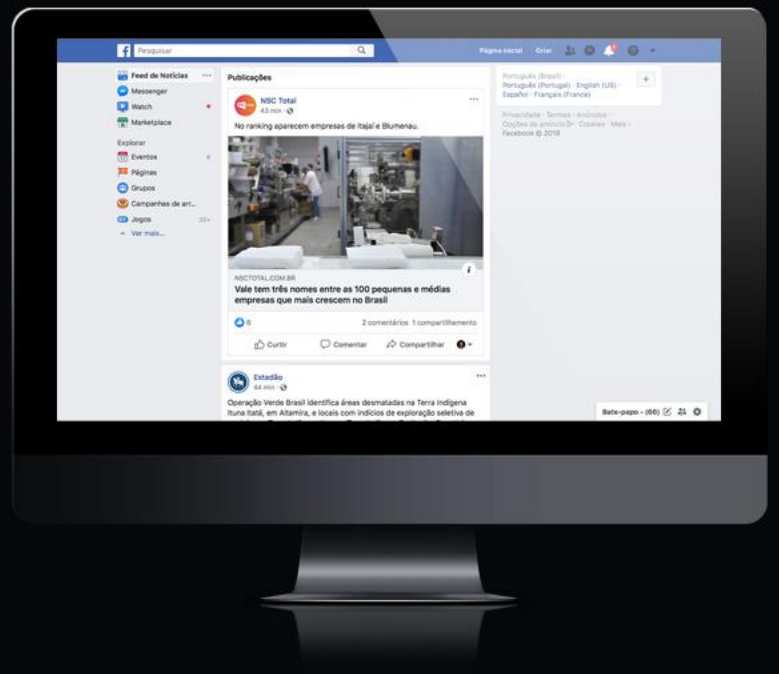
A MAIOR ABRANGÊNCIA DO ESTADO



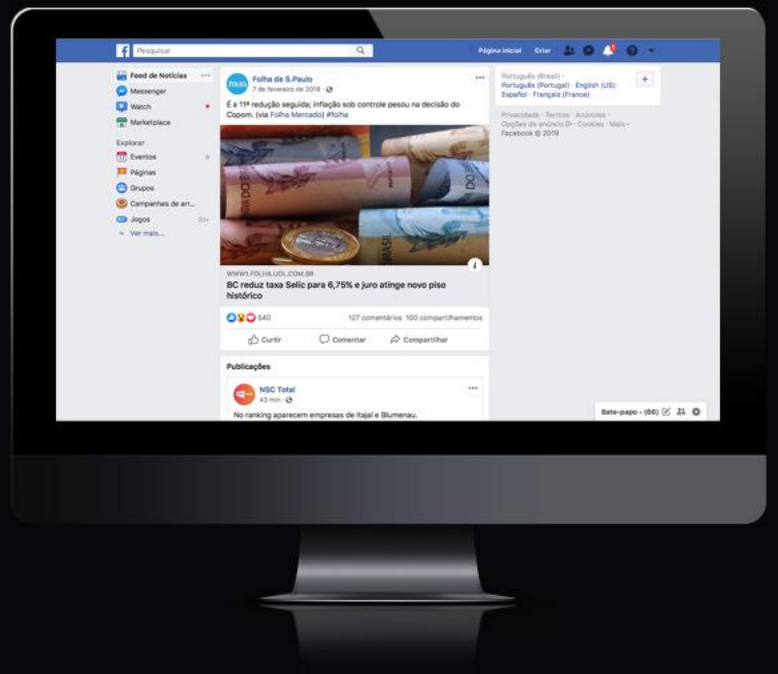
Os 3 títulos juntos somam a maior tiragem de impressos em Santa Catarina com média semanal de

+ 2.000 EXEMPLARES

OS JORNAIS ABASTECEM AS REDES SOCIAIS.



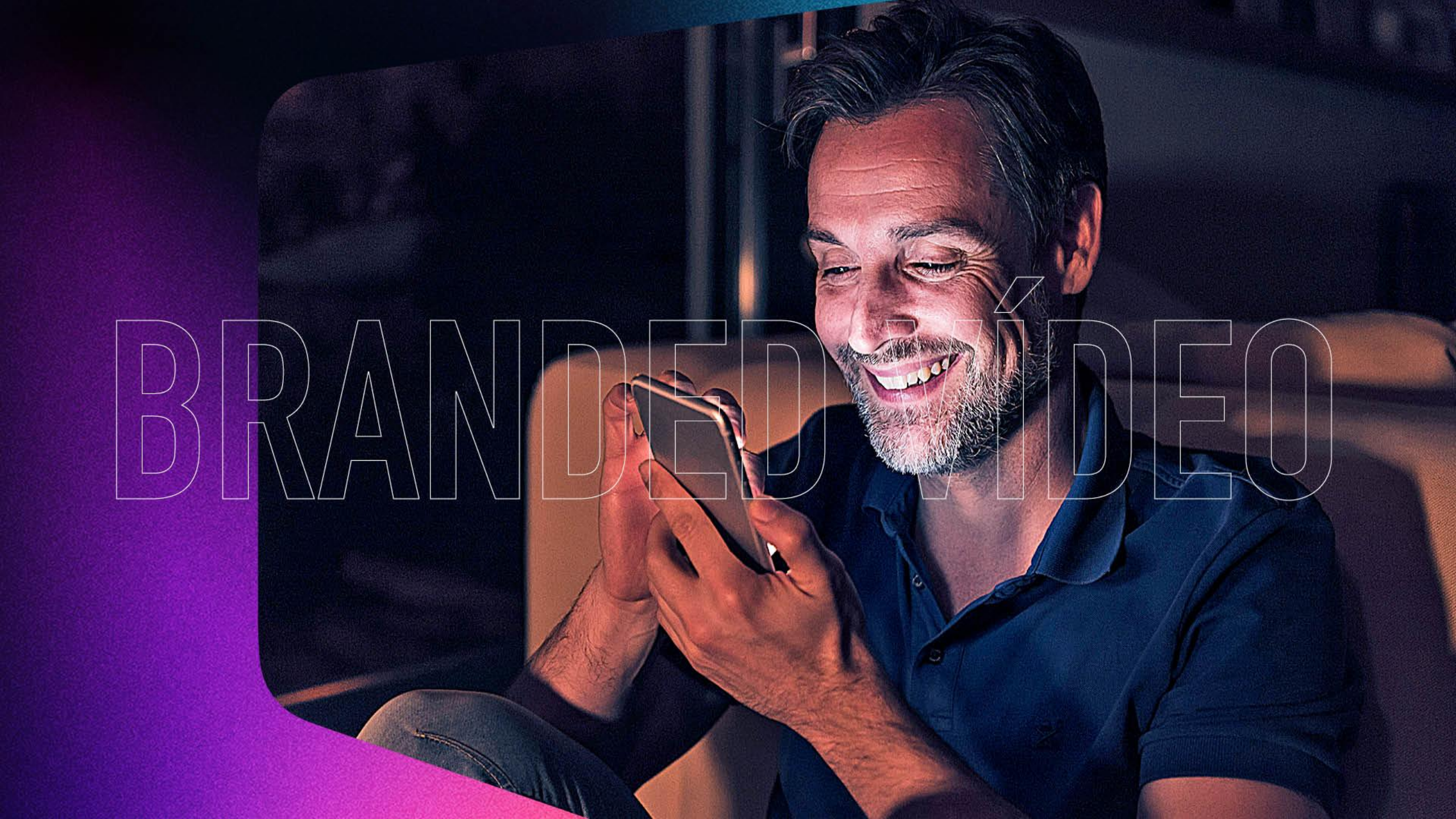






SEÇÃO EXCLUSIVA

- Apropriação de editoria exclusiva
- QR Code para ofertas
- Conteúdo replicado no NSC Total


BRANDED VÍDEO

BRANDED VÍDEO NA TELEVISÃO

NEAR LIVE

Senso de Urgência e Cobertura Eventos

PROGRAMETES EXCLUSIVOS

Conteúdo e ofertas personalizadas em um programa de até 3 minutos.

MERCHANDISING & AÇÕES DE CONTEÚDO

Envolvimento e visibilidade dentro de programas de esporte e entretenimento

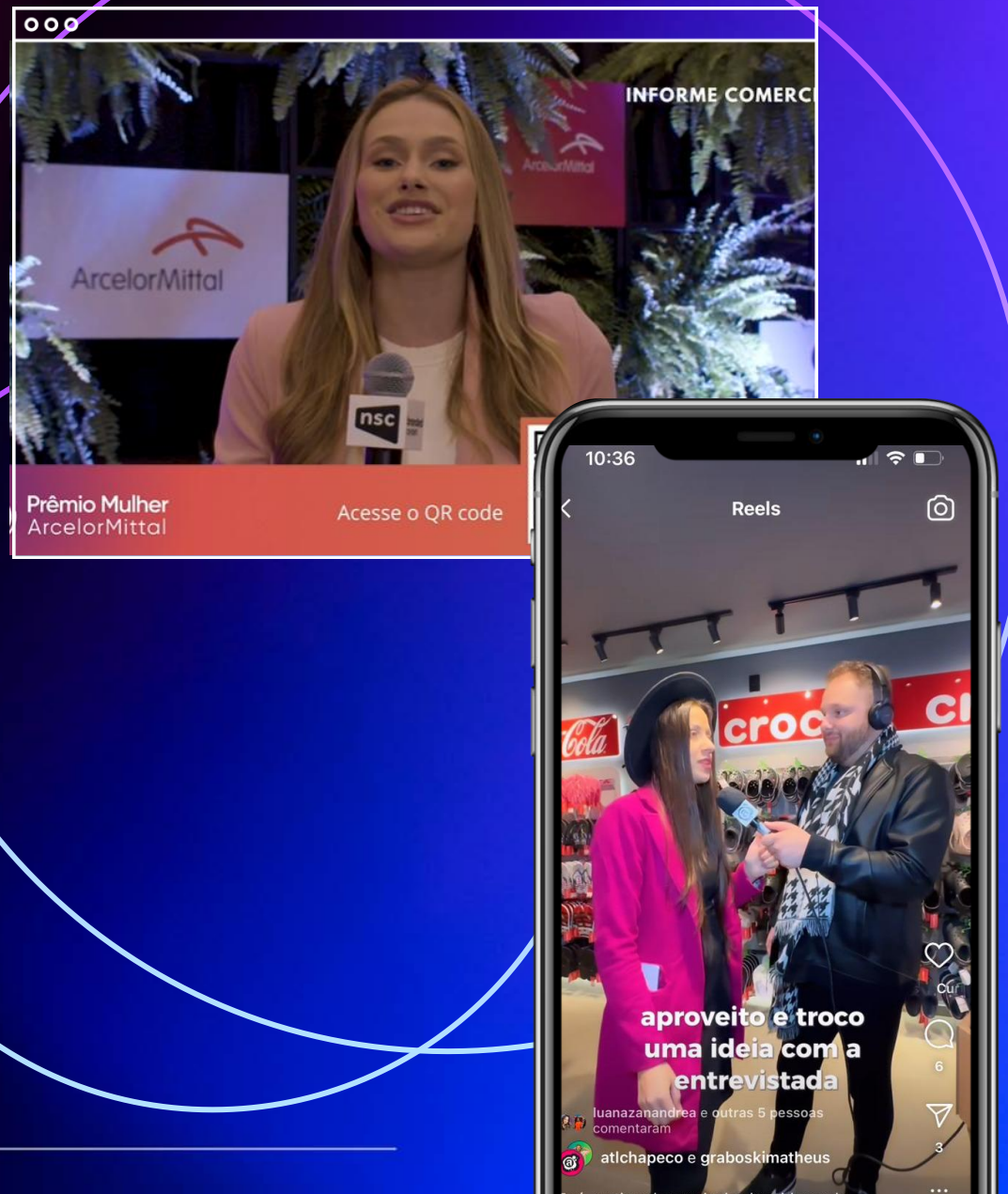
PROJETOS PERSONALIZADOS

Feitos sob demanda, com temáticas exclusivas e estratégias 360°.









NEAR LIVE

SENSO DE URGÊNCIA

Breaks Near Live na programação da TV trazem maior senso de urgência e call to action para ofertas, aberturas de lojas e muitas outras ações.

INTEGRAÇÃO COM REDES
O break termina na TV mas continua com ofertas e engajamento ao vivo nas redes sociais.

MORAR BEM

O Morar Bem traz conteúdo sobre o mercado de construção, arquitetura, imobiliário e decoração, com foco em agregar valor para a audiência e posicionar a marca como referência.



CONSTRUÇÃO E DECORAÇÃO

UNIMED

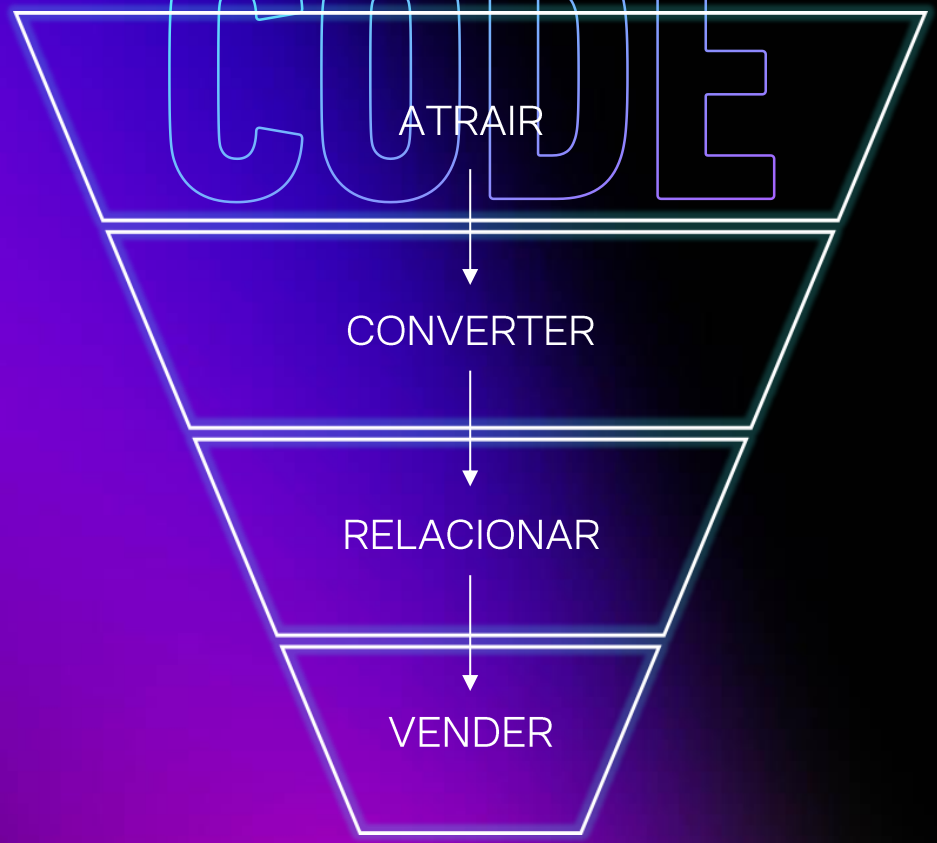
Parte do projeto “Pergunte ao Médico” combina conteúdo exclusivo com envolvimento editorial, esclarecendo dúvidas sobre saúde no Bom dia SC.



SAÚDE

FAZ COMO NINGUÉM FAZ

QR CODE





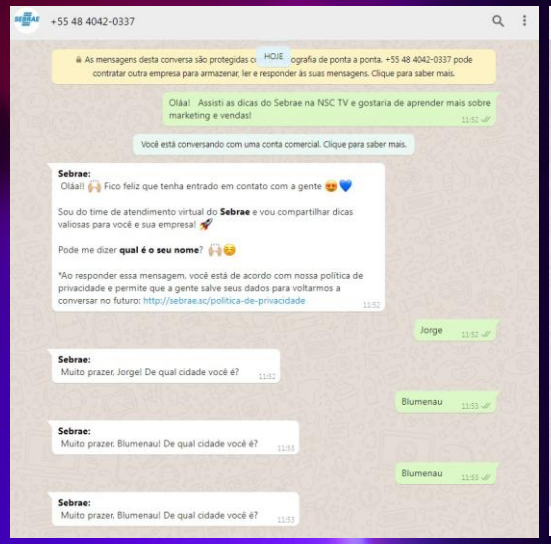
CONVERSÃO IMEDIATA

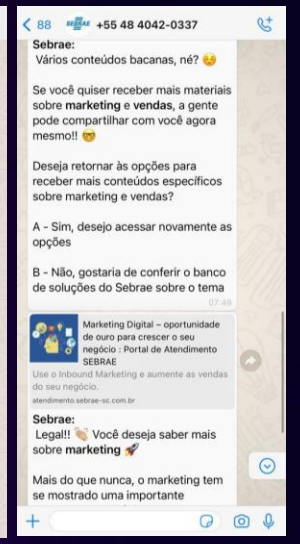
A televisão se transformou em um shopping, uma loja online.
Nova jornada de compra direto da TV para o check-out.

+ Vendas
+ Captação de Leads

CASE SEBRAE

- PROGRAMETE + CHATBOT QR
- QUADRO WORKSHOP NO TECH SC







Clique e reveja.

OPORTUNIDADE: GLOBO ESPORTE

Visibilidade e engajamento em um programa que deperta a atenção e a emoção do público.

Oportunidade de realizar ações de conteúdo integradas ao conteúdo editorial do programa. De forma contextualizada, as marcas ganham grande protagonismo e podem participar por até 3 minutos do programa.





Clique e reveja.



Craque do Recreio - 2019
Colégio Santa Maria

Quadro vai às escolas do Recife para descobrir quem se destaca nos jogos da hora do intervalo.



Zona de Conforto - 2019
Mizuno

Felipe Andreoli conta sobre sua relação com a corrida e táticas para se desafiar nos treinamentos.



Final da Libertadores - 2019
Buser

6 mil quilômetros depois: o caminho de torcedores do Flamengo que foram à decisão da Libertadores de ônibus.



Dias de Kite - 2018
Natura

No Esporte Espetacular, o kitesurfe ganha espaço em alguns dos lugares mais incríveis do Brasil.

Clique e reveja.

DENTRO DO ESPORTE, CONSEGUIMOS ABORDAR CONTEÚDOS DE VÁRIOS SEGMENTOS DIFERENTES.

Ao desenvolver o conteúdo em conjunto com o patrocinador e agência, conseguimos construir roteiros que sejam relevantes tanto para o público do Globo Esporte como também para o objetivo do anunciante.

OPORTUNIDADE:
TECH SC

Quadro no programa que é referência no ecossistema de inovação do estado.

Com apresentação de Rubia Laidens o programa traz todas as pautas sobre inovação que estão transformando SC e o mundo. Não importa o segmento, se é disruptivo, está no Tech SC.

Quadros em diversos formatos:
Entrevistas / Cobertura / Merchandising
Entre muitas outras possibilidades.





NÃO IMPORTA O OBJETIVO DA SUA MARCA, TEMOS AS SOLUÇÕES CERTAS PARA ACELERAR O SEU NEGÓCIO.

AWARENESS
Atenção → Visibilidade mais aberta para encostar na base do consumo.

CONSIDERAÇÃO
Interesse → Explorar afinidade através da segmentação para reforçar atributos.

LEMBRANÇA
Desejo → Didatismo. Conteúdo personalizado para reforçar apelo ao consumo.

CONVERSÃO
Ação → Freqüencia e formatos interativos.



FAZ
COMO
NINGUÉM
FAZ.