



O BRASILEIRO EM 2024

O BRASILEIRO EM **2024**

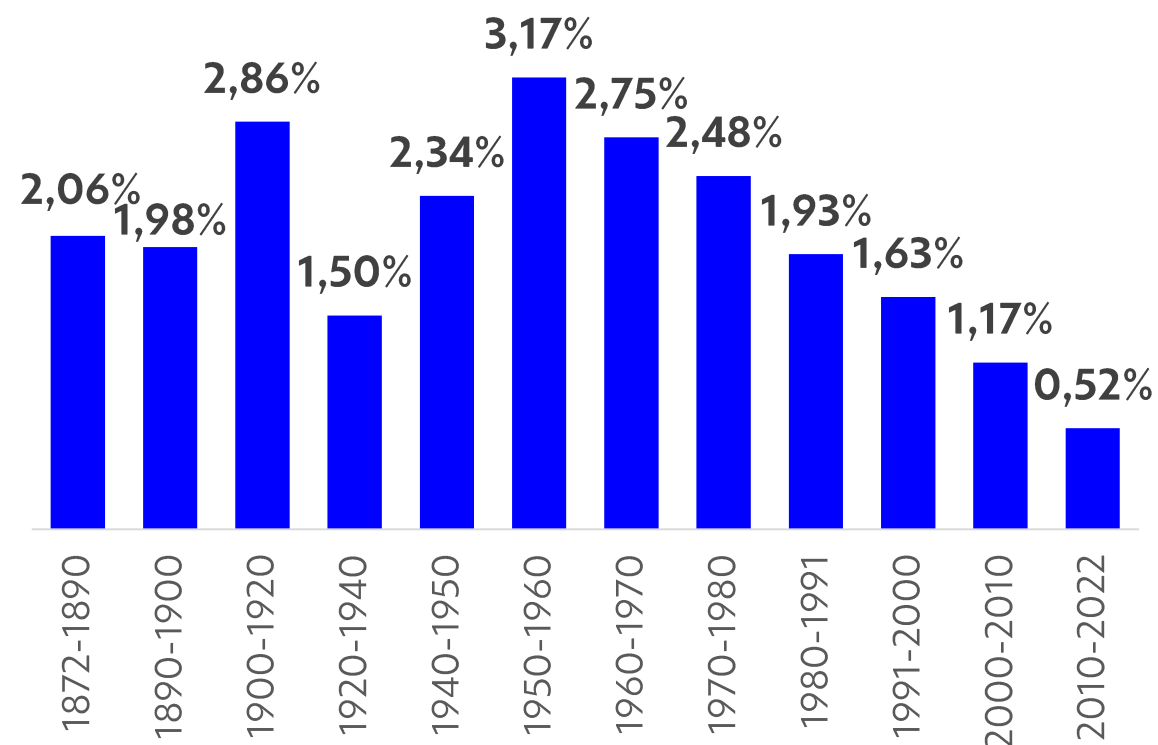
**MAIS ENDIVIDADO,
AMPARADO PELO GOVERNO,
EM BUSCA DE EMPREGO E CONFORTO,
MAIS CONECTADO
E NUMA SOCIEDADE MAIS VELHA.**

MENOS NASCIMENTOS POPULAÇÃO BRASILEIRA TEM O MENOR CRESCIMENTO DA HISTÓRIA

0,5% DE CRESCIMENTO VS. ÚLTIMO
CENSO (2010). É O **RECORDE**
NEGATIVO DA SÉRIE, DESDE 1872.

AINDA NASCEM MAIS PESSOAS DO
QUE MORREM NO BRASIL, MAS A
DIFERENÇA ESTÁ CADA VEZ MENOR,
O QUE **VAI IMPACTAR: FORÇA DE**
TRABALHO, SAÚDE E PREVIDÊNCIA.

CRESCIMENTO MÉDIO DA POPULAÇÃO BRASILEIRA

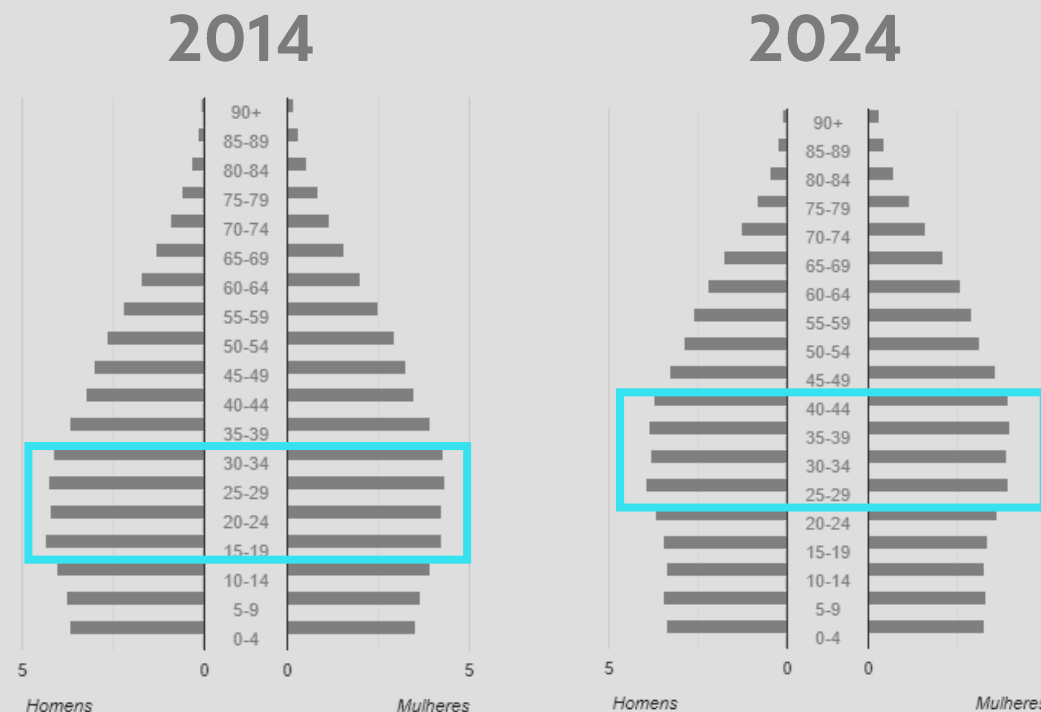


BRASIL 30+

PELA PRIMEIRA VEZ, MAIS DA
METADE DA POPULAÇÃO ESTÁ
ACIMA DOS 30 ANOS

SÃO 112,7 MILHÕES
DE BRASILEIROS (55%)

EM 10 OU 20 ANOS, A
POPULAÇÃO DO PAÍS DEVE
COMEÇAR A DIMINUIR.



A BUSCA PELA SEGURANÇA DO EMPREGO

ALTA TAXA DE INFORMALIDADE PREOCUPA O FUTURO DOS BRASILEIROS

O BRASIL TEM A **MENOR TAXA DE
DESEMPREGO (8%: 8,6MM) DESDE 2014**
MAS COM ALTA TAXA DE **TRABALHADORES
SEM CARTEIRA ASSINADA (39,2%: 13,1MM)**

INADIMPLENTES

**71,4 MILHÕES DE BRASILEIROS NÃO
CONSEGUEM PAGAR SUAS DÍVIDAS**

NÚMERO RECORDE QUE REPRESENTA
11 MILHÕES DE PESSOAS A MAIS
EM RELAÇÃO A 5 ANOS ATRÁS.

**MULHERES E PESSOAS 26-60 ANOS
SÃO AS MAIS IMPACTADAS E O VALOR
MÉDIO POR PESSOA É DE R\$ 4.846,15**

AUXÍLIO DO GOVERNO
BOLSA FAMÍLIA MAIOR
NA BUSCA PELA REDUÇÃO
DA DESIGUALDADE

1 EM CADA 3 DOMICÍLIOS
SERÁ ATENDIDO (20,8 MM)

O BOLSA FAMÍLIA TERÁ VALOR MÉDIO DE R\$ 715,
R\$ 108,09 A MAIS, A PARTIR DE JUNHO/23.

BRASIL TEM 11,3 MILHÕES DE MÃES SOLO

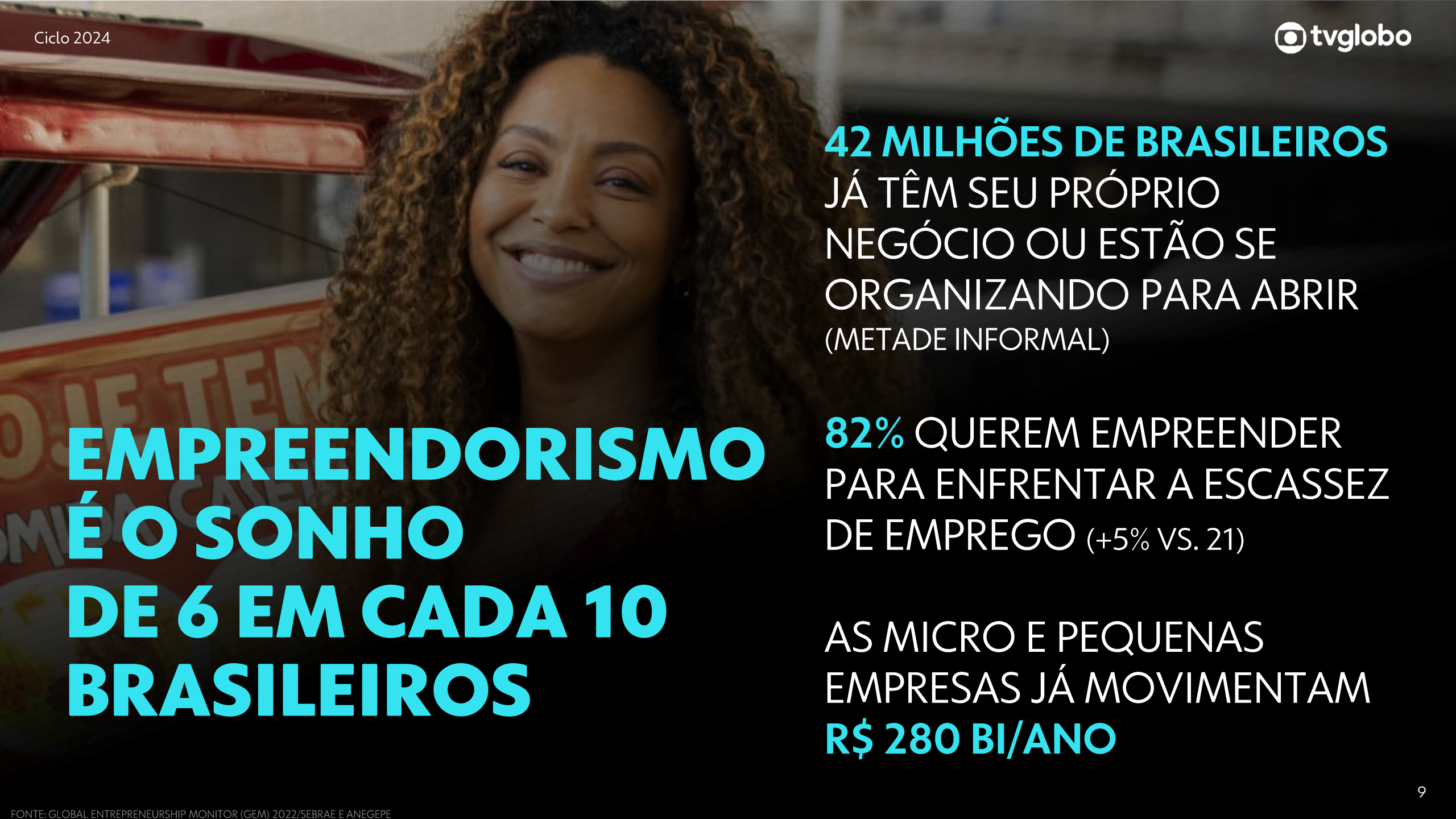
- **72% VIVEM EM DOMICÍLIOS MONOPARENTAIS**
(MAIS RESPONSABILIDADE FINANCEIRA E DE EQUILÍBRIO ENTRE VIDA PESSOA, FAMÍLIA E TRABALHO)
- **NORTE E NORDESTE TÊM A MAIOR PROPORÇÃO** (SE 20% / SC 10,6%)
- MAIS DA METADE (54%) TÊM, NO MÁXIMO, **ENSINO FUNDAMENTAL**

EVOLUÇÃO DE MÃES SOLO BRASILEIRAS



+18% (1,7 MILHÕES) EM 10 ANOS

90% SÃO MÃES SOLO NEGRAS (+1,5 MILHÕES EM 10 ANOS)

A smiling woman with curly hair is the central figure, positioned in front of a food stand with a red and white striped awning. The background is slightly blurred, showing other parts of the stand and some text like 'O JE TEM' and 'MIA CAVE'.

EMPREENDEDORISMO É O SONHO DE 6 EM CADA 10 BRASILEIROS

42 MILHÕES DE BRASILEIROS
JÁ TÊM SEU PRÓPRIO
NEGÓCIO OU ESTÃO SE
ORGANIZANDO PARA ABRIR
(METADE INFORMAL)

82% QUEREM EMPREENDER
PARA ENFRENTAR A ESCASSEZ
DE EMPREGO (+5% VS. 21)

AS MICRO E PEQUENAS
EMPRESAS JÁ MOVIMENTAM
R\$ 280 BI/ANO

BRASILEIROS TROCAM O CARRO PELA MOTO

EM 2022, **1,2 MILHÃO DE MOTOS** FORAM VENDIDAS.
18% A MAIS QUE 21. MELHOR RESULTADO DESDE 2013.

O MOVIMENTO EVIDENCIA:

- REDUÇÃO DO PODER DE COMPRA;
- PRECARIZAÇÃO DO TRANSPORTE;
- GASTO COM CARRO É O 2º MAIOR NO ORÇAMENTO DE 63% DOS LARES;
- “UBERIZAÇÃO” DO EMPREGO: **23% DE QUEM TEM CARRO PASSOU A USÁ-LO PARA GERAR RENDA.**

DIVERSIDADE REPRESENTATIVIDADE IMPORTA E SEGUIRÁ IMPORTANDO

52%

DAS PESSOAS NEGRAS
TÊM MAIOR TENDÊNCIA A
COMPRAR DE EMPRESAS
QUE MOSTRAM PESSOAS
COMO ELAS NAS
PROPAGANDAS;

34%

DAS PESSOAS NEGRAS JÁ
PERCEBERAM QUE ALGUMAS
EMPRESAS PODEM UTILIZAR
DA PAUTA RACIAL APENAS
PARA GERAR LUCRO, SEM
MUDAR SEU
POSICIONAMENTO EFETIVO;

74%

DOS LGBTQIA+
PREFEREM COMPRAR EM
EMPRESAS QUE APOIAM
A DIVERSIDADE

NOSTALGIA

A CULTURA DO CONFORTO

O FENÔMENO DE **PERSEGUIR MEMÓRIAS QUE DESPERTAM UM SENSO FAMILIAR DE ALÍVIO.** CONFORTO É CONHECER A HISTÓRIA E SABER O FINAL.

A GUERRA DO STREAMING PASSA A ACONTECER TAMBÉM NO “PRA ONDE FOI A MINHA SÉRIE?” E EM “SPIN-OFFS” DE FRANQUIAS DE SUCESSO.



BRASIL TEM MAIS PETS DO QUE CRIANÇAS E O 3º MAIOR MERCADO PET DO MUNDO

ATRÁS APENAS DOS EUA E CHINA
(HÁ +285 MIL EMPRESAS NO BR)

FATURAMENTO DE **R\$ 41,9 BILHÕES**
(+17,2% VS. 21) (PROJEÇÃO DE +10% 23)

BRASIL TEM MAIS PETS DO QUE CRIANÇAS

139 MM PETS x 35,5 MM CRIANÇAS
ATÉ 12 ANOS

PANDEMIA AUMENTOU ADOÇÃO EM 50%

PETS DIMINUEM SOLIDÃO,
PROMOVEM SOCIALIZAÇÃO E
QUALIDADE DE VIDA (FÍSICA E
EMOCIONAL)

A CASA DO BRASILEIRO EM 2024

O ALTO CUSTO DE VIDA,
A RECESSÃO E A CRISE CLIMÁTICA
FARÃO COM QUE FAÇAMOS
CADA VEZ MAIS COISAS EM CASA
E TAMBÉM QUE
ESPEREMOS MAIS DELA

A CASA DO BRASILEIRO EM 2024

O LAR DO BRASILEIRO EM 2024,
TENDERÁ A EVOLUIR PARA UM
CENÁRIO HÍBRIDO ONDE SERÁ
POSSÍVEL NÃO SÓ **MORAR,**
COMO TRABALHAR,
DESCANSAR E SE DIVERTIR.

VIDA E FUNCIONALIDADE

NOVIDADES INTELIGENTES
VÃO TORNAR
A CASA MAIS PRÁTICA
E FUNCIONAL

TRABALHO E DINAMISMO

PRODUTOS E SERVIÇOS
MULTIFUNCIONAIS SERÃO
CRIADOS E REALIZADOS
DENTRO DE CASA

DESCANSO E RELAXAMENTO

A CASA VAI SER UM
SANTUÁRIO DE CURA,
TRANQUILIDADE E
RECUPERAÇÃO

LAZER E ENTRETENIMENTO

EXPERIÊNCIAS E
ESCAPISMO NA CASA

GRADE TVG EM SINTONIA

- **VIDA E FUNCIONALIDADE**
- **TRABALHO E DINAMISMO**
- **DESCANSO E RELAXAMENTO**
- **LAZER E ENTRETENIMENTO**

CONTEÚDO PARA SE PREPARAR PARA A ROTINA E CONSCIENTIZAÇÃO	INFORMAÇÃO, PRESTAÇÃO DE SERVIÇO E ORGANIZAÇÃO
LEVEZA, CONTEÚDO PARA RECORDAR, SE EMOCIONAR E DESCANSAR	EMOÇÃO, DIVERSÃO, INTIMIDADE E INTENSIDADE



GRADE TVG EM SINTONIA

VIDA E FUNCIONALIDADE



TRABALHO E DINAMISMO



DESCANSO E RECUPERAÇÃO



LAZER E ENTRETENIMENTO

O MOOD DA CASA

**O COTIDIANO E COMPORTAMENTO DOS
BRASILEIROS E A RELAÇÃO COM A GRADE
DA TVG DURANTE AS FAIXAS DO DIA**

FONTES: CONCEITOS E ESTUDOS REALIZADOS PELO CANAL GLOBO, PESQUISAS GLOBO NOVO CONSUMO 2020, QUALI SP 2021, QUALI MINAS 2020, QUALI SÁBADO 2019, QUALI ENCONTRO E TARDES 2019, COTIDIANO DIGITAL BRASIL 2021, COTIDIANO 2018, SINTONIA COM A SOCIEDADE – MUNDO PÓS COVID, DADOS DO IBOPE, ALÉM DE DADOS DA SOCIEDADE EXTRAÍDOS DE ANÁLISES ANTROPOLÓGICAS E PESQUISAS DO MERCADO.

MANHÃS

SEGUNDA A SEXTA

VONTADE DE COMEÇAR BEM O DIA E FAZER A VIDA ACONTECER.

PARA QUEM SAI DE CASA: PICOS DE DESLOCAMENTO.

PARA QUEM FICA: PICO DAS ATIVIDADES DOMÉSTICAS –
O MOMENTO PODE SER MAIS RADIOFÔNICO –
PRINCIPALMENTE PRÓXIMO AO HORÁRIO DO ALMOÇO.

ESTAR PRESENTE NA VIDA DOS FILHOS.

BUSCA POR INFORMAÇÕES QUE PODEM AJUDAR A
TOMAR DECISÕES NA VIDA PESSOAL E PROFISSIONAL E
SENTIR-SE PRONTO PARA ENCARAR O DIA.

SÁBADO

**SE RELACIONAR COM A
CASA SEM A PRESSÃO DA
SEMANA.**

PARA QUEM NÃO
TRABALHA: DORMIR UM
POUCO MAIS.

ATIVIDADES MAIS
INDIVIDUAIS.

RESOLVER PENDÊNCIAS
DA SEMANA.

ESTUDAR, FAXINA,
SUPERMERCADO,
ACADEMIA, TRABALHO.

DOMINGO

**MOMENTO DA PREGUIÇA:
O MANTRA É RELAXAR**

DORMIR ATÉ MAIS TARDE.

SE PREPARAR PARA
ALMOÇO EM FAMÍLIA,
DENTRO OU FORA.

PASSEAR COM A FAMÍLIA.

MAIS HOMENS EM CASA.

MOMENTO DE FÉ.

TARDES

SEGUNDA A SEXTA

TEMPO DE BEM ESTAR E PERMISSÃO PARA INDULGÊNCIA.

INÍCIO DA TARDE É A GRANDE MOVIMENTAÇÃO PARA VOLTA PRA CASA E ALMOÇO.

A PARTIR DAS 14H, A MAIORIA DAS TAREFAS SÃO CONCLUÍDAS E INICIA O RELAXAMENTO.

PARA OS QUE ESTÃO EM CASA: MOMENTO MAIS INDIVIDUAL, COM POUCAS INTERRUPÇÕES.

SENSAÇÃO DE VIDA MENOS CORRIDA, SEM PRESSÃO.

REDES SOCIAIS, ÁUDIOS, WHATSAPP AJUDAM A MANTER A VIDA SOCIAL.

SÁBADO

O INÍCIO DA DIVERSÃO DO FIM DE SEMANA

PÓS-ALMOÇO, O SENTIMENTO É DE FÉRIAS DENTRO DA SEMANA.

A BUSCA É POR RELAXAMENTO E PRAZER, POR ESTAR COM QUEM GOSTA E FAZER O QUE CURTE.

DESEJO POR LEVEZA, DIVERSÃO E BEM-ESTAR.

DOMINGO

MOMENTO DA FAMÍLIA

O ALMOÇO DE DOMINGO ACONTECE MAIS CEDO, ÀS 12h.

PÓS-ALMOÇO, O RELAXAMENTO É TÃO ALTO QUE PODE VIRAR COCHILLO.

A TV AGREGA E TRAZ ASSUNTOS PARA A CONVERSA.

MOMENTO DE LEVEZA.

NOITES (HORÁRIO NOBRE)

SEGUNDA A SEXTA

A MELHOR PARTE DO DIA PARA O BRASILEIRO.

AS PESSOAS COMEÇAM A CHEGAR EM CASA PÓS-TRABALHO.
JANTAR EM FAMÍLIA E CONVERSAR SOBRE O DIA.
DESCANSO E RELAXAMENTO SÃO VALORIZADOS.
MOMENTO DE CONVERSAR COM AMIGOS E ROMANCES, JÁ QUE AS OBRIGAÇÕES ACABARAM.
A TV É ESSENCIAL NA SALA PARA RELAXAMENTO E DIVERSÃO.
MOMENTO MAIS PROPÍCIO PARA A ATENÇÃO DIVIDIDA ENTRE TV, REDES SOCIAIS E STREAMINGS.

SÁBADO

TEMPO DE DIVERSÃO, PRAZER E DESCONTRAÇÃO.

MOMENTO DO PRAZER.
LEVEZA, ALEGRIA, SEM OBRIGAÇÕES E TAREFAS.
NOITE MAIS LONGA SEM COMPROMISSO NA MANHÃ SEGUINTE.
MENOS JOVENS EM CASA.
BUSCA POR ENCONTROS FORA DE CASA (AMIGOS E FAMILIARES).

DOMINGO

MOMENTO DE SE PREPARAR PARA A SEMANA.

EUFORIA DO FIM DE SEMANA COMEÇA A BAIXAR.
PROGRAMAS COLETIVOS EM FAMÍLIA.
TV AGREGA E CONTRIBUI PARA DISCUSSÕES.
RELAXAMENTO PARA ENTRAR NO CLIMA DE ENFRENTAR A SEMANA.

MADRUGADAS

SEGUNDA A SEXTA

SÁBADO

DOMINGO

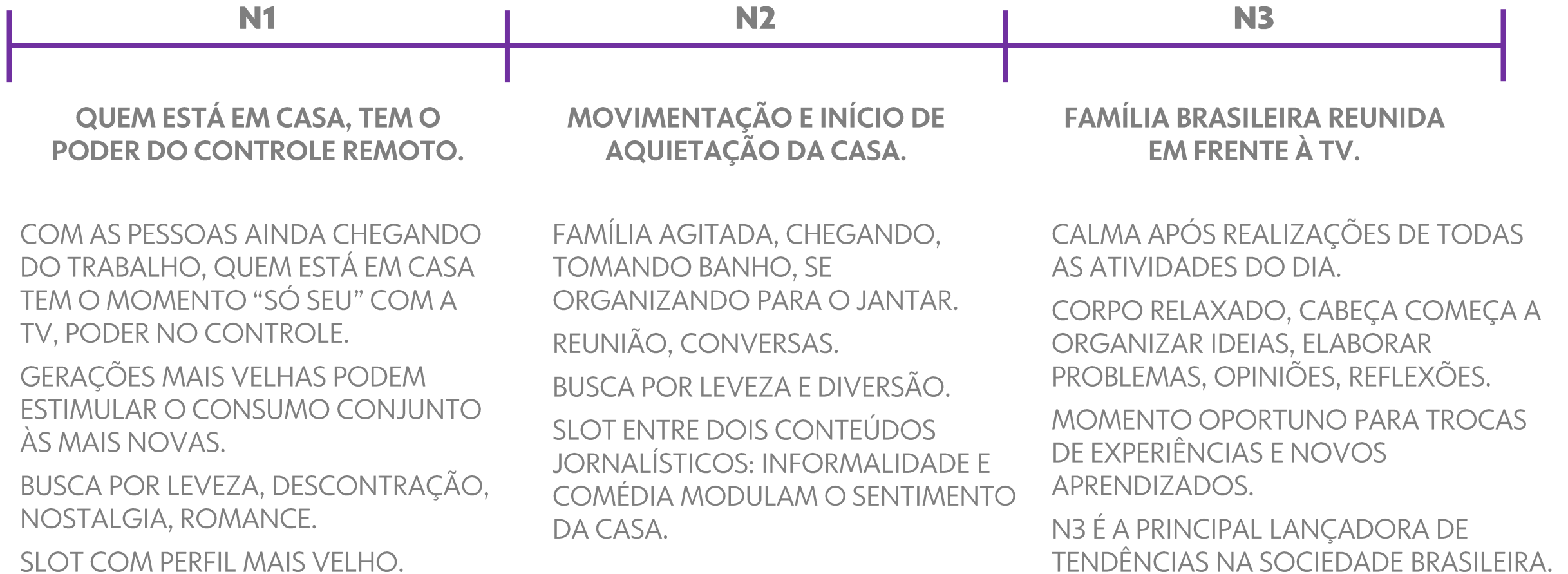
MOMENTO DE RELAXAR. NADA DISTRAI, NADA ATRAPALHA.

A MAIORIA DAS PESSOAS ESTÁ DORMINDO.
MOMENTO INDIVIDUAL E HEDONISTA.
INSÔNIA PROMOVE TV LIGADA (ABERTA OU STREAMING) +
REDES SOCIAIS.
INTERAÇÃO ONLINE ACONTECE COM FREQUÊNCIA.
PESSOAS COMEÇAM A ACORDAR PARA TRABALHAR,
INICIANDO A ROTINA.

MAIS PESSOAS FORA DE
CASA PELA LIBERDADE DO
FIM DE SEMANA.

PESSOAS VOLTAM A
ACORDAR AO FIM DA
MADRUGADA PARA
INICIAR A SEMANA.

NOVELAS





tvglobo