

INSIGHTS



negócios SC

ESTUDO DE MERCADO:

**HIGIENE PESSOAL
E BELEZA**

Este estudo foi construído pelo time de Inteligência de Mercado da NSC Comunicação. Seu principal objetivo é entender o comportamento de consumo de Higiene Pessoal e Beleza visando identificar oportunidades para os parceiros comerciais da NSC.

O BRASIL É CONHECIDO MUNDIALMENTE PELA SUA PREOCUPAÇÃO COM A ESTÉTICA E O CUIDADO PESSOAL

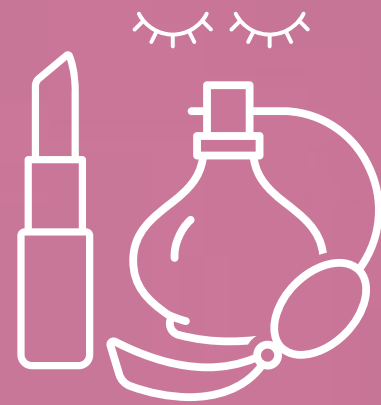
De acordo com a Associação Brasileira da Indústria, Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (ABIHPEC), somente nos últimos cinco anos (2018-2022), o crescimento desse setor foi de 560% em relação aos períodos anteriores.

Isso colocou o Brasil em uma posição de destaque quando o assunto é beleza. Dados da Euromonitor Internacional mostram que o País é o 4º maior mercado de beleza e cuidados pessoais no mundo, perdendo apenas para os Estados Unidos, China e Japão.

O mercado da beleza brasileiro faturou US\$ 203 milhões apenas no primeiro trimestre de 2023.

O crescimento do segmento vem sendo incentivado pelos hábitos do consumidor, que está cada vez mais preocupado com a aparência. Os brasileiros estão muito interessados em produtos de moda e beleza.

A maioria dos brasileiros pretendem aumentar o consumo em beleza 83% e produtos de moda 68%.



CATARINENSE E O MERCADO DE HIGIENE PESSOAL E BELEZA...



Santa Catarina é o segundo estado que mais cresceu no país nos últimos 12 anos conforme o Censo Demográfico 2022 em alta de 21,78% em 12 anos. É o Sexto Estado mais rico do Brasil e com o terceiro melhor Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), destaque na qualidade de vida, na geração de empregos, na preservação das nossas belezas naturais.

O segmento de higiene pessoal e beleza em Santa Catarina destaca-se por sua ampla aceitação, com 97% da população consumindo produtos dessa categoria. Este mercado é dominado principalmente pelo perfil feminino da classe AB, refletindo o poder aquisitivo e a valorização da estética e do bem-estar pessoal.

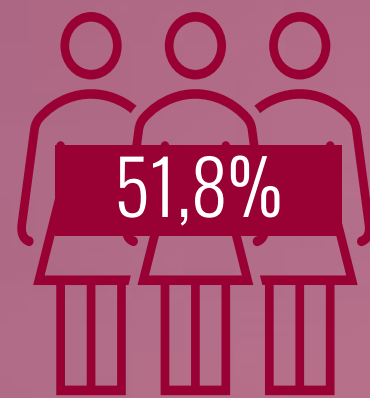
Os consumidores catarinenses não se limitam a um estado civil específico; tanto solteiros quanto casados estão ativamente engajados na compra de produtos de higiene e beleza. Isso demonstra a universalidade e a importância desse segmento na rotina diária das pessoas.

Além disso, há uma considerável demanda por produtos de higiene infantil, indicando que os pais em Santa Catarina estão igualmente comprometidos com o cuidado e o bem-estar de seus filhos. A preocupação com a saúde e higiene desde a infância ressalta a conscientização sobre a importância da manutenção de bons hábitos de higiene pessoal para todas as idades.

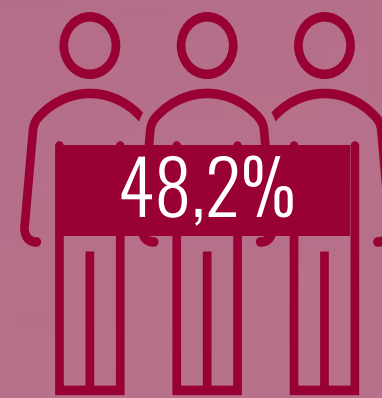
97%

Dos Catarinenses
consomem no segmento
de Higiene Pessoal e
Beleza.

Consumo do segmento de higiene pessoal e beleza em Santa Catarina, observa-se uma distribuição quase equitativa entre os gêneros, representam:



Mulheres



Homens

Isso reflete uma tendência moderna onde o cuidado pessoal e a estética são valorizados por ambos os sexos.



A faixa etária que mais consome está entre 25-54 anos, correspondendo a 56% do mercado.

Este grupo etário pode ser associado a profissionais estabelecidos e indivíduos que estão no auge de suas carreiras, o que pode explicar seu maior poder de compra e interesse em produtos de higiene e beleza de qualidade.

A classe AB, conhecida por seu maior poder aquisitivo, é a principal consumidora, o que não é surpreendente, dado que produtos de qualidade e marcas renomadas muitas vezes têm preços mais elevados, alinhando-se com a capacidade de gasto deste grupo.

Tanto indivíduos solteiros quanto casados estão engajados no consumo, indicando que o estado civil não é um fator limitante para o interesse em produtos de higiene e beleza.

RELACIONAMENTO COM AS MARCAS

77%

Quando encontro
uma marca que
eu gosto tenho
tendência a ser
fiel a ela.



62%

Penso que as marcas
conhecidas são
melhores.



67%

Gosto de marcas mais
tradicionais.



69%

Consideram a “Qualidade” o fator mais importante na hora da compra de produtos de Higiene Pessoal e Beleza.

92%



Vale a pena pagar um pouco mais por produtos de higiene pessoal de boa qualidade

Higiene PESSOAL

O setor de higiene pessoal e beleza é essencial não apenas para a saúde e higiene individual, mas também para o bem-estar emocional, a inclusão social, o empoderamento, o desenvolvimento econômico e a sustentabilidade ambiental. É um setor que cuida dos Catarinenses e de sua população de várias maneiras importantes

Higiene INFANTIL/BEBÊS

A higiene pessoal na infância vai além da saúde física; ela também contribui para o desenvolvimento emocional, social e da autonomia das crianças.

ANÚNCIOS DE PRODUTOS



A Publicidade interfere na compra dos Catarinenses, 87% de quem consome produtos de Higiene pessoal e Beleza prestam atenção em Anúncios(TV, Rádio, Internet).



E quando decidem comprar um produto as fontes de informações mais relevantes são: A Família e Amigos com 32%, Experiência anterior 23% e Internet 22%.



**FAZ
COMO
NINGUÉM
FAZ.**