

INSIGHTS



negócios SC

Estudo de Mercado:
SETOR VAREJO SUPERHIPERMERCADOS ATACADISTAS



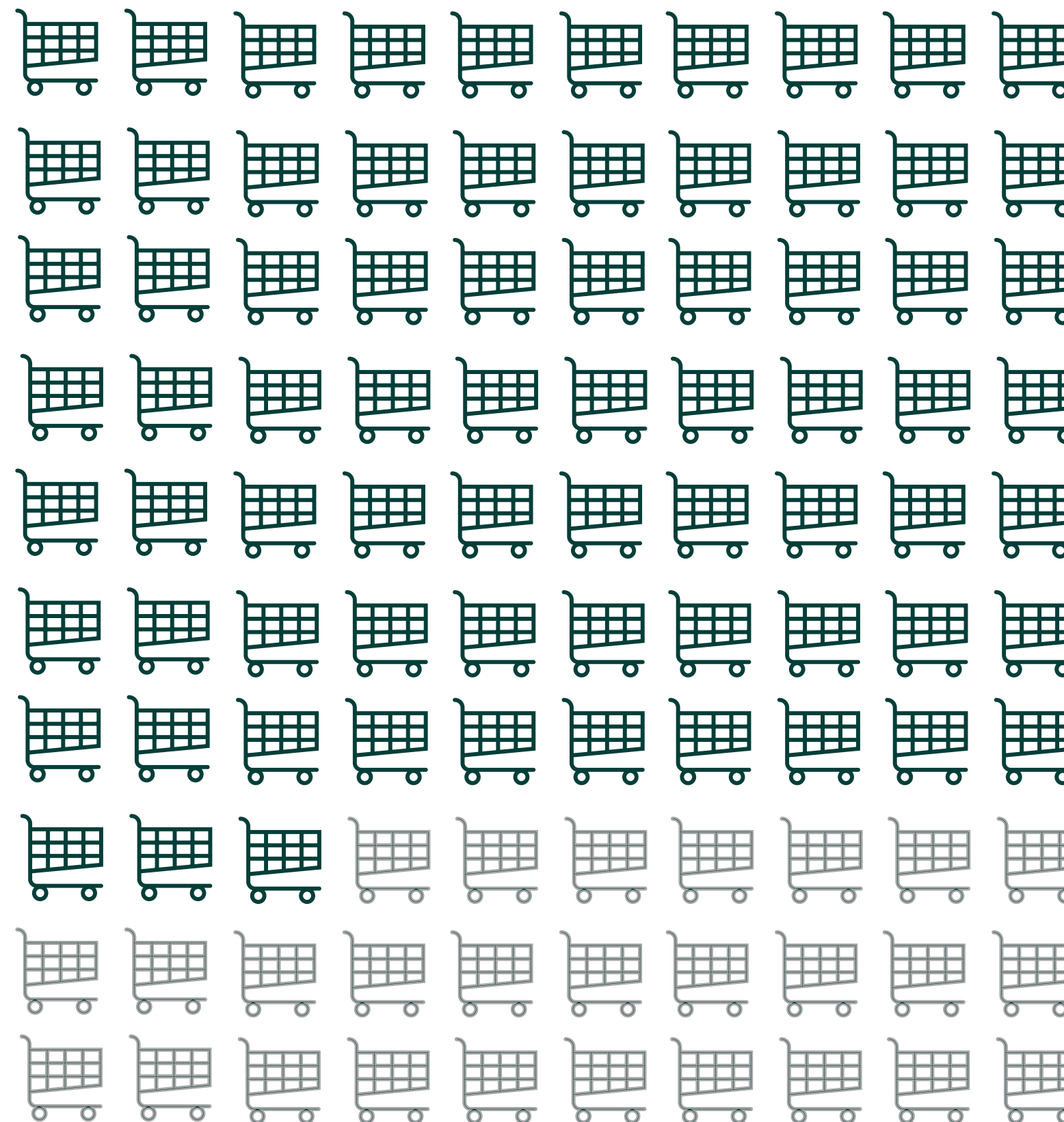
Este estudo foi construído pelo time de Inteligência de Mercado da NSC Comunicação. Seu principal objetivo é entender o comportamento de consumo de Supermercados e Atacarejos , visando identificar oportunidades para os parceiros comerciais da NSC.



CONJUNTURA

De 100 Lares Brasileiros,
73 lares consomem em Atacarejos

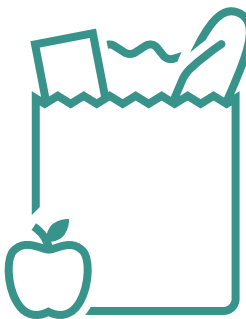
73



30%

São fiéis ao 
Supermercado que
faz suas compras

28%

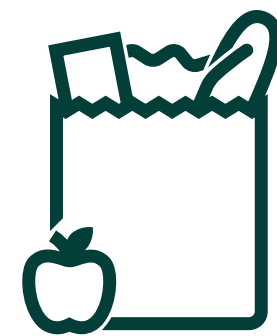
São fiéis ao 
Atacarejo que
faz suas compras



#FAZCOMNINGUÉMFAZ

GASTO MÉDIO EM COMPRAS

SUPERMERCADOS



762,00 REAIS



ATACAREJOS

761,00 REAIS

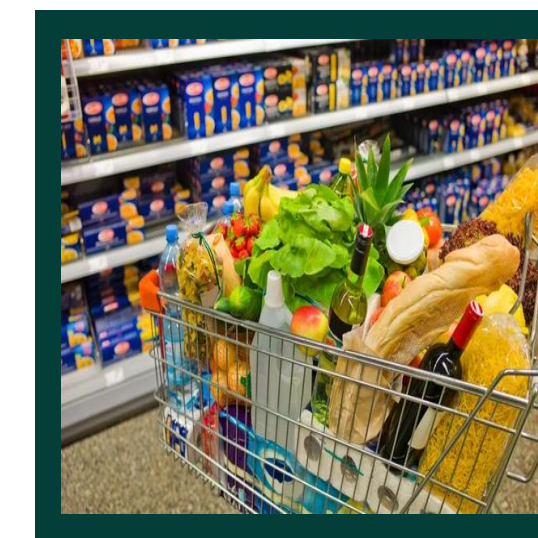
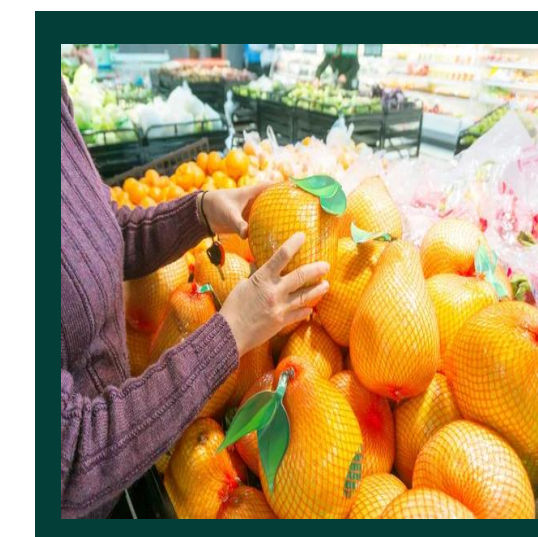
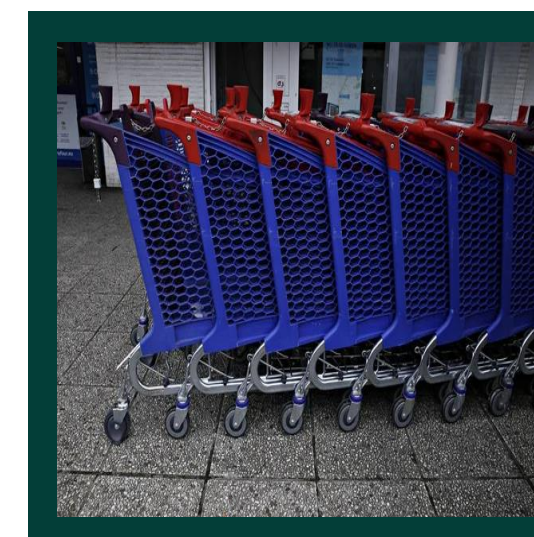
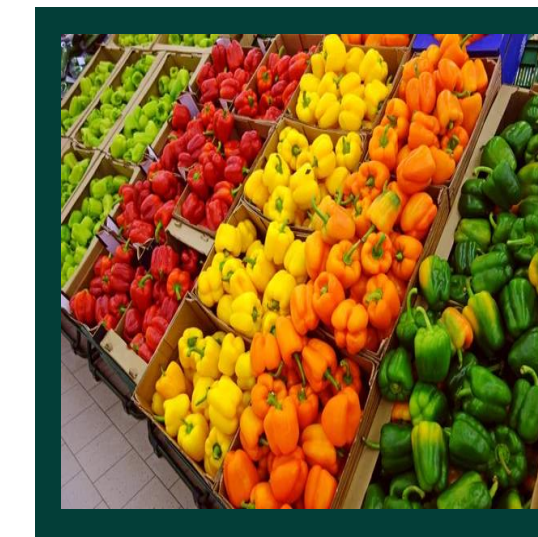
‘Mais brasileiros estão parcelando compras de supermercado Consumidores que parcelam as compras têm taxa de inadimplência 30% maior do que os que pagam à vista.’

COMPRAS DE ALIMENTOS

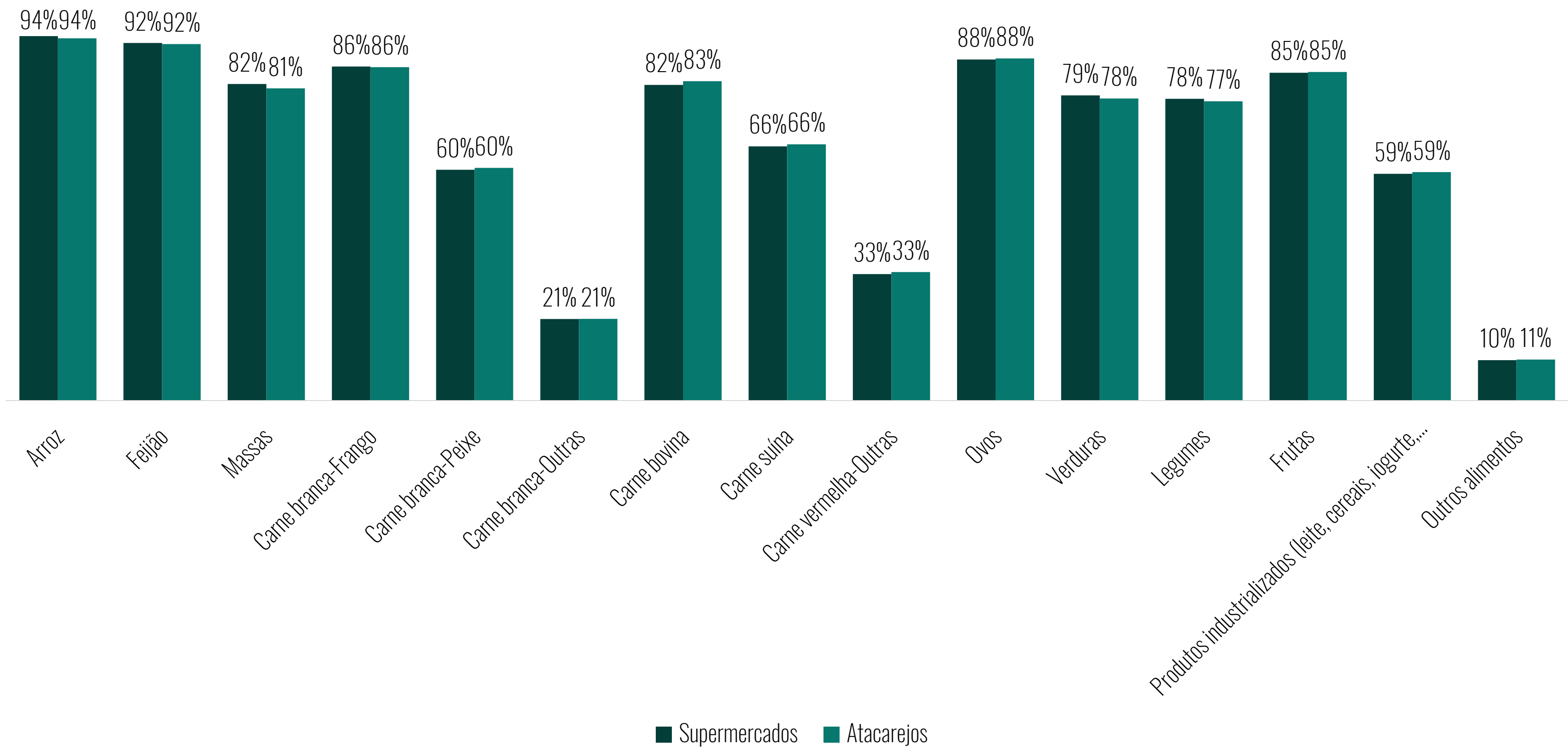
O ano mais quente da história impactou a mesa do brasileiro e deixou as refeições mais caras. O preço de alimentos básicos como carne, café, leite e laranja subiu de forma expressiva, e parte da explicação está justamente no calor e na seca.

O clima extremo contribuiu para uma inflação de **7,69%** dos alimentos e bebidas em 2024, bem acima do que ocorreu no ano anterior, quando o grupo subiu **1,11%**. O número também é maior do que a inflação oficial do país, que ficou em **4,83%**. Os dados são referentes ao Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), divulgado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Os preços mais altos são consequência de problemas na produção que foram motivados pelo clima extremo de 2024, com muito calor, seca prolongada e enchentes que afetaram o sul do país.



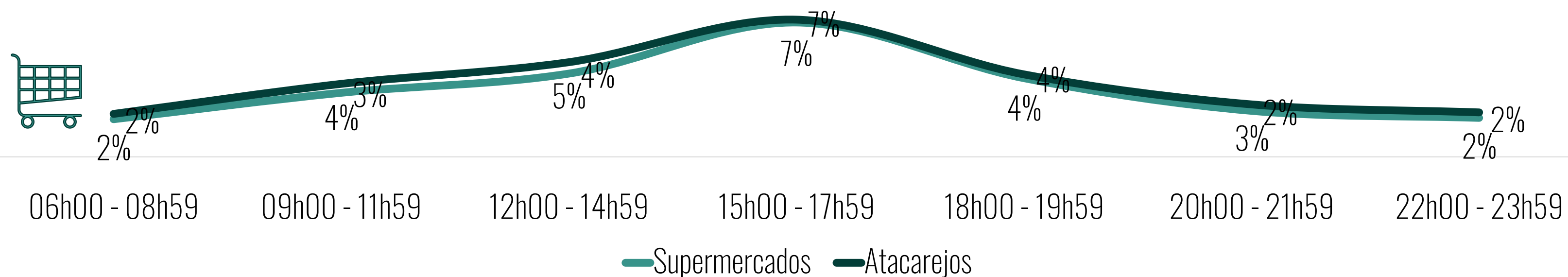
HÁBITOS ALIMENTARES



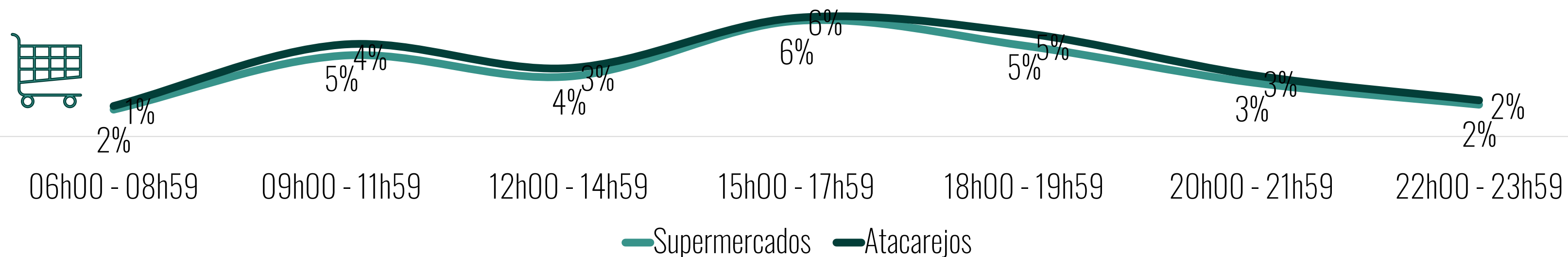
DIÁRIO DE ATIVIDADES

#FAZCOMONINGUÉMFAZ

Atividades: No Supermercado/Hipermercados/Atacarejos



Atividades: Fazendo Compras





**FAZ
COMO
NINGUÉM
FAZ.**