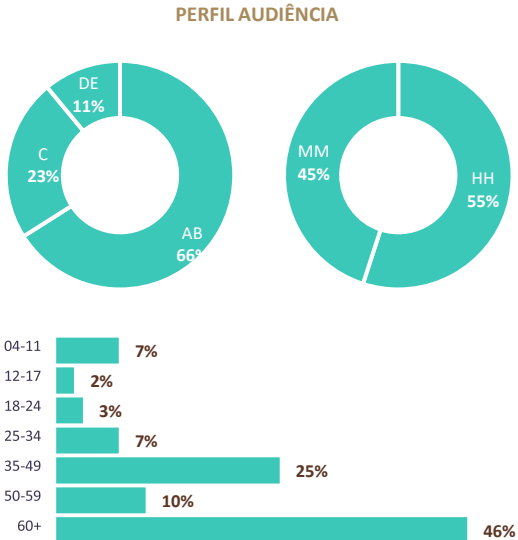
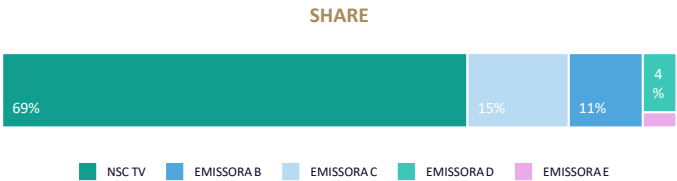
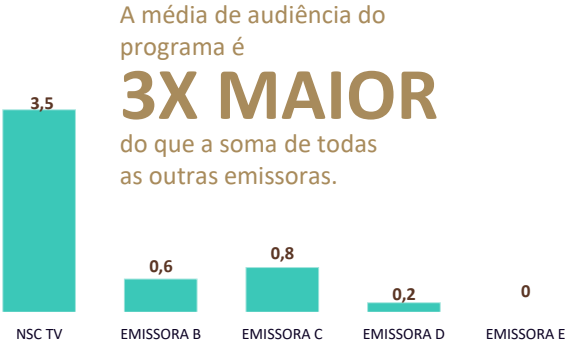




De segunda a sexta, Pedro Bial recebe grandes nomes para diálogos profundos e instigantes. Com olhar sensível e escuta atenta, o programa promove reflexões sobre temas contemporâneos, reunindo vozes da cultura, ciência, arte e sociedade.



**TEMPORADA:** 21 de abril a 12 de dezembro.

**DIA:** Segunda a Sexta

**HORÁRIO:** 1H30

**DURAÇÃO DO PROGRAMA:** 95 minutos

**SIGLA:** BIAL

**PREÇO COMERCIAL 30":** Conforme Lista de Preço vigente

**COEFICIENTE DE 15":** 0,75

**GÊNERO:** Entrevista

**QUANTIDADE DE COTAS:** Exclusiva

**APROVEITAMENTO SEMANAL**

| Quantidade | 5 inserções |
|------------|-------------|
| Opção 1    | VEA 10"     |

|               | VALOR<br>(SEMANA) | VALOR<br>(8 SEMANAS) |
|---------------|-------------------|----------------------|
| Florianópolis | R\$ 2.298,75      | R\$ 18.390,00        |
| Blumenau      | R\$ 1.451,25      | R\$ 11.160,00        |
| Joinville     | R\$ 1.192,50      | R\$ 9.540,00         |
| Criciúma      | R\$ 948,75        | R\$ 7.590,00         |
| Chapecó       | R\$ 555,50        | R\$ 4.440,00         |
| Centro-Oeste  | R\$ 487,50        | R\$ 3.900,00         |

# Observações Comerciais

- O preço do patrocínio é fixo, válido para compras realizadas até dezembro de 2025, independente do período de veiculação. Cotas não comercializadas até este prazo, poderão ter atualizações.
- A Globo poderá desenvolver outras oportunidades comerciais (top de 5 segundos, cota de participação, ações no conteúdo etc.).
- O patrocinador local do programa não bloqueia outras ações realizadas no programa;
- Dias e horários de exibição do programa estão sujeitos a alteração.
- As renovações dos patrocínios deverão ser informadas até 28 dias antes da última veiculação contratada. Após este prazo, deixa de existir a prioridade, ficando a cota disponível para negociação com outro anunciante.
- A aquisição mínima estabelecida para compra/renovação é de no mínimo 8 semanas, com prioridade de renovação de 28 dias antes da última veiculação contratada.
- As caracterizações dos patrocínios (abertura, encerramento, vinheta de passagem, chamadas) da programação de linha deverão seguir as seguintes orientações:
- As caracterizações de patrocínios (vinheta Você Está Assistindo) destinam-se a identificar o patrocinador de um programa ou evento e deverão divulgar exclusivamente o nome “marca” e o slogan do mesmo;
- Quantidade de palavras permitida para vinheta Você Está Assistindo: vinheta de 10” – áudio de até 20 palavras;
- Observação: Cronômetro não se aplica para vinhetas, padrão apenas números de palavras.
- É indispensável a identificação do anunciante ou sua marca no início da frase. Considera-se na contagem das palavras qualquer número, artigo, pronome, etc.
- O prazo para recebimento de material para produção de vinhetas é de 2 dias úteis a exibição até as 15h;
- Nenhuma caracterização de programa poderá ter mais de um produto do mesmo patrocinador;
- Vinheta com informações de contato, como telefone, site ou redes sociais, deve ser apresentada em formato de vídeo. É possível inserir discretamente o logotipo das redes sociais, alterado o formato “exemplo altera a cor”;
- Não é permitido multiplicidade em vinhetas;
- Não é permitido Selo de identificação de Órgão Público ou Governo “Federal | Estadual | Municipal”;
- É permitido duas trocas sem custo no mês, a terceira vinheta terá um custo de uma inserção do BPRA local;
- O cliente pode utilizar uma vinheta de abertura e outra de encerramento;
- A possibilidade de sua utilização está condicionada à consulta prévia e aprovação, observando-se restrições de canais e projetos;
- As informações de preço e promoções serão aceitas em áudio e vídeo (desde que observada a quantidade de palavras permitida na vinheta);
- Na locução é permitido ofertas, mas não é permitido citação de marca;
- Possibilidade de mostrar explicitamente preço/oferta na tela (informação vazada sobre fundo original do material, sem tarja ou fundo específico);
- Será aceito apenas um único preço e produto;
- Os preços anunciados devem ser expressos em moeda corrente nacional conforme Artigos 31, 52, 53 em seu parágrafo 3º do CDC;
- Comercial que divulgue venda à prestação deve indicar, de maneira legível, o preço do produto à vista, número e valor das prestações, custo total, taxa de juros e demais encargos financeiros a serem pagos pelo consumidor;
- As ofertas em vídeo devem estar em de ¼ de tela.