

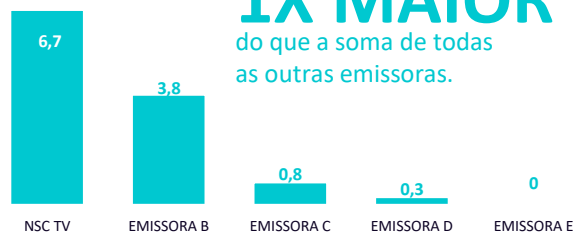
bem
estar

O Bem Estar foca nos assuntos de maior relevância para a saúde do público. Os cuidados que devemos ter no dia a dia, como inserir bons hábitos na rotina, as novidades e as informações mais relevantes sobre o tema. O quadro vai ao ar de segunda a sexta no programa Encontro.

A média de audiência do programa é mais que

1X MAIOR

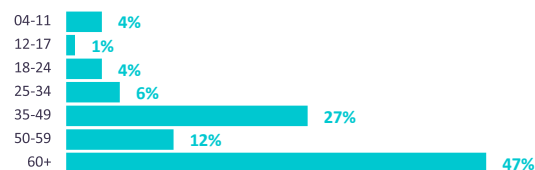
do que a soma de todas as outras emissoras.



SHARE



PERFIL AUDIÊNCIA



NSC TV

DIA: Segunda a Sexta

PROGRAMA: Encontro

QUANTIDADE DE COTAS: Exclusiva

APROVEITAMENTO SEMANAL

Quantidade	5 inserções	5 inserções	5 inserções
Opção 1	Vinheta de Bloco 5" ou 7"	Comercial 15"	
Opção 2	Vinheta de Bloco 5" ou 7"	Comercial 30"	

	VALOR (SEMANA)	VALOR (4 SEMANAS)	VALOR* (SEMANA) +COMERCIAL 15"	VALOR* (4 SEMANAS) +COMERCIAL 15"	VALOR* (SEMANA) +COMERCIAL 30"	VALOR* (4 SEMANAS) +COMERCIAL 30"
Florianópolis	R\$ 2.528	R\$ 10.110	R\$ 5.898	R\$ 23.590	R\$ 9.268	R\$ 37.070
Blumenau	R\$ 1.616	R\$ 6.465	R\$ 3.771	R\$ 15.085	R\$ 5.926	R\$ 23.705
Joinville	R\$ 1.277	R\$ 5.108	R\$ 2.980	R\$ 11.918	R\$ 4.682	R\$ 18.728
Criciúma	R\$ 718	R\$ 2.873	R\$ 1.676	R\$ 6.703	R\$ 2.633	R\$ 10.533
Chapecó	R\$ 439	R\$ 1.755	R\$ 1.024	R\$ 4.095	R\$ 1.609	R\$ 6.435
Centro-Oeste	R\$ 437	R\$ 1.748	R\$ 1.020	R\$ 4.078	R\$ 1.602	R\$ 6.408

Observações Comerciais

- O preço do patrocínio é fixo, válido para compras realizadas até Junho de 2025, independente do período de veiculação. Cotas não comercializadas até este prazo, poderão ter atualizações.
- A Globo poderá desenvolver outras oportunidades comerciais (top de 5 segundos, cota de participação, ações no conteúdo etc.).
- O patrocinador local do programa não bloqueia outras ações realizadas no programa;
- Dias e horários de exibição do programa estão sujeitos a alteração.
- As renovações dos patrocínios deverão ser informadas até 28 dias antes da última veiculação contratada. Após este prazo, deixa de existir a prioridade, ficando a cota disponível para negociação com outro anunciante.
- A aquisição mínima estabelecida para compra/renovação seguirá da seguinte forma:
- Programas diários (seg/sex, seg/sáb ou seg/dom): mínimo 4 semanas, sem prioridade de renovação. Obs.: para comercialização a partir de 8 semanas, prioridade de renovação de 28 dias antes do término do contrato;
- Programas semanais (exibição 1 vez por semana): mínimo 8 semanas, com prioridade de renovação de 28 dias antes da última veiculação contratada.
- As caracterizações dos patrocínios (abertura, encerramento, vinheta de passagem, chamadas) da programação de linha deverão seguir as seguintes orientações:
- As caracterizações de patrocínios (vinhetas de abertura e encerramento, vinhetas de passagem e chamadas) destinam-se a identificar o patrocinador de um programa ou evento e deverão divulgar exclusivamente o nome “marca” e o slogan do mesmo;
- Quantidade de palavras permitida para cada vinheta:
- Vinheta de 3" - áudio de até 4 palavras;
- Vinheta de 5" - áudio de até 8 palavras;
- Vinheta de 7" - áudio de até 12 palavras;
- Vinheta de 10" - áudio de até 20 palavras
- Observação: Cronômetro não se aplica para vinhetas, padrão apenas números de palavras.
- É indispensável a identificação do anunciante ou sua marca no início da frase. Considera-se na contagem das palavras qualquer número, artigo, pronome, etc.
- O prazo para recebimento de material para produção de vinhetas (3", 5", 7", 10") é de 2 dias úteis a exibição até as 15h;
- Nenhuma caracterização de programa poderá ter mais de um produto do mesmo patrocinador;
- Vinheta com informações de contato, como telefone, site ou redes sociais, deve ser apresentada em formato de vídeo. É possível inserir discretamente o logotipo das redes sociais, alterado o formato “exemplo altera a cor”;
- Não é permitido multiplicidade em vinhetas;
- Não é permitido Selo de identificação de Órgão Público ou Governo “Federal | Estadual | Municipal”;
- É permitido duas trocas sem custo no mês, a terceira vinheta terá um custo de uma inserção do BPRA local;
- O cliente pode utilizar uma vinheta de abertura e outra de encerramento;
- A possibilidade de sua utilização está condicionada à consulta prévia e aprovação, observando-se restrições de canais e projetos;
- As informações de preço e promoções serão aceitas em áudio e vídeo (desde que observada a quantidade de palavras permitida na vinheta);
- Na locução é permitido ofertas, mas não é permitido citação de marca;
- Possibilidade de mostrar explicitamente preço/oferta na tela (informação vazada sobre fundo original do material, sem tarja ou fundo específico);
- Será aceito apenas um único preço e produto;
- Os preços anunciados devem ser expressos em moeda corrente nacional conforme Artigos 31, 52, 53 em seu parágrafo 3º do CDC;
- Comercial que divulgue venda à prestação deve indicar, de maneira legível, o preço do produto à vista, número e valor das prestações, custo total, taxa de juros e demais encargos financeiros a serem pagos pelo consumidor;
- As ofertas em vídeo devem estar em de ¼ de tela.