



PLANO DE PATROCÍNIO



Quando o assunto é esporte catarinense, o GE é o único programa de esporte que fala com toda Santa Catarina. Exibido de segunda a sábado, logo após o Jornal do Almoço, o GE é apresentado por Cacau Corazza, com muito carisma e espontaneidade.

# AUDIÊNCIA

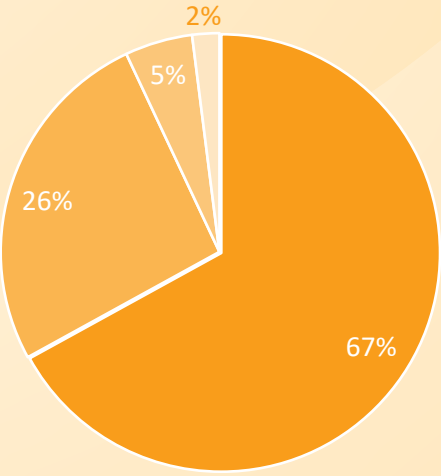
A média de audiência do programa é quase

**2X MAIOR**

do que a soma de todas as outras emissoras.

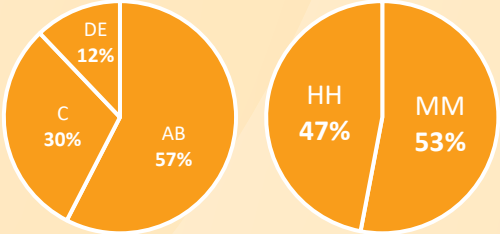


# SHARE TV ABERTA

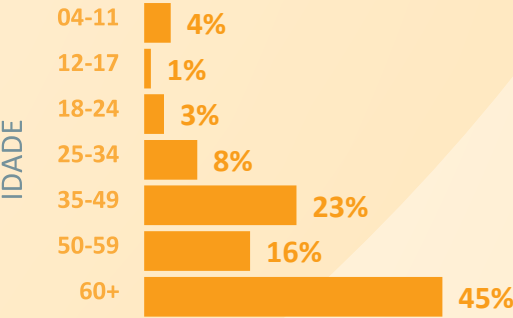


■ NSC TV ■ EMISSIONA B ■ EMISSIONA C ■ EMISSIONA D

# PERFIL AUDIÊNCIA



CLASSE SEXO





# TELESPECTADORES IMPACTADOS

| PRAÇA | POR MINUTO | POR EXIBIÇÃO | POR MÊS |
|-------|------------|--------------|---------|
| SCE   | 374 MIL    | 491 MIL      | 2.3 MI  |
| SC1   | 69 MIL     | 90 MIL       | 425 MIL |
| BLU   | 96 MIL     | 126 MIL      | 593 MIL |
| JOI   | 79 MIL     | 104 MIL      | 487 MIL |
| CRI   | 51 MIL     | 67 MIL       | 315 MIL |
| CHA   | 42 MIL     | 56 MIL       | 262 MIL |
| JOA   | 35 MIL     | 46 MIL       | 219 MIL |



## Resumo de Programa

### DIA

Segunda a Sábado

---

### HORÁRIO

13h

---

### DURAÇÃO DO PROGRAMA

20'

---

### SIGLA

GESP

---

### PREÇO COMERCIAL 30"

Conforme Lista de Preço vigente

---

### COEFICIENTE DE 15"

0,75

---

### GÊNERO

Esportivo



# Esquema comercial

## QUANTIDADE DE COTAS

02 cotas

### APROVEITAMENTO SEMANAL

| Quantidade | 6 inserções | 6 inserções   | 6 inserções     |
|------------|-------------|---------------|-----------------|
| Opção 1    | Abertura 7" | -             | Encerramento 7" |
| Opção 2    | Abertura 5" | -             | Encerramento 5" |
| Opção 3*   | Abertura 3" | Comercial 10" | Encerramento 3" |

|               | VALOR<br>(SEMANA) | VALOR<br>(4 SEMANAS) |
|---------------|-------------------|----------------------|
| Florianópolis | R\$ 16.762        | R\$ 67.050           |
| Blumenau      | R\$ 11.961        | R\$ 47.844           |
| Joinville     | R\$ 9.801         | R\$ 39.204           |
| Criciúma      | R\$ 8.001         | R\$ 32.004           |
| Chapecó       | R\$ 4.144         | R\$ 16.576           |
| Centro-Oeste  | R\$ 3.442         | R\$ 13.770           |

\*Opção 3 é um formato diferenciado de aproveitamento, diminuindo o tempo da vinheta e incluindo um comercial 10" exclusivo do patrocinador em cada programa. Valores permanecem os mesmos.

# Observações Comerciais

- O preço do patrocínio é fixo, válido para compras realizadas até Junho de 2025, independente do período de veiculação. Cotas não comercializadas até este prazo, poderão ter atualizações.
- A Globo poderá desenvolver outras oportunidades comerciais (top de 5 segundos, cota de participação, ações no conteúdo etc.).
- O patrocinador local do programa não bloqueia outras ações realizadas no programa;
- Dias e horários de exibição do programa estão sujeitos a alteração.
- As renovações dos patrocínios deverão ser informadas até 28 dias antes da última veiculação contratada. Após este prazo, deixa de existir a prioridade, ficando a cota disponível para negociação com outro anunciante.
- A aquisição mínima estabelecida para compra/renovação seguirá da seguinte forma:
- Programas diários (seg/sex, seg/sáb ou seg/dom): mínimo 4 semanas, sem prioridade de renovação. Obs.: para comercialização a partir de 8 semanas, prioridade de renovação de 28 dias antes do término do contrato;
- Programas semanais (exibição 1 vez por semana): mínimo 8 semanas, com prioridade de renovação de 28 dias antes da última veiculação contratada.
- As caracterizações dos patrocínios (abertura, encerramento, vinheta de passagem, chamadas) da programação de linha deverão seguir as seguintes orientações:
- As caracterizações de patrocínios (vinhetas de abertura e encerramento, vinhetas de passagem e chamadas) destinam-se a identificar o patrocinador de um programa ou evento e deverão divulgar exclusivamente o nome “marca” e o slogan do mesmo;
- Quantidade de palavras permitida para cada vinheta:
- Vinheta de 3" - áudio de até 4 palavras;
- Vinheta de 5" - áudio de até 8 palavras;
- Vinheta de 7" - áudio de até 12 palavras;
- Vinheta de 10" - áudio de até 20 palavras
- Observação: Cronômetro não se aplica para vinhetas, padrão apenas números de palavras.
- É indispensável a identificação do anunciante ou sua marca no início da frase. Considera-se na contagem das palavras qualquer número, artigo, pronome, etc.
- O prazo para recebimento de material para produção de vinhetas (3", 5", 7", 10") é de 2 dias úteis a exibição até as 15h;
- Nenhuma caracterização de programa poderá ter mais de um produto do mesmo patrocinador;
- Vinheta com informações de contato, como telefone, site ou redes sociais, deve ser apresentada em formato de vídeo. É possível inserir discretamente o logotipo das redes sociais, alterado o formato “exemplo altera a cor”;
- Não é permitido multiplicidade em vinhetas;
- Não é permitido Selo de identificação de Órgão Público ou Governo “Federal | Estadual | Municipal”;
- É permitido duas trocas sem custo no mês, a terceira vinheta terá um custo de uma inserção do BPRA local;
- O cliente pode utilizar uma vinheta de abertura e outra de encerramento;
- A possibilidade de sua utilização está condicionada à consulta prévia e aprovação, observando-se restrições de canais e projetos;
- As informações de preço e promoções serão aceitas em áudio e vídeo (desde que observada a quantidade de palavras permitida na vinheta);
- Na locução é permitido ofertas, mas não é permitido citação de marca;
- Possibilidade de mostrar explicitamente preço/oferta na tela (informação vazada sobre fundo original do material, sem tarja ou fundo específico);
- Será aceito apenas um único preço e produto;
- Os preços anunciados devem ser expressos em moeda corrente nacional conforme Artigos 31, 52, 53 em seu parágrafo 3º do CDC;
- Comercial que divulgue venda à prestação deve indicar, de maneira legível, o preço do produto à vista, número e valor das prestações, custo total, taxa de juros e demais encargos financeiros a serem pagos pelo consumidor;
- As ofertas em vídeo devem estar em de ¼ de tela.

