

TABELA
DE PREÇOS
PARA COMPRAS REALIZADAS
EM MARÇO 2026

DIGITAL



NSC TOTAL

DISPLAY – PADRÃO

Preços da tabela expressos em reais.

PRODUTOS	DIMENSÕES	PESO	EXTENSÕES	LOCAL	MOBILE	DESKTOP
Retângulo Médio	300x250	150 KB	JPEG, PNG, GIF OU HTML5	HOME E INTERNAS	✓	✓
Anchor	970x90 320x50	150 KB	JPEG, PNG, GIF OU HTML5	HOME E INTERNAS	✓	✓
Billboard I Maxiboard*	970x250 970x150 320x100	150 kb	JPEG, PNG, GIF OU HTML5	HOME E INTERNAS	✓	✓
Superbanner* (formato exclusivo para ATL)	728x90	150 KB	JPEG, PNG, GIF OU HTML5	HOME E INTERNAS	X	✓

- *Todos os formatos display estão disponíveis para utilização como **Mídia de Divulgação** em projetos de conteúdo, para isso é necessário utilizar o **CPM - R\$9**;
- *Todos os formatos display estão disponíveis para utilização como **Mídia Exclusiva**, para isso é necessário utilizar o **CPM – R\$20**;
- *Todos os banners display possuem a função de integrar vídeos mediante a homologação com agência parceira da NSC;
- *O anunciante não possui obrigatoriedade de enviar os formatos em todas as extensões;
- *O formato maxiboard é o formato exclusivo para o topo de todas as “homes” do NSC Total;
- *O formato superbanner é exclusivo para o site da Atlântida.

NSC TOTAL

VÍDEO

PRODUTOS	ESPECIFICAÇÕES	MOBILE	DESKTOP	VALOR (CPM)
Pré-roll até 15seg – sem skip	O arquivo deve ter o tamanho e qualidade 720p (1280x720) ou 1080p (1920x1080).	✓	✓	R\$ 200
Pré-roll até 180seg – com skip		✓	✓	R\$ 150

COMO MONTAR UM PROPOSTA?

NÚMERO DE IMPRESSÕES	X	CPM (R\$) DO FORMATO	÷ 1000 =	VALOR DA PROPOSTA
----------------------	---	----------------------	----------	-------------------

Observações:

CPM = Custo por Mil, ou seja, valor a cada 1.000 impressões.

As entregas não estão condicionadas a quantidade de impressões por formato.

Quantidade mínima 3 formatos por campanha.

A geolocalização deve estar informada no Pedido de Inserção.

Envio de Materiais até às 16h do dia anterior ao início da campanha.

Preço da Tabela expresso em reais.

Formatos de vídeo disponíveis apenas como mídia exclusiva/apoio do anunciante.

SITES GLOBO

DISPLAY – PADRÃO (DGLOBO)

Preços da tabela expressos em reais.

PRODUTOS	DIMENSÕES	PESO	MOBILE	DESKTOP
Maxiboard	970x150	200 KB	X	✓
Billboard	970x250	250 kb	X	✓
Banner Meia Página	300x600	250 kb	X	✓
Retângulo médio	300x250	150 kb	✓	✓
Banner sticky ads	320x50	100 kb	✓	X
Native Carrossel*	4 imagens 400x300 pixels	60Kb por imagem	✓	✓
Native Chamada*	424X237 pixels	60 kb	✓	✓

- *Todos os formatos display estão disponíveis para utilização como **Mídia de Divulgação** em projetos de conteúdo, para isso é necessário utilizar o **CPM - R\$ 9**;
- *Todos os formatos display, exceto o native chamada, estão disponíveis para utilização como **Mídia Exclusiva**, para isso é necessário utilizar o **CPM – R\$20**;
- *Todos os banners display possuem a função de integrar vídeos, sem custo adicional.
- *O anunciante não possui obrigatoriedade em enviar os formatos em todas as extensões.
- *Junto as imagens do carrossel, deve-se obrigatoriamente, enviar um título de até 80 caracteres e um subtítulo de até 45 caracteres.
- *Junto ao envio da native chamada, deve-se obrigatoriamente, enviar logos nos tamanhos 105x27 e 150x150 sem fundo, o logo não pode conter elementos em branco

SITES GLOBO

VÍDEO (VGLOBO)

Preços da tabela expressos em reais.

PRODUTOS		PESO	MOBILE	DESKTOP	VALOR (CPM)
Pré-roll (Vglobo) até 15seg – sem skip (in-stream vídeo)	Canais	Até 10 MB	✓	✓	R\$ 150
Pré-roll (Vglobo) até 180seg – com skip (in-stream vídeo)			✓	✓	R\$ 120
Bumper ads até 6seg – sem skip (in-stream vídeo)		Recomenda-se vídeos entre 7 e 15seg, no máximo 60seg.	✓	✓	R\$ 80
Outstream até 30seg - recomendado entre 7 e 15 seg			✓	✓	R\$ 60

Obs.: formatos de vídeo com tecnologia inclusa

Especificações vídeos formato (MP4):
Aspecto Widescreen (16:9) *MELHOR OPÇÃO* - Codec H.264 High Profile - 720p (1280x720) OU 1080p (1920x1080). - Frame Rate 29.97fps, 2.5 Mbps (0.2 bpp). - O vídeo deve estar deintrelaçado, “encodado” com a função “deinterlace” marcada. - Áudio: MP3, 192kbps, Estéreo, 48kHz. - Tempo de duração: 15 ou 30 segundos para os comerciais Pré-Roll.

Especificações vídeos formatos (AVI e MOV): Aspecto Widescreen (16:9) Vídeo Codecs: - HDV 720p (1080x720) OU 1080p (1920x1080) - Frame Rate 29.97fps, 50Mbps - O vídeo deve estar deintrelaçado, “encodado” com a função “deinterlace” marcada. - Áudio: PCM 16bits, estéreo, 44100Hz. - Tempo de duração: 15 ou 30 segundos para os comerciais Pré-Roll. * O fator 0.9 ou 1.0 é o aspecto do pixel, em que 1.0 é quadrado e 0.9, retangular.

Formatos de vídeo disponíveis apenas como mídia exclusiva/apoio do anunciante.

VÍDEO (VGLOBOPLAY)

Preços da tabela expressos em reais.

PRODUTOS		PESO	MOBILE	DESKTOP	VALOR (CPM)
VGloboplay Bumper Ads (6s sem skip)	Globoplay	Até 10 MB	✓	✓	R\$ 80
Vgloboplay até 30s (Com skip)			✓	✓	R\$ 120
Vgloboplay 30s até 180s (Com skip)			✓	✓	R\$ 120
Vgloboplay até 15s (Sem skip)			✓	✓	R\$ 150

Obs.: formatos de vídeo com tecnologia inclusa

Especificações vídeos formato (MP4):
Aspecto Widescreen (16:9) *MELHOR OPÇÃO* - Codec H.264 High Profile - 720p (1280x720) OU 1080p (1920x1080). - Frame Rate 29.97fps, 2.5 Mbps (0.2 bpp). - O vídeo deve estar deintrelaçado, “encodado” com a função “deinterlace” marcada. - Áudio: MP3, 192kbps, Estéreo, 48kHz. - Tempo de duração: 15 ou 30 segundos para os comerciais Pré-Roll.

Especificações vídeos formatos (AVI e MOV): Aspecto Widescreen (16:9) Vídeo Codecs: - HDV 720p (1080x720) OU 1080p (1920x1080) - Frame Rate 29.97fps, 50Mbps - O vídeo deve estar deintrelaçado, “encodado” com a função “deinterlace” marcada. - Áudio: PCM 16bits, estéreo, 44100Hz. - Tempo de duração: 15 ou 30 segundos para os comerciais Pré-Roll. * O fator 0.9 ou 1.0 é o aspecto do pixel, em que 1.0 é quadrado e 0.9, retangular.

Formatos de vídeo disponíveis apenas como mídia exclusiva/apoio do anunciante.

VÍDEO (GLOBO DAI)

Preços da tabela expressos em reais.

PRODUTOS		PESO	MOBILE	DESKTOP	VALOR (CPM)
Globo DAI 5” ou 6”	Globoplay	Até 10 MB	✓	✓	R\$ 64
Globo DAI 15”			✓	✓	R\$ 120
Globo DAI 20” ou 30”			✓	✓	R\$ 160

Obs.: formatos de vídeo com tecnologia inclusaFormato disponível apenas para a praça SC1

Não é possível a escolha de programa para a exibição de Globo Dai

É obrigatória a escolha de target para a campanha de Globo Dai

Especificações vídeos formato (MP4):

Aspecto Widescreen (16:9) *MELHOR OPÇÃO* - Codec H.264 High Profile - 720p (1280x720) OU 1080p (1920x1080). - Frame Rate 29.97fps, 2.5 Mbps (0.2 bpp). - O vídeo deve estar deintrelaçado, “encodado” com a função. “deinterlace” marcada. - Áudio: MP3, 192kbps, Estéreo, 48kHz. - Tempo de duração: 15 ou 30 segundos para os comerciais Pré-Roll.

Especificações vídeos formatos (AVI e MOV): Aspecto Widescreen (16:9) Vídeo Codecs: - HDV 720p (1080x720) OU 1080p (1920x1080) - Frame Rate 29.97fps, 50Mbps - O vídeo deve estar deintrelaçado, “encodado” com a função “deinterlace” marcada. - Áudio: PCM 16bits, estéreo, 44100Hz. - Tempo de duração: 15 ou 30 segundos para os comerciais Pré-Roll. * O fator 0.9 ou 1.0 é o aspecto do pixel, em que 1.0 é quadrado e 0.9, retangular.

Formatos de vídeo disponíveis apenas como mídia exclusiva/apoio do anunciante.

SITES GLOBO

Preços da tabela expressos em reais.

COTAS

COTA	DADOS MENSAIS POR COTA							
	NÚMERO DE COTAS	ITEM	LOCAL	ENTREGA GARANTIDA	ENTREGA ESTIMADA	VISIBILIDADE	VALOR POR FORMATO	INVESTIMENTO
Patrocínio	2	Maxiboard 1 + Retângulo Mobile 1	Capa	-	349.680	50%	R\$ 4.196	R\$ 5200
		Retângulo Médio (1, 2, Superior ou Feed)	Toda editoria	51.055	-	1%	R\$ 1.021	
Participação	2	Billboard 2	Capa	-	223.328	50%	R\$ 2.680	R\$ 4400
		Retângulo Médio (1, 2, Superior ou Feed)	Toda editoria	85.457	-	2%	R\$ 1.709	

Em ambas as cotas é permitido fazer a otimização do investimento destinado ao formato de apoio (retângulo 1,2,superior ou feed). As opções de otimizações podem ser definições de targets de entregas dessas mídias ou trocas de formatos.

COMO MONTAR UM PROPOSTA?

NÚMERO DE IMPRESSÕES	X	CPM (R\$) DO FORMATO	÷ 1000 =	VALOR DA PROPOSTA
----------------------	---	----------------------	----------	-------------------

Observações:

Todos os formatos possuem opções de otimizações através de segmentações:

Demográficas (Sexo, idade, classe social);

Geográficas (estado, cidade) ;

Comportamento (consome conteúdos de saúde, esporte);

A segmentação deve estar informada no Pedido de Inserção.

CPM = Custo por Mil, ou seja, valor a cada 1.000 impressões.

Preço da Tabela expresso em reais.

REDES SOCIAIS – ATLÂNTIDA FLORIANÓPOLIS

PRODUTOS	PLATAFORMA	PERFIS	DESCRIPTIVO	PACOTE COM COMUNICADOR	PRODUÇÃO	TOTAL
Merchan Stories*	INSTAGRAM	ATLÂNTIDA FLORIANÓPOLIS	Ação feita no Stories: comunicador dá um depoimento sobre o produto ou serviço, através de experiência ou foto com objeto, até 60” (pode ser realizado no Estúdio ou no PDV).	R\$651,00	R\$0	R\$651,00
Merchan Feed*			Ação feita no Feed do perfil: foto do comunicador com produto, utilizando serviço ou no ponto de venda.	R\$829,50	R\$0	R\$829,50
Merchan Feed + Stories*			Ação integrando feed + stories com o comunicador	R\$957,25	R\$0	R\$957,25
Reels*			Formatos de vídeos curtos, de no máximo 60” de duração, gravados na vertical e que podem combinar áudio, imagens, textos e efeitos visuais. Publicação no feed do perfil e na aba do Instagram dedicada ao formato.	R\$1662,50	R\$500,00 ²	R\$2162,50

PRODUTOS	PLATAFORMA	PERFIS	DESCRIPTIVO	PACOTE SEM COMUNICADOR	IMPULSIONAMENTO	TOTAL
Dark Post*	INSTAGRAM E/OU FACEBOOK	ATLÂNTIDA FLORIANÓPOLIS	Publicação patrocinada e segmentada, estimativa de 80.000 impressões por veiculação. O formato não aparece na timeline da página em questão. Se assemelham a Posts Patrocinados.	R\$1100	R\$500 ³	R\$1600
Card Avulso Feed/Stories*	INSTAGRAM		Cards avulsos no feed ou no stories do perfil* (exclusivos para produtos em parceria)	R\$620	R\$0	R\$620

*As entregas de Merchan e Reels obrigatoriamente precisam da participação dos comunicadores das rádios.

*O reels possui custo de produção (Roteiro + Estúdio + Comunicador I Gravação com comunicador I Cobertura com imagem de banco I Animação de lettering I Trilha sonora).

*Os cards avulsos só podem se oferecidos para produtos que forem comercializados em parceria com as rádios: Sorteios, concursos culturais, eventos em que as rádios seja media partner e projetos.

*O número de impressões, dos darks, é uma estimativa e pode variar de acordo com a geolocalização e segmentação escolhida. Uma campanha com geolocalizações e segmentações específicas, além de curtos períodos de entrega podem ter problemas de performance.

*O prazo para publicação dos materiais de redes sociais é de até 03 dias úteis

*O período mínimo indicado para veiculação dos darks é de 07 dias.

¹O valor disposto na tabela incluir o pagamento de cachê + impostos para uma ação do comunicador exclusiva no perfil da rádio a escolha.

²O Custo de produção é opcional caso o cliente/comunicador consiga produzir os materiais de veiculação.

³O valor de impulsionamento da darkpost é o valor mínimo para alcançar as impressões descritas na tabela.

REDES SOCIAIS – ATLÂNTIDA JOINVILLE

PRODUTOS	PLATAFORMA	PERFIS	DESCRIPTIVO	PACOTE COM COMUNICADOR	PRODUÇÃO	TOTAL
Merchan Stories*	INSTAGRAM	ATLÂNTIDA JOINVILLE	Ação feita no Stories: comunicador dá um depoimento sobre o produto ou serviço, através de experiência ou foto com objeto, até 60” (pode ser realizado no Estúdio ou no PDV).	R\$632,50	R\$0	R\$632,50
Merchan Feed*			Ação feita no Feed do perfil: foto do comunicador com produto, utilizando serviço ou no ponto de venda.	R\$811,00	R\$0	R\$811,00
Merchan Feed + Stories*			Ação integrando feed + stories com o comunicador	R\$938,50	R\$0	R\$938,50
Reels*			Formatos de vídeos curtos, de no máximo 60” de duração, gravados na vertical e que podem combinar áudio, imagens, textos e efeitos visuais. Publicação no feed do perfil e na aba do Instagram dedicada ao formato.	R\$1662,50	R\$500,00 ²	R\$2162,50
PRODUTOS	PLATAFORMA	PERFIS	DESCRIPTIVO	PACOTE SEM COMUNICADOR	IMPULSIONAMENTO	TOTAL
Dark Post*	INSTAGRAM E/OU FACEBOOK	ATLÂNTIDA JOINVILLE	Publicação patrocinada e segmentada, estimativa de 80.000 impressões por veiculação. O formato não aparece na timeline da página em questão. Se assemelham a Posts Patrocinados.	R\$1100	R\$500 ³	R\$1600
Card Avulso Feed/Stories*	INSTAGRAM		Cards avulsos no feed ou no stories do perfil* (exclusivos para produtos em parceria)	R\$620	R\$0	R\$620

*As entregas de Merchan e Reels obrigatoriamente precisam da participação dos comunicadores das rádios.

*O reels possui custo de produção (Roteiro + Estúdio + Comunicador I Gravação com comunicador I Cobertura com imagem de banco I Animação de lettering I Trilha sonora).

*Os cards avulsos só podem se oferecidos para produtos que forem comercializados em parceria com as rádios: Sorteios, concursos culturais, eventos em que as rádios seja media partner e projetos.

*O número de impressões, dos darks, é uma estimativa e pode variar de acordo com a geolocalização e segmentação escolhida. Uma campanha com geolocalizações e segmentações específicas, além de curtos períodos de entrega podem ter problemas de performance.

*O prazo para publicação dos materiais de redes sociais é de até 03 dias úteis

*O período mínimo indicado para veiculação dos darks é de 07 dias.

¹O valor disposto na tabela incluir o pagamento de cachê + impostos para uma ação do comunicador exclusiva no perfil da rádio a escolha.

²O Custo de produção é opcional caso o cliente/comunicador consiga produzir os materiais de veiculação.

³O valor de impulsionamento da darkpost é o valor mínimo para alcançar as impressões descritas na tabela.

REDES SOCIAIS – ATLÂNTIDA BLUMENAU

PRODUTOS	PLATAFORMA	PERFIS	DESCRIPTIVO	PACOTE COM COMUNICADOR	PRODUÇÃO	TOTAL
Merchan Stories*	INSTAGRAM	ATLÂNTIDA BLUMENAU	Ação feita no Stories: comunicador dá um depoimento sobre o produto ou serviço, através de experiência ou foto com objeto, até 60” (pode ser realizado no Estúdio ou no PDV).	R\$632,50	R\$0	R\$632,50
Merchan Feed*			Ação feita no Feed do perfil: foto do comunicador com produto, utilizando serviço ou no ponto de venda.	R\$811,00	R\$0	R\$811,00
Merchan Feed + Stories*			Ação integrando feed + stories com o comunicador	R\$938,75	R\$0	R\$938,75
Reels*			Formatos de vídeos curtos, de no máximo 60” de duração, gravados na vertical e que podem combinar áudio, imagens, textos e efeitos visuais. Publicação no feed do perfil e na aba do Instagram dedicada ao formato.	R\$1662,50	R\$500 ²	R\$2162,50
PRODUTOS	PLATAFORMA	PERFIS	DESCRIPTIVO	PACOTE SEM COMUNICADOR	IMPULSIONAMENTO	TOTAL
Dark Post*	INSTAGRAM E/OU FACEBOOK	ATLÂNTIDA BLUMENAU	Publicação patrocinada e segmentada, estimativa de 80.000 impressões por veiculação. O formato não aparece na timeline da página em questão. Se assemelham a Posts Patrocinados.	R\$1100	R\$500 ³	R\$1600
Card Avulso Feed/Stories*	INSTAGRAM		Cards avulsos no feed ou no stories do perfil* (exclusivos para produtos em parceria)	R\$620	R\$0	R\$620

*As entregas de Merchan e Reels obrigatoriamente precisam da participação dos comunicadores das rádios.

*O reels possui custo de produção (Roteiro + Estúdio + Comunicador I Gravação com comunicador I Cobertura com imagem de banco I Animação de lettering I Trilha sonora).

*Os cards avulsos só podem se oferecidos para produtos que forem comercializados em parceria com as rádios: Sorteios, concursos culturais, eventos em que as rádios seja media partner e projetos.

*O número de impressões, dos darks, é uma estimativa e pode variar de acordo com a geolocalização e segmentação escolhida. Uma campanha com geolocalizações e segmentações específicas, além de curtos períodos de entrega podem ter problemas de performance.

*O prazo para publicação dos materiais de redes sociais é de até 03 dias úteis

*O período mínimo indicado para veiculação dos darks é de 07 dias.

¹O valor disposto na tabela incluir o pagamento de cachê + impostos para uma ação do comunicador exclusiva no perfil da rádio a escolha.

²O Custo de produção é opcional caso o cliente/comunicador consiga produzir os materiais de veiculação.

³O valor de impulsionamento da darkpost é o valor mínimo para alcançar as impressões descritas na tabela.

REDES SOCIAIS – ATLÂNTIDA CRICIÚMA

PRODUTOS	PLATAFORMA	PERFIS	DESCRIPTIVO	PACOTE COM COMUNICADOR	PRODUÇÃO	TOTAL
Merchan Stories*	INSTAGRAM	ATLÂNTIDA CRICIÚMA	Ação feita no Stories: comunicador dá um depoimento sobre o produto ou serviço, através de experiência ou foto com objeto, até 60” (pode ser realizado no Estúdio ou no PDV).	R\$614,00	R\$0	R\$614,00
Merchan Feed*			Ação feita no Feed do perfil: foto do comunicador com produto, utilizando serviço ou no ponto de venda.	R\$792,50	R\$0	R\$792,50
Merchan Feed + Stories*			Ação integrando feed + stories com o comunicador	R\$920,25	R\$0	R\$920,25
Reels*			Formatos de vídeos curtos, de no máximo 60” de duração, gravados na vertical e que podem combinar áudio, imagens, textos e efeitos visuais. Publicação no feed do perfil e na aba do Instagram dedicada ao formato.	R\$1662,50	R\$500,00 ²	R\$2162,50

PRODUTOS	PLATAFORMA	PERFIS	DESCRIPTIVO	PACOTE SEM COMUNICADOR	IMPULSIONAMENTO	TOTAL
Dark Post*	INSTAGRAM E/OU FACEBOOK	ATLÂNTIDA CRICIÚMA	Publicação patrocinada e segmentada, estimativa de 80.000 impressões por veiculação. O formato não aparece na timeline da página em questão. Se assemelham a Posts Patrocinados.	R\$1100	R\$500 ³	R\$1600
Card Avulso Feed/Stories*	INSTAGRAM		Cards avulsos no feed ou no stories do perfil* (exclusivos para produtos em parceria)	R\$620	R\$0	R\$620

*As entregas de Merchan e Reels obrigatoriamente precisam da participação dos comunicadores das rádios.

*O reels possui custo de produção (Roteiro + Estúdio + Comunicador I Gravação com comunicador I Cobertura com imagem de banco I Animação de lettering I Trilha sonora).

*Os cards avulsos só podem se oferecidos para produtos que forem comercializados em parceria com as rádios: Sorteios, concursos culturais, eventos em que as rádios seja media partner e projetos.

*O número de impressões, dos darks, é uma estimativa e pode variar de acordo com a geolocalização e segmentação escolhida. Uma campanha com geolocalizações e segmentações específicas, além de curtos períodos de entrega podem ter problemas de performance.

*O prazo para publicação dos materiais de redes sociais é de até 03 dias úteis

*O período mínimo indicado para veiculação dos darks é de 07 dias.

¹O valor disposto na tabela incluir o pagamento de cachê + impostos para uma ação do comunicador exclusiva no perfil da rádio a escolha.

²O Custo de produção é opcional caso o cliente/comunicador consiga produzir os materiais de veiculação.

³O valor de impulsionamento da darkpost é o valor mínimo para alcançar as impressões descritas na tabela.

REDES SOCIAIS – ATLÂNTIDA CHAPECÓ

PRODUTOS	PLATAFORMA	PERFIS	DESCRIPTIVO	PACOTE COM COMUNICADOR TOTAL
Merchan Stories*	INSTAGRAM	ATLÂNTIDA CHAPECÓ	Ação feita no Stories: comunicador dá um depoimento sobre o produto ou serviço, através de experiência ou foto com objeto, até 60” (pode ser realizado no Estúdio ou no PDV).	R\$1300
Merchan Feed*			Ação feita no Feed do perfil: foto do comunicador com produto, utilizando serviço ou no ponto de venda.	R\$1100
Merchan Feed + Stories*			Ação integrando feed + stories com o comunicador	R\$1500
Reels*			Formatos de vídeos curtos, de no máximo 60” de duração, gravados na vertical e que podem combinar áudio, imagens, textos e efeitos visuais. Publicação no feed do perfil e na aba do Instagram dedicada ao formato.	R\$2800

PRODUTOS	PLATAFORMA	PERFIS	DESCRIPTIVO	PACOTE SEM COMUNICADOR	IMPULSIONAMENTO	TOTAL
Dark Post*	INSTAGRAM E/OU FACEBOOK	ATLÂNTIDA CHAPECÓ	Publicação patrocinada e segmentada, estimativa de 80.000 impressões por veiculação. O formato não aparece na timeline da página em questão. Se assemelham a Posts Patrocinados.	R\$1100	R\$500 ³	R\$1600
Card Avulso Feed/Stories*	INSTAGRAM		Cards avulsos no feed ou no stories do perfil* (exclusivos para produtos em parceria)	R\$620	R\$0	R\$620

*As entregas de Merchan e Reels obrigatoriamente precisam da participação dos comunicadores das rádios.

*O reels possui custo de produção (Roteiro + Estúdio + Comunicador I Gravação com comunicador I Cobertura com imagem de banco I Animação de lettering I Trilha sonora).

*Os cards avulsos só podem se oferecidos para produtos que forem comercializados em parceria com as rádios: Sorteios, concursos culturais, eventos em que as rádios seja media partner e projetos.

*O número de impressões, dos darks, é uma estimativa e pode variar de acordo com a geolocalização e segmentação escolhida. Uma campanha com geolocalizações e segmentações específicas, além de curtos períodos de entrega podem ter problemas de performance.

*O prazo para publicação dos materiais de redes sociais é de até 03 dias úteis

*O período mínimo indicado para veiculação dos darks é de 07 dias.

¹O valor disposto na tabela incluir o pagamento de cachê + impostos para uma ação do comunicador exclusiva no perfil da rádio a escolha.

²O Custo de produção é opcional caso o cliente/comunicador consiga produzir os materiais de veiculação.

³O valor de impulsionamento da darkpost é o valor mínimo para alcançar as impressões descritas na tabela.

REDES SOCIAIS – ITAPEMA

PRODUTOS	PLATAFORMA	PERFIS	DESCRIPTIVO	PACOTE COM COMUNICADOR	PRODUÇÃO	TOTAL
Merchan Stories*	INSTAGRAM	ITAPEMA	Ação feita no Stories: comunicador dá um depoimento sobre o produto ou serviço, através de experiência ou foto com objeto, até 60” (pode ser realizado no Estúdio ou no PDV).	R\$614,00	R\$0	R\$614,00
Merchan Feed*			Ação feita no Feed do perfil: foto do comunicador com produto, utilizando serviço ou no ponto de venda.	R\$792,50	R\$0	R\$792,50
Merchan Feed + Stories*			Ação integrando feed + stories com o comunicador	R\$920,25	R\$0	R\$920,25
Reels*			Formatos de vídeos curtos, de no máximo 60” de duração, gravados na vertical e que podem combinar áudio, imagens, textos e efeitos visuais. Publicação no feed do perfil e na aba do Instagram dedicada ao formato.	R\$1662,50	R\$500,00 ²	R\$2162,50

PRODUTOS	PLATAFORMA	PERFIS	DESCRIPTIVO	PACOTE SEM COMUNICADOR	IMPULSIONAMENTO	TOTAL
Dark Post*	INSTAGRAM E/OU FACEBOOK	ITAPEMA	Publicação patrocinada e segmentada, estimativa de 80.000 impressões por veiculação. O formato não aparece na timeline da página em questão. Se assemelham a Posts Patrocinados.	R\$1100	R\$500 ³	R\$1600
Card Avulso Feed/Stories*	INSTAGRAM		Cards avulsos no feed ou no stories do perfil* (exclusivos para produtos em parceria)	R\$620	R\$0	R\$620

*As entregas de Merchan e Reels obrigatoriamente precisam da participação dos comunicadores das rádios.

*O reels possui custo de produção (Roteiro + Estúdio + Comunicador I Gravação com comunicador I Cobertura com imagem de banco I Animação de lettering I Trilha sonora).

*Os cards avulsos só podem se oferecidos para produtos que forem comercializados em parceria com as rádios: Sorteios, concursos culturais, eventos em que as rádios seja media partner e projetos.

*O número de impressões, dos darks, é uma estimativa e pode variar de acordo com a geolocalização e segmentação escolhida. Uma campanha com geolocalizações e segmentações específicas, além de curtos períodos de entrega podem ter problemas de performance.

*O prazo para publicação dos materiais de redes sociais é de até 03 dias úteis

*O período mínimo indicado para veiculação dos darks é de 07 dias.

¹O valor disposto na tabela incluir o pagamento de cachê + impostos para uma ação do comunicador exclusiva no perfil da rádio a escolha.

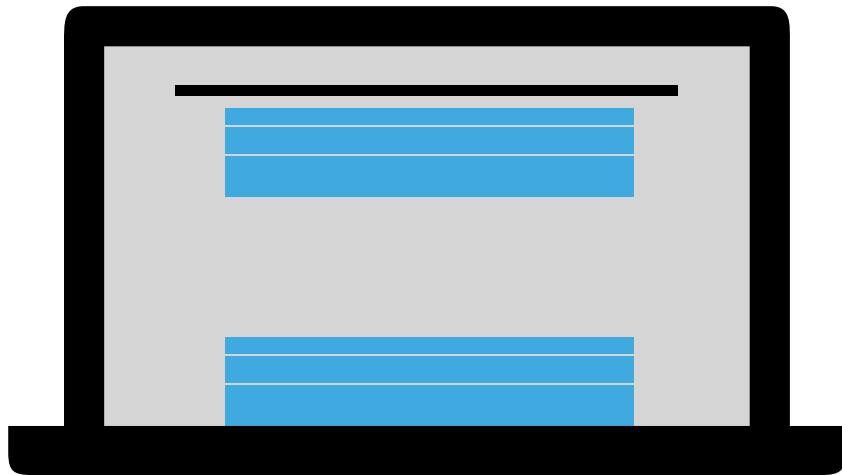
²O Custo de produção é opcional caso o cliente/comunicador consiga produzir os materiais de veiculação.

³O valor de impulsionamento da darkpost é o valor mínimo para alcançar as impressões descritas na tabela.

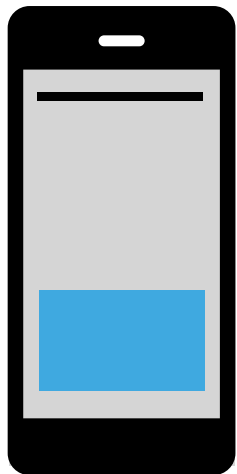
ESPECIFICAÇÕES NSC TOTAL



RETÂNGULO MÉDIO	
Dimensão	300x250 pixels
Tipos de Arquivo	JPG, GIF, PNG ou HTML5
Peso Máximo	150 KB



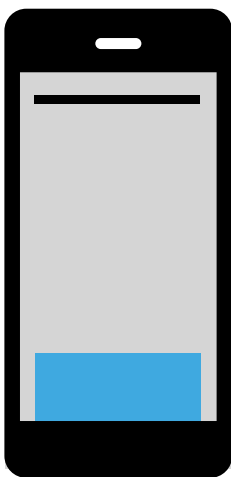
	BILLBOARD	MAXIBOARD
Dimensão	970X250 pixels	970X150 pixels
Tipos de arquivo	JPG, GIF, PNG ou HTML5	
Peso máximo	150kb	150kb
Prazo de implementação	1 Dia útil	



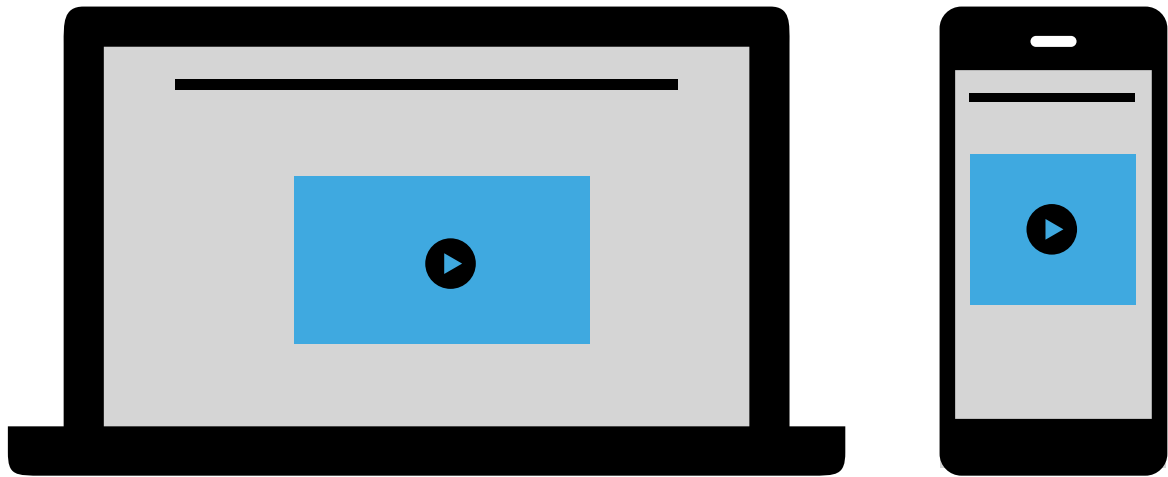
BILLBOARD MOBILE	
Dimensão	320X100 pixels
Tipos de arquivo	JPG, GIF, PNG ou HTML5
Peso máximo	150 Kb



ANCHOR	
Dimensão	970X90 pixels
Tipos de arquivo	JPG, GIF, PNG ou HTML5
Peso máximo	150 Kb

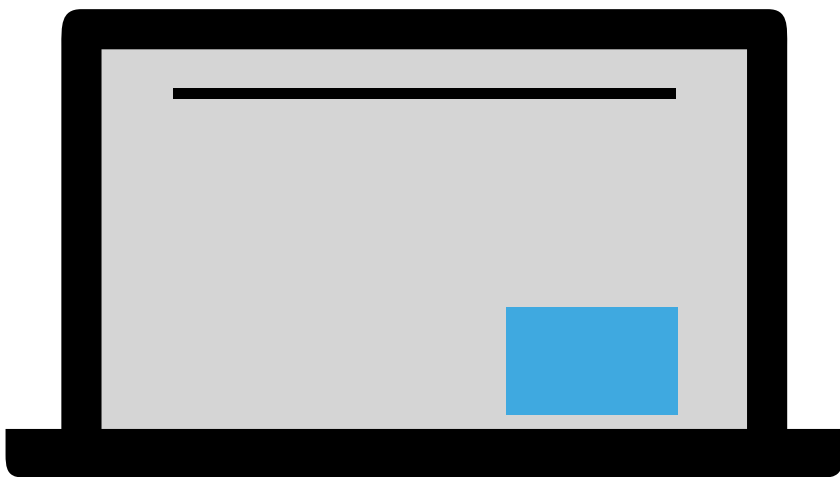
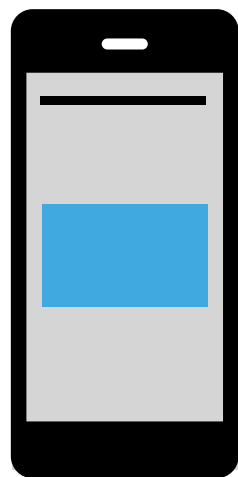


ANCHOR MOBILE	
Dimensão	320X50 pixels
Tipos de arquivo	JPG, GIF, PNG ou HTML5
Peso máximo	150 Kb

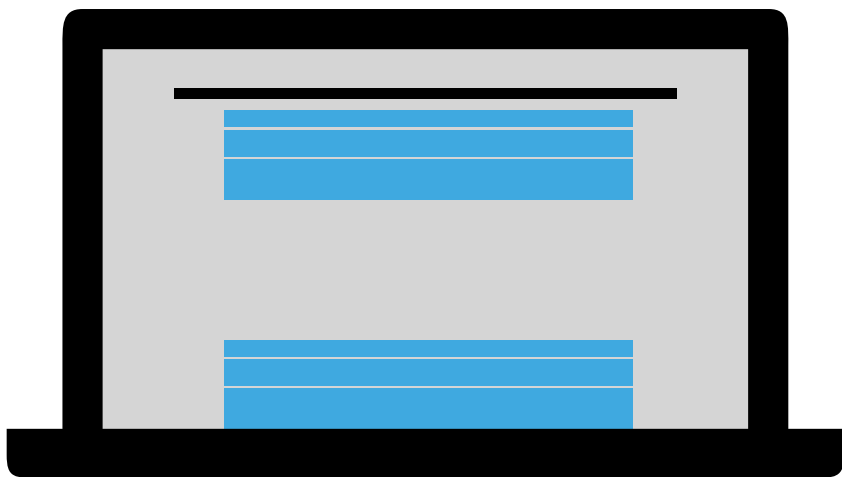


PRÉ-ROLL	
Secundagem	Até 180 seg
Tipos de Arquivo	MP4, AVI, MOV
Resolução/Peso	720p ou mais / Até 10MB

ESPECIFICAÇÕES G1 E GE



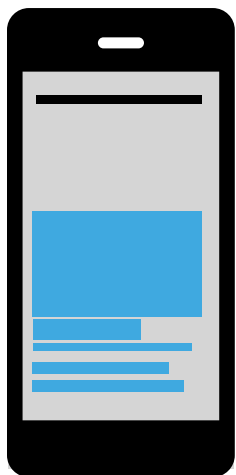
RETÂNGULO MÉDIO	
Dimensão	300x250 pixels
Tipos de arquivo	JPG, GIF, PNG ou HTML5
Peso máximo	150 Kb
Prazo de implementação	1 Dia útil



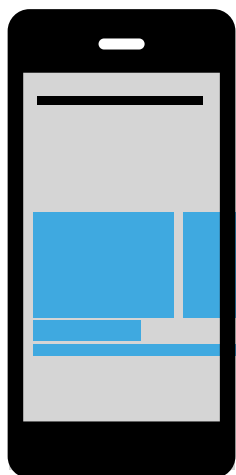
	BILLBOARD	MAXIBOARD
Dimensão	970X250 pixels	970X150 pixels
Tipos de arquivo	JPG, GIF, PNG ou HTML5	
Peso máximo	250kb	200kb
Prazo de implementação	1 Dia útil	



BANNER MEIA PÁGINA	
Dimensão	300x600 pixels
Tipos de arquivo	JPG, GIF, PNG ou HTML5
Peso máximo	150 Kb
Prazo de implementação	1 Dia útil

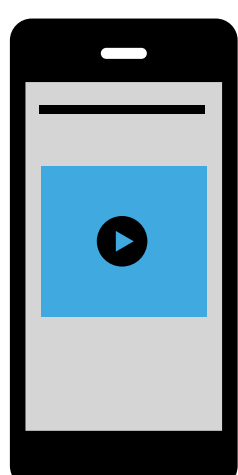
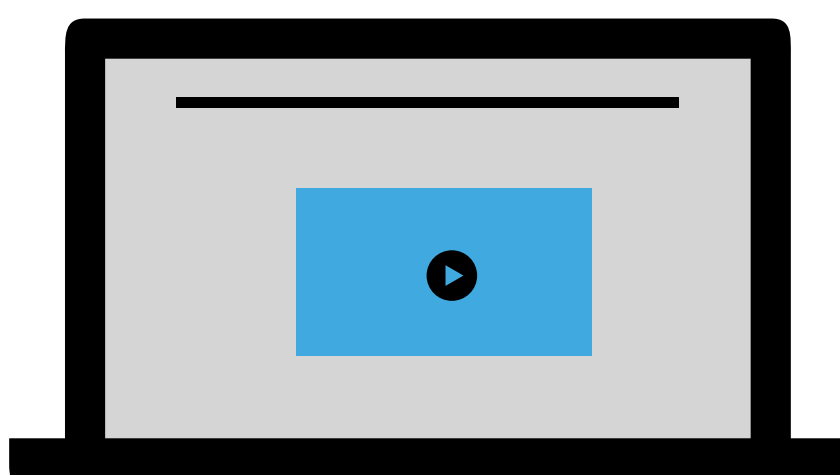


NATIVE CHAMADA	
Dimensão	424x237 pixels
Tipos de arquivo	JPG, PNG
Peso máximo	60KB por imagem
Prazo de implementação	1 Dia útil



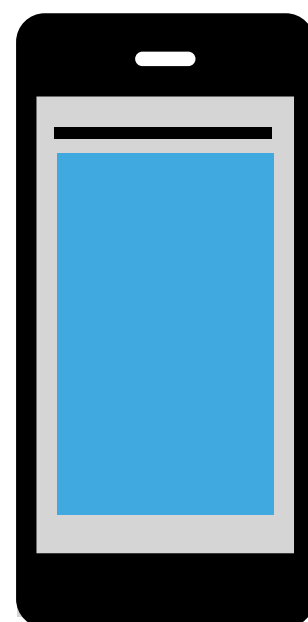
NATIVE CARROSSEL	
Dimensão	4 Imagens, 400x300 pixels
Tipos de arquivo	JPG, PNG
Peso máximo	60KB por imagem
Prazo de implementação	1 Dia útil

*a última imagem deve, obrigatoriamente, conter a marca do anunciante.



PRÉ-ROLL (vglobo)	
Secundagem	Até 180 seg
Tipos de Arquivo	MP4, AVI, MOV
Resolução/Peso	720p ou mais / Até 10MB

ESPECIFICAÇÕES REDES SOCIAIS



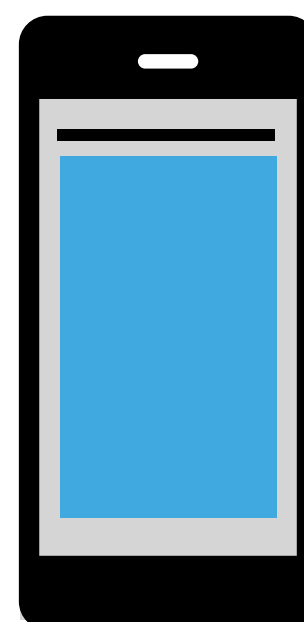
MERCHAN FEED I DARK FEED

Especificações

Proporções: 1080x566pixels I 1080x1080pixels I 1080x1350pixels

Tipo de arquivo: .jpg ou .png

Tamanho máximo: 30mb



MERCHAN STORIES I DARK STORIES

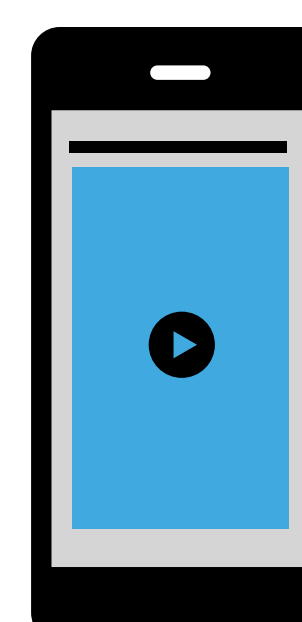
Especificações

Proporções: 1080x1920pixels (máxima)

Secundagem: 15"

Tipo de arquivo vídeo: .mp4 ou .mov

Tipo de arquivo foto: .jpg ou .png



REELS

Especificações

Proporções: 600x1067pixels (mínima)

1080x1920pixels (máxima)

Secundagem: até 90"

Tipo de arquivo: .mp4 ou .mov

DC:



g1

AN

CBN Floripa
91.3 FM - 740 AM

ge
.globo

SANTA

CBN Joinville
95.3 FM

nsc total

HORA
DE SANTA CATARINA



globoplay



**FAZ
COMO
NINGUÉM
FAZ.**