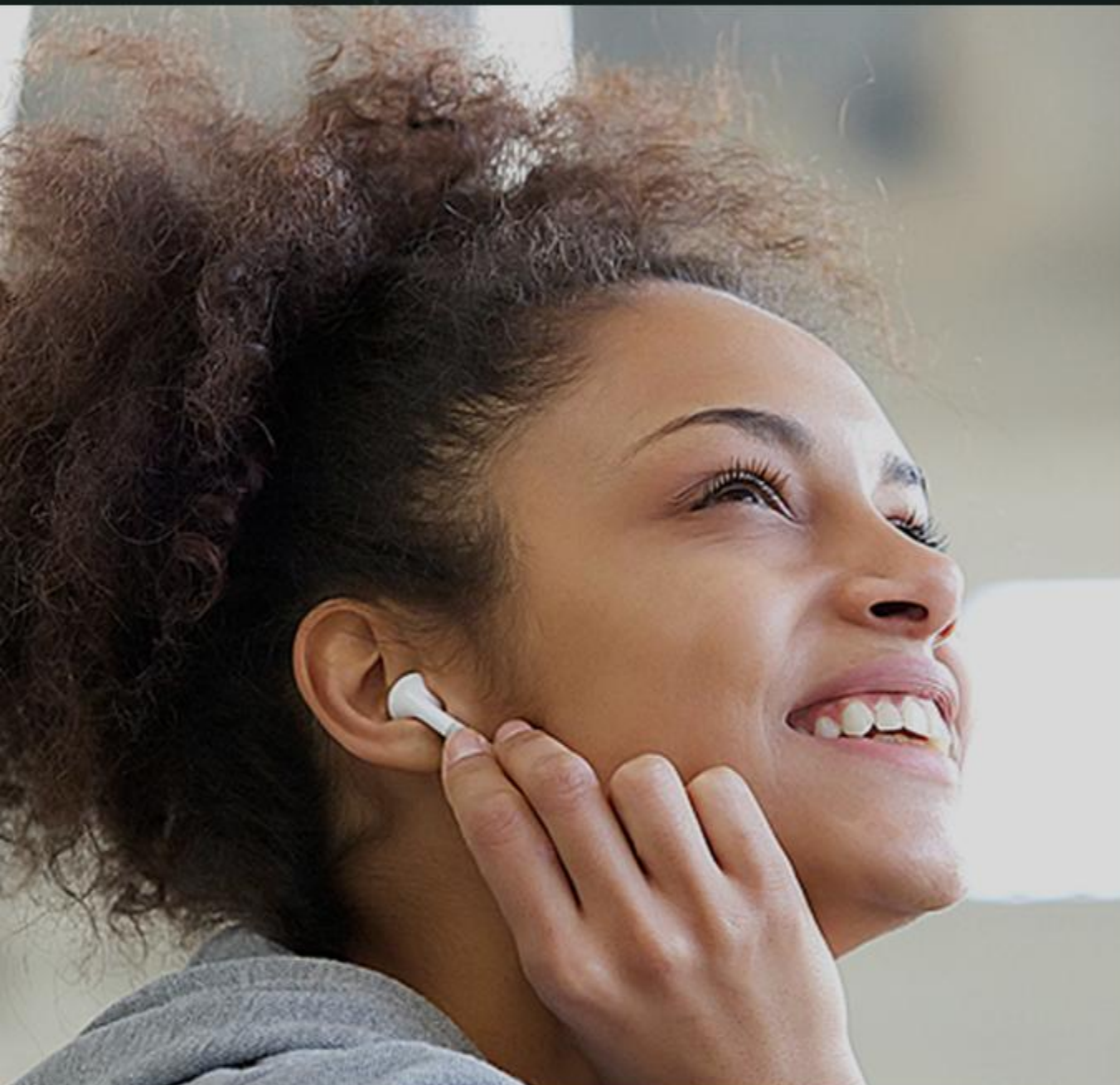


TABELA
DE PREÇOS
OUTUBRO 2025

RÁDIO





ATLÂNTIDA

A Rede Atlântida é mais que uma rádio, é a maior geradora de conteúdo jovem multiplataforma da região sul. Humor, mundo pop, esporte, mundo feminino, tecnologia e curiosidades: diariamente, conteúdos nesses temas são gerados e distribuídos nas diferentes plataformas da rede, como rádio, aplicativos para iOS e Android, site, blogs e nos perfis nas principais redes sociais.



ITAPEMA

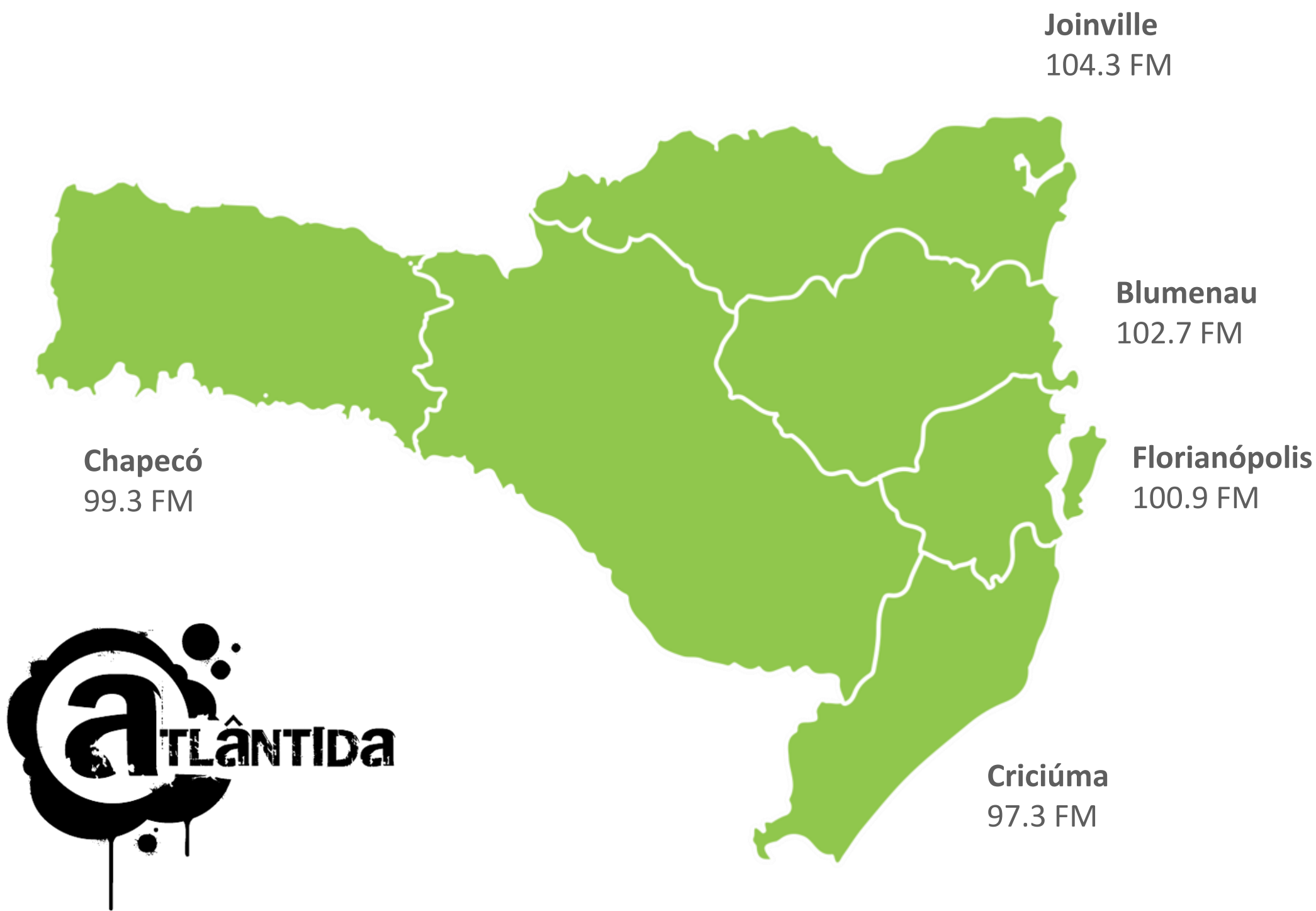
A programação musical e cultural da Itapema FM chega até o público formador de opinião, com alto potencial de consumo. A rádio hoje está em diferentes plataformas e nos principais eventos de diferentes cidades. Além disso, o conteúdo da Itapema pode ser consumido via site e aplicativos para iOS e Android.

CBN Floripa
90.3 FM

CBN Joinville
95.3 FM

CBN

Afiladas ao Sistema Globo de Rádio, a CBN Floripa e CBN Joinville atuam como um canal aberto à comunidade. Esse foco gerou um universo de ouvintes interessados em saber o que se passa a sua volta, no país e no mundo. A programação voltada ao jornalismo all news também traz uma forte cobertura esportiva. Acesse a CBN Floripa na frequência 90.3 FM, a CBN Joinville na 95.3 FM e ambas no site e pelos aplicativos para iOS e Android.



COBERTURA

FLORIANÓPOLIS: Águas Mornas - Angelina - Anitápolis - Antônio Carlos - Biguaçu - Florianópolis - Garopaba - Governador Celso Ramos - Imbituba - Leoberto Leal - Major Gersino - Palhoça - Paulo Lopes - Porto Belo - Rancho Queimado - Santo Amaro da Imperatriz - São Bonifácio - São João Batista - São José - São Martinho - São Pedro de Alcântara - Tijucas

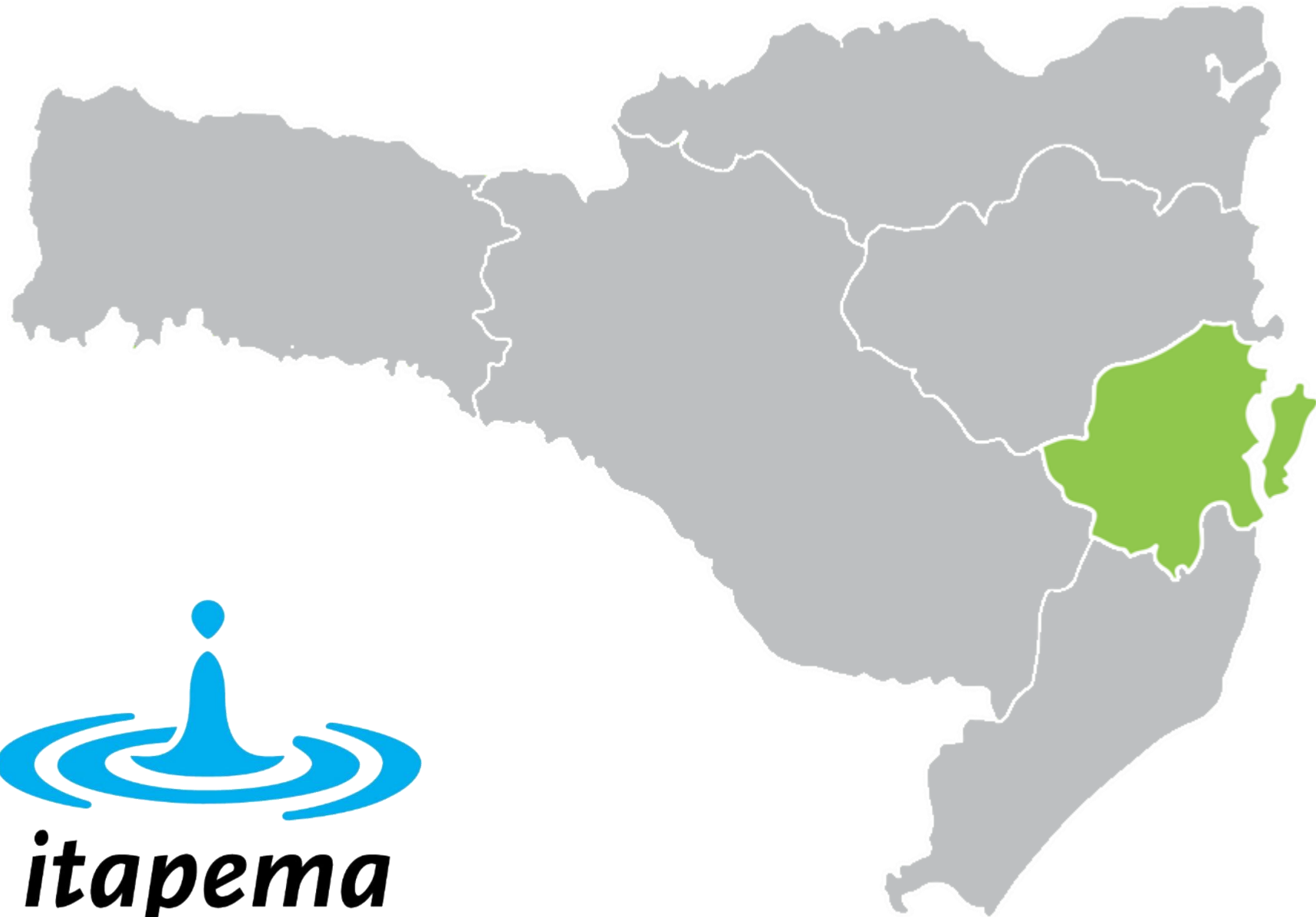
CRICIÚMA: Araranguá - Balneário Arroio do Silva - Balneário Gaivota - Capivari de Baixo - Cocal do Sul - Criciúma - Ermo - Forquilha - Içara - Jaguaruna - Laguna - Maracajá - Meleiro - Morro da Fumaça - Nova Veneza - Sangão - Siderópolis - Sombrio - Timbó do Sul - Treviso - Tubarão - Turvo - Urussanga

JOINVILLE: Araquari - Balneário Barra do Sul - Barra Velha - Garuva - Guaramirim - Itapoá - Joinville - Massaranduba - Penha - Piçarras - São Francisco do Sul - São João do Itaperiú

BLUMENAU: Apiúna - Ascurra - Balneário Camboriú - Barra Velha - Benedito Novo - Blumenau - Bombinhas - Botuverá - Brusque - Camboriú - Doutor Pedrinho - Gaspar - Guabiruba - Guaramirim - Ibirama - Ilhota - Indaial - Itajaí - Itapema - Lontres - Luiz Alves - Massaranduba - Navegantes - Penha - Piçarras - Pomerode - Porto Belo - Rio dos Cedros - Rodeio - Timbó

CHAPECÓ: Abelardo Luz - Águas de Chapecó - Águas Frias - Arvoredo - Bom Jesus - Caibí - Caxambú do Sul - Chapeco - Cordilheira Alta - Coronel Freitas - Cunha Porã - Cunhataí - Entre Rios - Faxinal dos Guedes - Formosa do Sul - Guatambú - Itá - Jardinópolis - Marema - Nova Erechim - Nova Itaberaba - Palmitos - Pinhalzinho - Planalto Alegre - Ponte Serrada - Quilombo - São Carlos - São Domingos - Saudades - Seara - Sul Brasil - União do Oeste - Xanxerê - Xavantina - Xaxim

Florianópolis: (48) 3216-2500
Joinville: (47) 3431-8800
Blumenau: (47) 3221-9900
Criciúma: (48) 3461-1900
Chapecó: (49) 3321-8750
www.atlantidasc.com.br

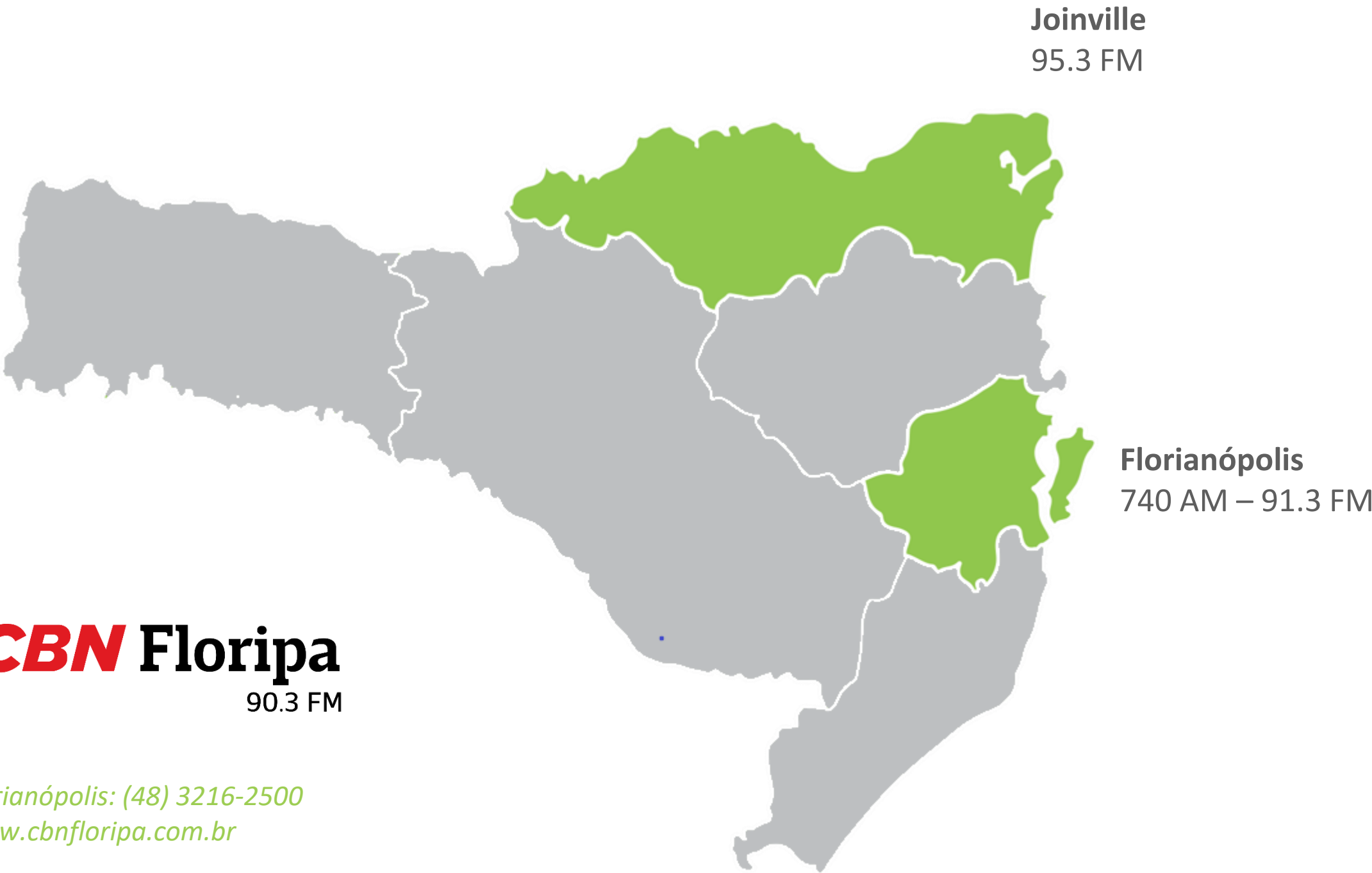


Florianópolis
93.7 FM

COBERTURA

FLORIANÓPOLIS: Águas Mornas - Angelina - Anitápolis - Antônio Carlos - Biguaçu - Florianópolis - Garopaba - Governador Celso Ramos - Imbituba - Leoberto Leal - Major Gersino - Palhoça - Paulo Lopes - Porto Belo - Rancho Queimado - Santo Amaro da Imperatriz - São Bonifácio - São João Batista - São José - São Martinho - São Pedro de Alcântara - Tijucas

Florianópolis: (48) 3216-2500



COBERTURA

FLORIANÓPOLIS: Águas Mornas - Angelina - Anitápolis - Antônio Carlos - Biguaçu - Florianópolis - Garopaba - Governador Celso Ramos - Imbituba - Leoberto Leal - Major Gersino - Palhoça - Paulo Lopes - Porto Belo - Rancho Queimado - Santo Amaro da Imperatriz - São Bonifácio - São João Batista - São José - São Martinho - São Pedro de Alcântara - Tijucas

JOINVILLE: Araquari - Balneário Barra do Sul - Barra Velha - Garuva - Guaramirim - Itapoá - Joinville - Massaranduba - Penha - Piçarras - São Francisco do Sul - São João do Itaperiú



MÍDIA AVULSA ON AIR

Preços da tabela expressos em reais. Base 30"



COMERCIAL 30” - PRAÇAS

PRAÇA	FREQUÊNCIA	INDETERMINADO	07H ÀS 19H	20H ÀS 24H	DETERMINADO	DETERMINADO PB*
Florianópolis	100.9	R\$ 201	R\$ 291	R\$ 241	R\$ 322	R\$ 965
Joinville	104.3	R\$ 132	R\$ 191	R\$ 158	R\$ 211	R\$ 634
Blumenau	102.7	R\$ 135	R\$ 196	R\$ 162	R\$ 216	R\$ 648
Criciúma	97.3	R\$ 100	R\$ 145	R\$ 120	R\$ 160	R\$ 480
Chapecó	99.3	R\$ 93	R\$ 135	R\$ 112	R\$ 149	R\$ 446

*Para veicular Comercial Determinado no PB, verifique disponibilidade com a OPEC.

COMERCIAL 30” - REDE

PRAÇA	INDETERMINADO	07H ÀS 19H	DETERMINADO	DETERMINADO PB*
Rede RS	R\$ 1.326	R\$ 1.967	R\$ 2.155	R\$ 6.507
Rede SC	R\$ 661	R\$ 958	R\$ 1.058	R\$ 3.173
Rede Total (RS+SC)	R\$ 1.987	R\$ 2.925	R\$ 3.213	R\$ 9.680

CRITÉRIO DE CONVERSÃO

Comercial 10" = 30" x 0,5	Comercial 15" = 30" x 0,8	Comercial 45" = 30" x 1,5	Comercial 60" = 30" x 1,8	Comercial 90" = 30" x 2,5	Comercial 120" = 30" x 3,6
---------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------	----------------------------

MÍDIA AVULSA ON AIR

Preços da tabela expressos em reais. Base 30”



FORMATO AS VIVO

PRODUTO	DESCRIÇÃO	CRITÉRIO/VALOR
Texto ao Vivo 30"	Anúncio de produto, serviço ou marca ao vivo	Valor do Comercial de 30" x 3
Merchandising 60"	SC (com operação local)	Valor do Comercial Indet. 30" x 6
Merchandising 60” Programa das Minas	REDE SC	R\$ 3.966
Merchandising 60" MR. Pi na Rede	REDE SC	R\$ 5.288
Merchandising 60” Pretinho Básico	RSC	R\$ 25.043
Merchandising formato especial*		50% a mais sobre o valor do merchandising normal

Formatos ao Vivo estão sujeitos à disponibilidade e aprovação dos Gestores de Produto.
Merchandising Formato Especial: necessita de maior produção e envolve mais de um comunicador. Para este formato, é necessário o envio de um briefing e aprovação da Gerência de Produto.
Sempre consultar a OPEC para verificar a disponibilidade de encaixe.
Os clientes não poderão colidir com os patrocinadores âncoras dos programas.
A leitura do Merchandising será no estilo pessoal de cada comunicador, sendo que a emissora se reserva no direito de fazer as adequações no formato do texto de acordo com seu perfil de linguagem, desde que em comum com a agência/cliente.

PROGRAMAS SC

Preços da tabela expressos em reais. Base 30”



SIGLA	PROGRAMA	FREQUÊNCIA	COBERTURA	HORÁRIO	COTAS		CITAÇÕES POR EDIÇÃO			APROVEITAMENTO MENSAL						INVESTIMENTO MENSAL											
										ON AIR						ONLINE	FLO		JOI		BLU		CRI		CHA		REDE
					REDE	LOCAL	ABERTURA	ENCERRAMENTO	AO VIVO	CITAÇÕES	CITAÇÕES AO VIVO	COMERCIAL 30"	COMERCIAL 30" APOIO	TEXTO AO VIVO 30"	COMBO MERCHAN	ON AIR	ONLINE	ON AIR	ONLINE	ON AIR	ONLINE	ON AIR	ONLINE	ON AIR	ONLINE	ON AIR	ONLINE
DSC1	Discorama 1ª Ed.	Seg a Sáb	RSC	06h às 07h	4	1	1	-	52	-	26	26	-	-	R\$ 5.024,45	-	R\$ 3.294,72	-	R\$ 3.377,09	-	R\$ 2.498,50	-	R\$ 2.333,76	-	R\$ 16.248,96	-	
CAF1	Cafezão 1ª Hora	Seg a Sex	SC (operação local)	07h às 08h	5	1	1	1	44	22	22	22	2	1	R\$ 7.633,30	R\$ 957,00	R\$ 4.254,62	R\$ 939,00	R\$ 5.130,58	R\$ 939,00	R\$ 2.467,26	R\$ 920,00	R\$ 2.245,50	R\$ 800,00	R\$ 20.571,60	R\$ 4.555,00	
CAF2	Cafezão 2ª Hora	Seg a Sex	SC (operação local)	08h às 09h	5	1	1	1	44	22	22	22	2	1	R\$ 7.633,30	R\$ 957,00	R\$ 4.254,62	R\$ 939,00	R\$ 5.130,58	R\$ 939,00	R\$ 2.467,26	R\$ 920,00	R\$ 2.245,50	R\$ 800,00	R\$ 20.571,60	R\$ 4.555,00	
CBBL	Cashback Blumenau	Seg a Sex	Blu	09h às 10h	4	1	1	1	44	22	22	54	-	1	-	-	-	-	R\$ 6.879,19	R\$ 939,00	-	-	-	-	-	-	
HITS	Atlântida Hits	Seg a Sex	Flo, Joi, Cri e Cha	09h às 10h	4	1	1	-	44	-	22	38	-	-	R\$ 7.617,19	-	R\$ 4.994,88	-	-	-	R\$ 3.787,78	-	R\$ 3.538,04	-	-	-	
TOPS	Top 15 - Semana	Seg a Sex	SC (operação local)	10h às 11h	4	1	1	-	44	-	22	30	-	-	R\$ 7.617,19	-	R\$ 4.994,88	-	R\$ 5.119,75		R\$ 3.787,78	-	R\$ 3.538.04	-	R\$ 24.633,84	-	
VAMO	Vamo Dale	Seg a Sex	Flo	11h às 12h	4	1	1	2	44	44	22	30	4	2	R\$ 9.855,65	R\$ 1.914,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
@ATL	Arroba Atlântida	Seg a Sex	Joi	11h às 12h	4	1	1	1	44	22	22	22	-	-	-	-	R\$ 4.907,76	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
MASH	Mash Baita	Seg a Sex	Blu	11h às 12h	4	1	1	1	44	22	22	40	-	-	-	-	-	-	R\$ 7.630,92	R\$ 6.480,90	-	-	-	-	-	-	
AATL	Arroba Atl	Seg a Sex	Cha	11h às 12h	4	1	1	1	44	22	22	42	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	R\$ 3.967,39	R\$ 800,00	-	-	
PITY	Programa da Pity	Seg a Sex	Criciúma	11h às 12h	4	1	1	1	44	22	22	42	2	1	-	-	-	-	-	-	R\$ 3.248,04	R\$ 920,00	-	-	-	-	
DSC2	Discorama 2ª Ed.	Seg a Dom	RSC	12h às 13h	4	4	1	1	-	60	-	30	30	-	-	R\$ 10.145,52	-	R\$ 6.652,80	-	R\$ 6.819,12	-	R\$ 4.324,32	-	R\$ 3.366,00	-	R\$ 29.998,08	-
PRB1	Pretinho Básico 1ª Ed.	Seg a Dom	RSC	13h às 14h	5	5	1	1	-	60	-	30	26	-	-	R\$ 17.608,11	-	R\$ 11.546,30	-	R\$ 11.834,96	-	R\$ 8.755,95	-	R\$ 6.160,53	-	R\$ 54.425,52	-
PMIN	Programa das Minas	Seg a Sex	SC	14h às 15h	5	1	1	1¹	44	22	22	22	-	-	R\$ 8.520,63	-	R\$ 4.907,76	-	R\$ 5.726,98	-	R\$ 3.149,15	-	R\$ 2.941,51	-	R\$ 24.204,18	-	
VIBE	Vibe Atlântida	Seg a Sex	SC (operação local)	15h às 17h	5	1	1	1	44	22	22	22	-	1	R\$ 7.484,33	R\$ 957,00	R\$ 4.907,76	R\$ 939,00	R\$ 4.256,54	R\$ 939,00	R\$ 2.118,52	R\$ 920,00	R\$ 2.941,51	R\$ 800,00	R\$ 20.852,83	R\$ 4.555,00	
DESP	Desprogramados	Seg a Sex	SC	17h às 18h	5	5	1	1	1	44	22	22	44	1	R\$ 10.540,07	R\$ 957,00	R\$ 5.035,54	R\$ 939,00	R\$ 5.161,42	R\$ 939,00	R\$ 3.144,74	R\$ 920,00	R\$ 3.217,15	R\$ 800,00	R\$ 32.482,30	R\$ 4.555,00	
PRB2	Pretinho Básico 2ª Ed.	Seg a Dom	RSC	18h às 19h	4	4	1	1	-	60	-	26	26	-	-	R\$ 15.443,74	-	R\$ 10.127,04	-	R\$ 11.863,10	-	R\$ 6.582,58	-	R\$ 5.123,80	-	R\$ 46.823,04	-
MRPR	MR Pi na Rede	Seg a Sex	SC	19h às 21h	5	1	1	-	44	-	22	22	-	-	R\$ 6.377,18	-	R\$ 3.484,80	-	R\$ 4.286,30	-	R\$ 2.642,64	-	R\$ 1.974,72	-	R\$ 19.467,50	-	
PSHO	Pijama Show	Seg a Qui	SC	22h às 00h	4	1	1	-	36	-	18	46	-	-	R\$ 5.446,37	-	R\$ 3.571,39	-	R\$ 3.660,68	-	R\$ 3.919,92	-	R\$ 2.529,74	-	R\$ 18.002,21	-	
ADJ2	ATL DJ Weekend 1ª Ed.	Sex	RSC	22h às 00h	4	1	1	-	8	-	8	40	-	-	R\$ 3.993,79	-	R\$ 2.618,88	-	R\$ 3.626,04	-	R\$ 2.682,68	-	R\$ 2.505,80	-	R\$ 13.561,63	-	

Observações:
Período mínimo de compra: 03 meses.
¹ As citações ao vivo no Programa das Minas são entregues apenas para os patrocinadores da cota Rede SC.
Para Cotas Rede RSC, consultar área comercial.
"Operação Local" significa que o programa pode veicular rede, porém a operação é de cada praça.
Para que seja calculada a entrega mensal do patrocínio a entrega é estimada: Segunda a Domingo, 30 dias. Segunda a Sexta, 22 dias. Uma vez por semana, 4 dias. Segunda a Quinta, 16 dias.
Dependendo da quantidade de dias do mês, a entrega total pode sofrer pequenas alterações.
Os comerciais exclusivos dos patrocinadores acontecem no início do programa, após a citação na vinheta de abertura. Em condições especiais, ele pode ser entregue no break anterior, do meio ou do final do programa.
Combo Merchan: ação feita no Feed e Stories: comunicador dá um depoimento sobre o produto ou serviço, através de experiência ou foto com objeto (pode ser realizado no Estúdio ou no PDV).
As assinaturas terão duração de 5” (marca + slogan com texto de até 10 palavras).
Os patrocinadores possuem prioridade de renovação até o último dia de veiculação do patrocínio.
Para facilitar a visualização, os valores apresentados estão arredondados e podem apresentar casas após a vírgula no sistema de compra.
Não há bloqueio de segmento durante os breaks da programação.
Não há bloqueio de segmento durante os breaks da programação.
O aproveitamento digital no programa Mash Baita consistem em: 22 inserts de logo na abertura do programa no YouTube, 22 banners rotativos no YouTube, 22 inserts de QR code no YouTube, 01 merchan story no Instagram da ATL BLU, 22 merchans reels no Instagram da ATL BLU.

PROGRAMAS SC

Preços da tabela expressos em reais. Base 30''



SIGLA	PROGRAMA	FREQUÊNCIA	COBERTURA	HORÁRIO	COTAS		CITAÇÕES POR EDIÇÃO			APROVEITAMENTO MENSAL						INVESTIMENTO MENSAL											
					REDE	LOCAL	ABT	ENC	AO VIVO	CITAÇÕES	CITAÇÕES AO VIVO	COMERCIAL 30"	COMERCIAL 30" APOIO	TEXTO AO VIVO 30"	COMBO MERCHAN	FLO		JOI		BLU		CRI		CHA		REDE	
																ON AIR	ONLINE	ON AIR	ONLINE	ON AIR	ONLINE	ON AIR	ONLINE	ON AIR	ONLINE	ON AIR	ONLINE
PRSA	ATL Pop Rock Sábado A	Sáb	RSC	07h às 11h	4		1	1	-	8	-	8	44	-	-	R\$ 5.394,84	-	R\$ 3.537,60	-	R\$ 3.626,04	-	R\$ 2.682,68	-	R\$ 2.505,80	-	R\$ 17.446,80	-
SPOR	ATL Sports	Sáb	SC	11h às 12h	4		1	1	-	8	-	8	44	-	-	R\$ 6.473,81	-	R\$ 4.245,12	-	R\$ 4.351,25	-	R\$ 3.219,22	-	R\$ 3.006,96	-	R\$ 20.936,16	-
ADJ3	ATL DJ Weekend 2ª Ed.	Sáb	RSC	14h às 15h	4		1	1	-	8	-	8	40	-	-	R\$ 4.992,24	-	R\$ 3.600,96	-	R\$ 3.690,98	-	R\$ 3.475,47	-	R\$ 2.782,56	-	R\$ 18.727,97	-
ROLE	Rolê	Sáb	SC	15h às 17h	4		1	1	-	8	-	8	44	-	-	R\$ 5.394,84	-	R\$ 4.245,12	-	R\$ 4.351,25	-	R\$ 3.219,22	-	R\$ 3.006,96	-	R\$ 20.238,29	-
BEAT	ATL Beats	Sáb	SC	17h às 18h	4		1	1	-	8	-	8	40	-	-	R\$ 4.992,24	-	R\$ 3.928,32	-	R\$ 3.355,44	-	R\$ 2.978,98	-	R\$ 2.782,56	-	R\$ 18.082,18	-
ASUN	Atlântida Sunset	Sáb	SC	19h às 20h	4		1	1	-	8	-	8	40	-	-	R\$ 3.993,79	-	R\$ 2.618,88	-	R\$ 2.684,35	-	R\$ 2.482,48	-	R\$ 2.318,80	-	R\$ 14.207,42	-
TP40	Top 40	Sáb	RSC	20h às 22h	4		1	1	-	8	-	8	44	-	-	R\$ 4.315,87	-	R\$ 2.830,08	-	R\$ 3.626,04	-	R\$ 2.682,68	-	R\$ 2.505,80	-	R\$ 16.051,06	-
GREV	Green Valley Station	Sáb	RSC	22h às 00h	4		1	1	-	8	-	8	40	-	-	R\$ 3.993,79	-	R\$ 2.618,88	-	R\$ 2.684,35	-	R\$ 2.482,48	-	R\$ 2.318,80	-	R\$ 13.138,05	-
PRDA	ATL Pop Rock Domingo A	Dom	RSC	6h às 10h	4		1	1	-	8	-	8	40	-	-	R\$ 5.990,69	-	R\$ 3.273,60	-	R\$ 3.355,44	-	R\$ 2.482,48	-	R\$ 2.318,80	-	R\$ 15.526,78	-
AFEE	ATL Feelings	Dom	RSC	10h às 11h	4		1	1	-	8	-	8	36	-	-	R\$ 5.507,57	-	R\$ 3.611,52	-	R\$ 3.701,81	-	R\$ 3.195,19	-	R\$ 2.558,16	-	R\$ 18.405,07	-
TP15	Top 15 - Fim de Semana	Dom	RSC	11h às 12h	4		1	1	-	8	-	8	36	-	-	R\$ 5.507,57	-	R\$ 3.611,52	-	R\$ 3.701,81	-	R\$ 3.195,19	-	R\$ 2.558,16	-	R\$ 18.405,07	-
PRDB	ATL Pop Rock Domingo B	Dom	RSC	14h às 18h	4		1	1	-	8	-	8	44	-	-	R\$ 6.473,81	-	R\$ 4.245,12	-	R\$ 4.351,25	-	R\$ 3.755,75	-	R\$ 3.006,96	-	R\$ 21.634,03	-
DRDS	Dreadlocks	Dom	SC	19h às 20h	4		1	1	-	8	-	8	40	-	-	R\$ 5.990,69	-	R\$ 3.928,32	-	R\$ 4.026,53	-	R\$ 2.978,98	-	R\$ 2.318,80	-	R\$ 18.727,97	-
PRDC	ATL Pop Rock Domingo C	Dom	RSC	20h às 00h	4		1	1	-	8	-	8	40	-	-	R\$ 4.992,24	-	R\$ 3.273,60	-	R\$ 3.355,44	-	R\$ 2.482,48	-	R\$ 2.318,80	-	R\$ 16.144,80	-

Observações:
Período mínimo de compra: 03 meses.
Para Cotas Rede RSC, consultar área comercial.
"Operação Local" significa que o programa pode veicular rede, porém a operação é de cada praça.
Para que seja calculada a entrega mensal do patrocínio a entrega é estimada: Segunda a Domingo, 30 dias. Segunda a Sexta, 22 dias. Uma vez por semana, 4 dias. Segunda a Quinta, 16 dias.
Dependendo da quantidade de dias do mês, a entrega total pode sofrer pequenas alterações.
Os comerciais exclusivos dos patrocinadores acontecem no início do programa, após a citação na vinheta de abertura. Em condições especiais, ele pode ser entregue no break anterior, do meio ou do final do programa.
Combo Merchan: ação feita no Feed e Stories: comunicador dá um depoimento sobre o produto ou serviço, através de experiência ou foto com objeto (pode ser realizado no Estúdio ou no PDV).
As assinaturas terão duração de 5'' (marca + slogan com texto de até 10 palavras).
Os patrocinadores possuem prioridade de renovação até o último dia de veiculação do patrocínio.
Para facilitar a visualização, os valores apresentados estão arredondados e podem apresentar casas após a vírgula no sistema de compra.

PROGRAMETES - REDE

Preços da tabela expressos em reais. Base 30''



SIGLA	PROGRAMAS	FREQUÊNCIA	COBERTURA	HORÁRIO	COTAS		CITAÇÕES POR EDIÇÃO	APROVEITAMENTO MENSAL		INVESTIMENTO MENSAL					
								ON AIR		FLO	JOI	BLU	CRI	CHA	ESTADO
					REDE	LOCAL	ABT	CITAÇÃO 5"	APOIO 30"	ON AIR	ON AIR	ON AIR	ON AIR	ON AIR	ON AIR
PPB1	Piada do Pretinho A	Seg a Sex	RSC	10h	2		1	22	22	R\$ 3.188,60	R\$ 2.439,40	R\$ 1.786,00	R\$ 1.585,60	R\$ 1.481,00	R\$ 10.311,80
PPB2	Piada do Pretinho B	Seg a Sex	RSC	11h00	2		1	22	22	R\$ 3.188,60	R\$ 2.787,80	R\$ 2.143,20	R\$ 1.585,60	R\$ 1.481,00	R\$ 10.311,80
PPB3	Piada do Pretinho C	Seg a Sex	RSC	16h00	2		1	22	22	R\$ 3.188,60	R\$ 2.439,40	R\$ 2.143,20	R\$ 1.585,60	R\$ 1.841,00	R\$ 10.311,80
PPB4	Piada do Pretinho D	Seg a Sex	RSC	22h00	2		1	22	22	R\$ 1.594,30	R\$ 1.742,40	R\$ 1.428,80	R\$ 2.114,10	R\$ 1.234,20	R\$ 8.593,20
CPB2	Classificados do Pretinho 2ª Ed.	Seg a Sáb	RSC	18h30	2	2	1	26	26	R\$ 7.180,80	R\$ 5.381,40	R\$ 4.136,90	R\$ 3.060,70	R\$ 3.335,30	R\$ 23.099,40
CRP1	Craque do Programa 1ª ed	Seg a Sáb	RSC	13h30	2	2	1	26	26	R\$ 7.180,80	R\$ 6.054,00	R\$ 4.136,90	R\$ 3.570,80	R\$ 3.335,30	R\$ 23.099,40
CRP2	Craque do Programa 2ª ed	Seg a Sáb	RSC	18h30	2	2	1	26	26	R\$ 7.180,80	R\$ 6.054,00	R\$ 4.136,90	R\$ 3.570,80	R\$ 3.335,30	R\$ 23.099,40
DPB1	Destaques do Pretinho 1ª Ed.	Seg a Sáb	RSC	13h30	2	2	1	26	26	R\$ 7.180,80	R\$ 6.054,00	R\$ 4.136,90	R\$ 3.570,80	R\$ 3.335,30	R\$ 23.99,40
DPB2	Destaques do Pretinho 2ª Ed.	Seg a Sáb	RSC	18h30	2	2	1	26	26	R\$ 7.180,80	R\$ 5.381,40	R\$ 4.136,90	R\$ 3.060,70	R\$ 3.335,30	R\$ 23.099,40
FAI1	Fala Aí A	Seg a Sex	RSC	11h30 e 17h00	2		1	44	44	R\$ 6.377,20	R\$ 5.575,70	R\$ 4.286,30	R\$ 3.171,20	R\$ 2.962,10	R\$ 20.623,70
FAI2	Fala Aí B	Seg a Sex	RSC	15h00 e 21h00	2		1	44	44	R\$ 5.314,30	R\$ 4.878,70	R\$ 3.571,90	R\$ 3.171,20	R\$ 2.468,40	R\$ 17.186,40
TECA	Toque do Teco A	Seg a Sex	SC	7h30	2		1	22	22	R\$ 2.657,20	R\$ 2.090,90	R\$ 1,786,00	R\$ 1.321,30	R\$ 1.234,20	R\$ 8.593,20
TECB	Toque do Teco B	Seg a Sex	SC	14h30	2		1	22	22	R\$ 3.720,00	R\$ 2.787,80	R\$ 2.143,20	R\$ 1.585,60	R\$ 1.234,20	R\$ 8.593,20
VNCA	Vida na Corrida A	Seg a Sex	RSC	11h	2		1	22	22	R\$ 3.188,60	R\$ 2.787,80	R\$ 2.143,20	R\$ 1.585,60	R\$ 1.481,00	R\$ 10.311,80
VNCB	Vida na Corrida B	Seg a Sex	RSC	16h	2		1	22	22	R\$ 3.188,60	R\$ 1.742,40	R\$ 2.143,20	R\$ 1.585,60	R\$ 1.481,00	R\$ 10.311,80
VBK1	Vá de Bike A	Seg a Sex	SC	10h30	2		1	22	22	R\$ 3.188,60	R\$ 2.090,90	R\$ 2.143,20	R\$ 1.585,60	R\$ 1.481,00	R\$ 10.311,80
VBK2	Vá de Bike B	Seg a Sex	SC	15h30	2		1	22	22	R\$ 3.188,60	R\$ 2.090,90	R\$ 2.143,20	R\$ 1.585,60	R\$ 1.481,00	R\$ 10.311,80
DRD1	Dreadlocks A	Seg a Sex	SC	10h00	2		1	22	22	R\$ 3.188,60	R\$ 2.090,90	R\$ 2.143,20	R\$ 1.585,60	R\$ 1.481,00	R\$ 10.311,80
PPN2	Pop News Sábado	Sáb	SC	10h e 12h	2		1	8	48	R\$ 3.993,80	R\$ 3.273,60	R\$ 3.355,40	R\$ 1.986,00	R\$ 1.855,00	R\$ 12.915,80
PPN3	Pop News Domingo	Dom	SC	15h e 16h	2		1	8	48	R\$ 4.992,20	R\$ 2.618,90	R\$ 3.355,40	R\$ 1.986,00	R\$ 1.855,00	R\$ 12.915,80

Observações:
Para que seja calculada a entrega mensal do patrocínio é utilizada uma estimativa de dias: Segunda a Domingo, 30 dias. Segunda a Sexta, 22 dias. Uma vez por semana, 4 dias. Segunda a Quinta, 16 dias.
Dependendo da quantidade de dias do mês, a entrega total pode sofrer pequenas alterações.
As assinaturas terão duração de 5'' (marca + slogan com texto de até 10 palavras).
Os patrocinadores possuem prioridade de renovação até o último dia de veiculação do patrocínio.
Para facilitar a visualização, os valores apresentados estão arredondados e podem apresentar casas após a vírgula no sistema de compra.

PROGRAMETES - LOCAIS

Preços da tabela expressos em reais. Base 30''



SIGLA	PROGRAMAS	FREQUÊNCIA	COBERTURA	HORÁRIO	COTAS		CITAÇÕES POR EDIÇÃO	APROVEITAMENTO MENSAL		INVESTIMENTO MENSAL					
								ON AIR		FLO	JOI	BLU	CRI	CHA	REDE SC
					REDE	LOCAL		ABERTURA	CITAÇÕES						
PPET	Papo Pet	Seg a Sex	Blu	9h00	2		1	22	22	-	-	R\$ 1.786,00	-	-	-
SDI1	Saúde em Dia A	Seg a Sex	Blu	10h30	2		1	22	22	-	-	R\$ 2.143,20	-	-	-
SDI2	Saúde em Dia B	Seg a Sex	Blu	16h30	2		1	22	22	-	-	R\$ 2.143,20	-	-	-
BALE	Mundo da Baleia Franca	Seg, Qua, Sex	Flo, Blu, Joi, Cri	12h-13h / 17h-18h	3		1	13	24	R\$ 2.608,80	R\$ 1.710,70	R\$ 1.753,50	R\$ 1.441,40	-	-
ATNA	ATL News A	Seg a Sex	Blu	7h30, 10h30 e 16h30	2		1	66	22	-	-	R\$ 2.851,20	-	-	-
ATNB	ATL News A	Seg a Sex	Blu	8h30, 11h30 e 17h30	2		1	66	22	-	-	R\$ 2.851,20	-	-	-
PPN1	Pop News	Seg a Sex	Blu	9h, 10h30, 15h30 e 16h30	2		1	88	88	-	-	R\$ 8.553,60	-	-	-
PPNA	Pop News A	Seg a Sex	Flo, Joi, Cri, Cha	7h30, 10h30 e 16h30	2		1	66	22	R\$4.251,50	R\$ 3.252,50	-	R\$ 1.761,80	R\$ 2.303,80	-
PPNB	Pop News B	Seg a Sex	Flo, Joi, Cri, Cha	8h30, 11h30 e 17h30	2		1	66	22	R\$4.251,50	R\$ 3.252,50	-	R\$ 1.761,80	R\$ 2.303,80	-

Observações:
Para que seja calculada a entrega mensal do patrocínio é utilizada uma estimativa de dias: Segunda a Domingo, 30 dias. Segunda a Sexta, 22 dias. Uma vez por semana, 4 dias. Segunda a Quinta, 16 dias.
Dependendo da quantidade de dias do mês, a entrega total pode sofrer pequenas alterações.
As assinaturas terão duração de 5'' (marca + slogan com texto de até 10 palavras).
Os patrocinadores possuem prioridade de renovação até o último dia de veiculação do patrocínio.
Para facilitar a visualização, os valores apresentados estão arredondados e podem apresentar casas após a vírgula no sistema de compra.

QUADROS - REDE

Preços da tabela expressos em reais. Base 30”



SIGLA4	PROGRAMAS	FREQUÊNCIA	COBERTURA	HORÁRIO	COTAS		CITAÇÕES POR EDIÇÃO	APROVEITAMENTO MENSAL		INVESTIMENTO MENSAL					
								ON AIR		FLO	JOI	BLU	CRI	CHA	REDE SC
					REDE	LOCAL	ABERTURA	CITAÇÕES	COMERCIAL 30” APOIO						
OHRA	Olha a Hora A	Seg a Sex	SC	7h30, 8h, 8h30	2		1	66	22	R\$ 3.542,90	R\$ 3252,50	R\$ 2.381,30	R\$ 1.409,40	R\$ 1.974,70	R\$ 13.749,10
OHRB	Olha a Hora B	Seg a Sex	SC	9h	2		1	22	22	R\$ 2.657,20	R\$ 2.439,40	R\$ 1.786,00	R\$ 1.057,10	R\$ 1.484,00	R\$ 10.311,80
OHRC	Olha a Hora C	Seg a Sex	SC	11h30	2		1	22	22	R\$ 2.657,20	R\$ 2.439,40	R\$ 1.786,00	R\$ 1.057,10	R\$ 1.481,00	R\$ 10.311,80
PVTA	Previsão do Tempo A	Seg a Sex	SC	7h30	2		1	22	22	R\$ 2.898,70	R\$ 2.217,60	R\$ 1.623,60	R\$ 1.201,20	R\$ 1.570,80	R\$ 11.125,00
ASTR	Astral	Segunda	SC	14h30	2		1	4	24	R\$ 3.494,60	R\$ 1.964,20	R\$ 1.677,70	R\$ 1.489,50	R\$ 1.391,30	R\$ 9.686,90
TJUL	Fala que eu te julgo	Terça e Quinta	SC	14h30	2		1	8	28	R\$ 4.170,90	R\$ 2.344,30	R\$ 2.002,40	R\$ 1.777,80	R\$ 1.660,60	R\$ 11.561,80
BOAS	As Boas do Programa	Seg a Sex	SC	17h00	2		1	22	30	R\$ 6.232,25	R\$ 3.632,60	R\$ 3.723,50	R\$ 2.410,40	R\$ 2.251,50	R\$ 15.676,10
OUVD	Ouvinte Desprogramado	Seg a Sex	SC	17h30	2		1	22	22	R\$ 4.782,89	R\$ 2.787,80	R\$ 2.857,50	R\$ 1.849,80	R\$ 1.727,90	R\$ 12.030,50
BEJO	Beijo do Gordo	Seg a Sex	SC	17h30	2		1	22	22	R\$ 4.782,89	R\$ 2.787,80	R\$ 2.857,50	R\$ 1.849,80	R\$ 1.727,90	R\$ 12.030,50

Observações:
Período mínimo de compra: 03 meses.
Para que seja calculada a entrega mensal do patrocínio é utilizada uma estimativa de dias: Segunda a Domingo, 30 dias. Segunda a Sexta, 22 dias. Uma vez por semana, 4 dias. Segunda a Quinta, 16 dias.
Dependendo da quantidade de dias do mês, a entrega total pode sofrer pequenas alterações.
As assinaturas terão duração de 5” (marca + slogan com texto de até 10 palavras).
Os patrocinadores possuem prioridade de renovação até o último dia de veiculação do patrocínio.
Para facilitar a visualização, os valores apresentados estão arredondados e podem apresentar casas após a vírgula no sistema de compra.
As citações ao vivo em programas que são veiculados a nível rede são entregues apenas na cota de patrocínio Estado.

QUADROS - LOCAIS

Preços da tabela expressos em reais. Base 30”



SIGLA	PROGRAMAS	FREQUÊNCIA	COBERTURA	HORÁRIO	COTAS		CITAÇÕES POR EDIÇÃO	APROVEITAMENTO MENSAL		INVESTIMENTO MENSAL					
								ON AIR		FLO	JOI	BLU	CRI	CHA	REDE SC
					REDE	LOCAL	ABERTURA	CITAÇÕES	COMERCIAL 30” APOIO						
CFD1	Cafezão Duplo	Seg a Sex	Flo Joi, Cri e Cha	8h30	2		1	22	22	R\$ 3.188,60	R\$ 1.742,40	-	R\$ 1.057,10	R\$ 987,40	-
DROP	Drops ATL Sports Floripa	Seg a Sex	Flo	08h30	2		1	22	22	R\$ 3.454,30	-	-	-	-	-
DPSC	Drops ATL Sports Criciúma	Seg a Sex	Criciuma	11h30	2		1	22	22	-	-	-	R\$ 1.585,58	-	-
DPCH	Drops ATL Sports Chapecó	Seg a Sex	Chapecó	10h30	2		1	22	22	-	-	-	-	R\$ 1.481,00	-
MEUP	Meu pedido no Cafezão	Seg a Sex	Joi e Blu	8h	2		1	22	22	-	R\$ 2.056,00	R\$ 2.067,10	-	-	-
PAR3	Paredão Blumenau A	Seg a Sex	Blu	9h30	2		1	22	22	-	-	R\$ 1.786,00	-	-	-
PAR4	Paredão Blumenau B	Seg a Sex	Blu	15h30	2		1	22	22	-	-	R\$ 2.143,20	-	-	-
BAITN	Baita News	Seg a Sex	Blu	11h30	2		1	22	22	-	-	R\$ 2.143,20	-	-	-
TDIA	Trilha do Dia	Seg a Sex	Flo e Cri	8h	2		1	22	22	R\$ 3.188,60	-	-	R\$ 1.057,10	-	-
OHRD	Olha a Hora D	Seg a Sex	Blu	15h30	2		1	22	22	-	-	R\$ 1.786,00	-	-	-
PVTB	Previsão do Tempo B	Seg a Sex	Blu, Joi e Cri	15h35	2		1	22	22	-	R\$ 2.439,40	R\$ 1.786,00	R\$ 1.321,30	-	-
SRTV	Segue Reto Toda Vida	Seg a Sex	Flo	11h	2		1	22	22	R\$ 4.782,89	-	-	-	-	-
FALA	Fala Comigo	Seg a Sex	Flo, Joi	11h30	2		1	22	22	R\$ 4.782,89	R\$ 3.136,30	-	-	-	-
BAITE	Baita Esportes	Seg a Sex	Blu	11h30	2		1	22	22	-	-	R\$2.143,20	-	-	-
BAITF	Baita Fofoca	Seg Sex	Blu	11h30	2		1	22	22	-	-	R\$2.143,20	-	-	-
TARO	Tá Rolando	Seg a Sex	Joi	11h15	2		1	22	22	-	R\$ 3.136,30	-	-	-	-
PIPO	ATL Pipoca	Seg a Sex	Joi	11h25	2		1	22	22	-	R\$ 3.136,30	-	-	-	-
DOSE	Dose Dupla	Seg a Sex	Joi	11h45	2		1	22	22	-	R\$ 3.136,30	-	-	-	-

Observações:
Período mínimo de compra: 03 meses.
Para que seja calculada a entrega mensal do patrocínio é utilizada uma estimativa de dias: Segunda a Domingo, 30 dias. Segunda a Sexta, 22 dias. Uma vez por semana, 4 dias. Segunda a Quinta, 16 dias.
Dependendo da quantidade de dias do mês, a entrega total pode sofrer pequenas alterações.
As assinaturas terão duração de 5" (marca + slogan com texto de até 10 palavras).
Os patrocinadores possuem prioridade de renovação até o último dia de veiculação do patrocínio.
Para facilitar a visualização, os valores apresentados estão arredondados e podem apresentar casas após a vírgula no sistema de compra.

REGRAS DE COMERCIAIS - PRETINHO BÁSICO

- As cotas âncoras do PB 360 só podem ser comercializadas no modelo REDE TOTAL (RS e SC), não existem cotas apenas por estado.
- A comercialização das cotas âncoras do PB 360 acontece de maneira independente, ou seja, o patrocinador compra ou a primeira ou a segunda edição do Pretinho Básico.
- As cotas âncoras são soberanas e bloqueiam o segmento dentro da edição patrocinada do programa, inclusive derrubando patrocinadores de subprodutos rede, caso eles não tenham interesse em adquirir a cota âncora. Ou seja, merchandising, posição valorizada, subprodutos e, inclusive, cotas locais dentro da edição patrocinada só poderão ser comercializados para clientes de outro ramo de atuação. Em caso de dúvidas e exceções, consultar equipes de Planejamento de Produto e de OPEC da Cabeça de Rede POA.
- A Rede Atlântida reserva o direito de analisar cada situação de bloqueio de segmento, liberando ou vetando a comercialização.
- A comercialização de break para clientes do mesmo segmento das cotas âncoras é permitida. Exceções devem ser avaliadas pela área de Planejamento de Produto.
- As cotas âncoras precisam definir, em contrato, 01 categoria principal e 01 subcategoria de atuação para bloqueio de segmento e divulgar apenas uma marca.
- Os patrocinadores das cotas âncoras tem preferência de renovação desde que o contrato seja renovado em até 30 dias restantes para o fim do patrocínio.
- Subprodutos rede bloqueiam o segmento dentro da edição patrocinada do programa, com exceção de âncora (que é soberana), break e patrocínios de cotas locais.
- Cotas locais bloqueiam apenas a comercialização de cota local e subproduto local para o mesmo segmento na mesma edição. Cotas locais não bloqueiam merchandising, formatos ao vivo ou break de concorrentes.
- Subprodutos locais bloqueiam apenas subprodutos locais.
- Na comercialização de cotas âncoras do PB 360, subprodutos rede e cotas locais para novos clientes não há consulta prévia aos atuais patrocinadores de cotas inferiores, com exceção de patrocinadores dos subprodutos rede, que têm preferência de upgrade para cota âncora do PB 360.
- Havendo a comercialização dos Patrocínios 360° e Subprodutos Rede, o contrato de formalização feito pelo jurídico do Grupo RBS deve estar anexado com a PI (modelos podem ser consultados com os times de mercado). Caso a comercialização seja feita pela NSC Comunicação, deve ser consultada a Gerência de Produtos Rádios.
- Para todas as cotas, caso o aproveitamento relativo ao mês não seja utilizado no período, a compensação deverá ser feita em até 60 dias nos mesmos formatos contratados, sempre sem custo extra de customização ou produção. Caso a mídia não seja reprogramada ou reencaixada após 60 dias, o cliente perde o direito de utilizá-la sem qualquer obrigatoriedade de compensação por parte da Rede Atlântida.
- Caso o cliente queira divulgar mais de uma marca deve ser utilizado o critério de multiplicidade de marcas (30% adicional por marca).
- Comercialização de merchandising/posição valorizada em volume equivalente ao das cotas âncoras é vetada, salvo exceções aprovadas pela área de Planejamento de Produto.
- Um mesmo cliente não pode patrocinar mais do que 03 praças avulsas. A partir disso, a proposta deverá ser avaliada pela área de Planejamento de Produto.
- São realizados somente 02 merchandisings e 02 posições valorizadas por edição e sob consulta de disponibilidade (a disponibilidade deverá ser consultada com a OPEC da Cabeça de Rede POA). O segmento não pode conflitar com os patrocinadores âncoras. Na forma avulsa, existe reserva por 24h com formalização por parte da agência, cliente ou executivo de contas. Para patrocinadores âncoras, existe rodízio de datas.
- Nos breaks do Pretinho Básico (13h, 13h30, 17h40, 18h e 18h30), havendo disponibilidade, a comercialização avulsa deve ser aprovada pela equipe de OPEC da Cabeça de Rede POA. Para estes comerciais é vetada negociação e deve ser aplicado o valor de determinação PB, conforme tabela de preço. A prioridade sempre será de clientes patrocinadores REDE RSC e locais, portanto, qualquer outra venda poderá cair quando um destes solicitar mídia determinada.
- A leitura de merchandisings e outros formatos ao vivo será feito no estilo pessoal de cada apresentador. A emissora reserva o direito de vetar ou fazer as adequações no formato do texto de acordo com seu perfil de linguagem, desde que em comum acordo com agência/cliente.
- Compensações de outros patrocínios não podem ser feitas em nenhuma plataforma do Pretinho Básico.



MÍDIA AVULSA ON AIR

Preços da tabela expressos em reais. Base 30”



COMERCIAL 30”

PRAÇA	FREQUÊNCIA	INDETERMINADO	07H ÀS 19H	20H ÀS 24H	DETERMINADO
Florianópolis	93.7	R\$ 201	R\$ 291	R\$ 241	R\$ 322

CRITÉRIO DE CONVERSÃO

Comercial 10" = 30" x 0,5	Comercial 15" = 30" x 0,8	Comercial 45" = 30" x 1,5	Comercial 60" = 30" x 1,8	Comercial 90" = 30" x 2,5	Comercial 120” = 60” x 2
---------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------	--------------------------

FORMATO AS VIVO

PRODUTO	DESCRIÇÃO	CRITÉRIO/VALOR
Merchandising 60"	Menu Itapema	Valor do Comercial Indet. 30" x 6

Merchandising formato especial*

50% a mais sobre o valor do merchandising normal

Formatos ao Vivo estão sujeitos à disponibilidade e aprovação dos Gestores de Produto.
Merchandising Formato Especial: necessita de maior produção e envolve mais de um comunicador. Para este formato, é necessário o envio de um briefing e aprovação da Gerência de Produto.
Sempre consultar a OPEC para verificar a disponibilidade de encaixe.
Os clientes não poderão colidir com os patrocinadores âncoras dos programas.
A leitura do Merchandising será no estilo pessoal de cada comunicador, sendo que a emissora se reserva no direito de fazer as adequações no formato do texto de acordo com seu perfil de linguagem, desde que em comum com a agência/cliente.

PROGRAMAS SC

Preços da tabela expressos em reais. Base 30”



SIGLA	PROGRAMAS	FREQUÊNCIA	COBERTURA	HORÁRIO	COTAS	ENTREGA POR EDIÇÃO				APROVEITAMENTO MENSAL				INVESTIMENTO MENSAL	
										ON AIR			ONLINE		
						CITAÇÃO ABERTURA	CITAÇÃO ENCERRAMENTO	CITAÇÃO PASSAGEM	COMERCIAL 30”	CITAÇÕES	COMERCIAL 30”	COMERCIAL 30” APOIO	DARK POST	ON AIR	ONLINE
ACOR	Acorde Itapema	Seg a Sex	FLO	06h às 08h	5	1	1	-	1	44	22	66	1	R\$ 7.782,70	R\$ 1.600
GIRA	Giramundo	Seg a Sex	FLO	08h às 10h	5	1	1	1	1	66	22	22	1	R\$ 7.473,20	R\$ 1.600
SOU1	Itapema Soul 1ª edição	Seg a Sex	FLO	10h às 12h	5	1	1	-	1	44	22	22	1	R\$ 6.898,30	R\$ 1.600
MENU	Menu Itapema	Seg a Sex	FLO	12h às 13h	5	1	1	-	1	44	22	66	-	R\$ 12.646,90	-
MUND	Mundo Itapema	Seg a Dom	FLO	Seg a Sex 13h às 14h Sáb 12h às 14h Dom 12h a 13h	5	1	1	-	1	60	30	30	1	R\$ 9.406,80	R\$ 1.600
CLAS	Classe I	Seg a Sex	FLO	14h às 16h	5	1	1	-	1	44	22	22	1	R\$ 7.959,60	R\$ 1.600
FIM1	Fim de Tarde	Seg a Sex	FLO	17h às 19h	5	1	1	1	1	66	22	66	1	R\$ 16.273,00	R\$ 1.600
ISOU	Isounds*	Seg a Sex	FLO	19h às 21h	5	1	1	1	1	66	22	22	1	R\$ 7.473,20	R\$ 1.600
SOU2	Itapema Soul 2ª edição	Seg a Sex	FLO	22h às 24h	5	1	1	-	1	44	22	22	1	R\$ 4.245,10	R\$ 1.600
LOUN	Lounge Itapema	Sáb	FLO	22h às 24h	4	1	1	-	1	8	4	22	-	R\$ 2.773,80	-
FSEM	Fim de Semana Itapema - Manhã	Sáb e Dom	FLO	06h às 12h	4	1	1	2	1	32	8	44	-	R\$ 8.216,90	-
FSET	Fim de Semana Itapema - Tarde	Sáb e Dom	FLO	12h às 18h	4	1	1	2	1	32	8	44	-	R\$ 8.216,90	-
FSEN	Fim de Semana Itapema - Noite	Sáb e Dom	FLO	18h às 23h	4	1	1	2	1	32	8	44	-	R\$ 8.216,90	-
FIM2	Fim de Tarde FDS	Sáb e Dom	FLO	17h às 19h	4	1	1	-	1	16	8	40	-	R\$ 7.203,80	-
DMAR	Do Outro Lado do Mar	Dom	FLO	13h às 14h	2	1	1	-	1	8	4	26	-	R\$ 4.446,10	-

Observações:
Período mínimo de compra: 03 meses.
*O programa veicula de Segunda a Domingo, mas o aproveitamento comercial é de Segunda a Sexta.
Para que seja calculada a entrega mensal do patrocínio é utilizada uma estimativa de dias: Segunda a Domingo, 30 dias. Segunda a Sexta, 22 dias. Uma vez por semana, 4 dias. Segunda a Quinta, 16 dias.
Dependendo da quantidade de dias do mês, a entrega total pode sofrer pequenas alterações.
O Comercial de 30” colado no Programa pode ser entregue no break anterior, do meio ou do final do programa.
O comercial de 30” colado no Programa pode ser entregue no break anterior, no break do meio ou no break do final do programa.
Dark Post: Publicação patrocinada e segmentada, estimativa de 80.000 impressões por veiculação. O formato não aparece na timeline da página em questão. Se assemelham a Posts Patrocinados.
As assinaturas terão duração de 5” (marca + slogan com texto de até 10 palavras).
Os patrocinadores possuem prioridade de renovação até o último dia de veiculação do patrocínio.
Para facilitar a visualização, os valores apresentados estão arredondados e podem apresentar casas após a vírgula no sistema de compra.

PROGRAMETES

Preços da tabela expressos em reais. Base 30”



SIGLA	PROGRAMAS	FREQUÊNCIA	COBERTURA	HORÁRIO	COTAS	CITAÇÕES POR EDIÇÃO	APOVEITAMENTO MENSAL		INVESTIMENTO MENSAL
						ABERTURA	CITAÇÕES	COMERCIAL 30” APOIO	
MOBA	Morar Bem A	Seg a Dom	FLO	9h	2	1	30	30	R\$ 5.354,60
MOBB	Morar Bem B	Seg a Dom	FLO	Seg a Sex: 15h. Sab e Dom: 14h	2	1	30	30	R\$ 5.354,60
MOBC	Morar Bem C	Seg a Dom	FLO	Seg a Sex: 17h40. Sab e Dom: 17h	2	1	30	30	R\$ 5.354,60
AGEA	Agenda Itapema A	Seg a Sex	FLO	09h40	2	1	22	22	R\$ 4.998,00
AGEB	Agenda Itapema B	Seg a Sex	FLO	10h40 e 17h20	3	1	44	54	R\$ 11.739,20
AGEC	Agenda Itapema C	Seg a Sex	FLO	11h40 e 18h40	3	1	44	54	R\$ 11.739,20
AGED	Agenda Itapema D	Seg a Sex	FLO	12h40	3	1	22	22	R\$ 4.988,00
AGEE	Agenda Itapema E	Seg a Sex	FLO	13h40	2	1	22	22	R\$ 4.988,00
AGEG	Agenda Itapema G	Sáb e Dom	FLO	10h e 15h	2	2	16	16	R\$ 2.855,80
AGEH	Agenda Itapema H	Sáb e Dom	FLO	11h e 16h	2	2	16	22	R\$ 3.748,20
MEIO	Meio dia em Ponto Itapema	Seg a Sex	FLO	12h	3	1	22	44	R\$ 8.852,80
HORG	Hora Certa G	Seg a Sex	FLO	14h	2	1	22	22	R\$ 4.616,60
SEIS	Seis em Ponto Itapema	Seg a Sex	FLO	18h	5	1	22	32	R\$ 7.170,10
LANA	Lançamento Itapema A	Seg a Sex	FLO	06h20	2	1	22	22	R\$ 3.714,50
LANB	Lançamento Itapema B	Seg a Sex	FLO	07h20	2	1	22	22	R\$ 3.714,50
LANC	Lançamento Itapema C	Seg a Sex	FLO	08h20	2	1	22	22	R\$ 4.988,00
LAND	Lançamento Itapema D	Seg a Sex	FLO	12h20	2	1	22	22	R\$ 4.988,00
LANE	Lançamento Itapema E	Seg a Sex	FLO	13h20	2	1	22	22	R\$ 4.988,00
LANF	Lançamento Itapema F	Seg a Sex	FLO	14h20	2	1	22	22	R\$ 4.988,00
LANG	Lançamento Itapema G	Seg a Sex	FLO	15h20	2	1	22	22	R\$ 5.306,40
LANH	Lançamento Itapema H	Seg a Sex	FLO	16h20	2	1	22	22	R\$ 5.306,40
LANI	Lançamento Itapema I	Seg a Sex	FLO	18h20	2	1	22	22	R\$ 5.306,40
LFIM	Lançamento Fim de Semana	Sáb e Dom	FLO	9h20, 10h20, 11h20, 17h20, 21h20	4	5	40	24	R\$ 4.502,40

Observações:
Período mínimo de compra: 03 meses.
Para que seja calculada a entrega mensal do patrocínio é utilizada uma estimativa de dias: Segunda a Domingo, 30 dias. Segunda a Sexta, 22 dias. Uma vez por semana, 4 dias. Segunda a Quinta, 16 dias.
Dependendo da quantidade de dias do mês, a entrega total pode sofrer pequenas alterações.
O Comercial de 30” colado no Programa pode ser entregue no break anterior, do meio ou do final do programa.
As assinaturas terão duração de 5” (marca + slogan com texto de até 10 palavras).
Os patrocinadores possuem prioridade de renovação até o último dia de veiculação do patrocínio.
Para facilitar a visualização, os valores apresentados estão arredondados e podem apresentar casas após a vírgula no sistema de compra.

CBN

COMERCIAL 30”

PRAÇA	FREQUÊNCIA	INDETERMINADO	07H ÀS 19H	20H ÀS 24H	DETERMINADO
Florianópolis	91.3 FM	R\$ 201	R\$ 291	R\$ 241	R\$ 322
Joinville	95.3 FM	R\$ 132	R\$ 191	R\$ 158	R\$ 211

CRITÉRIO DE CONVERSÃO

Comercial 10" = 30" x 0,5	Comercial 15" = 30" x 0,8	Comercial 45" = 30" x 1,5	Comercial 60" = 30" x 1,8	Comercial 90" = 30" x 2,5	Comercial 120” = 30” x 3,6
---------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------	----------------------------

FORMATOS ESPECIAIS - PROGRAMAS ESPORTIVOS

PRODUTO	DESCRIÇÃO	CRITÉRIO/VALOR
Texto ao Vivo 30" – Programa Esportivo	Anúncio de produto, serviço ou marca ao vivo	Valor do Comercial de 30" x 3
Ação de Conteúdo 60” – Programa Esportivo	Programas Esportivos	Valor do Comercial Indet. 30" x 6
Ação de Conteúdo formato especial* - Programa Esportivo		50% a mais sobre o valor do merchandising normal

Formatos Especiais estão sujeitos à disponibilidade e aprovação dos Gestores de Produto e só poderão ser realizados nos programas esportivos.
Ação de Conteúdo: necessita de maior produção e envolve mais de um comunicador. Para este formato, é necessário o envio de um briefing e aprovação da Gerência de Produto.
Sempre consultar a OPEC para verificar a disponibilidade de encaixe.
Os clientes não poderão colidir com os patrocinadores âncoras dos programas.
A leitura do Ação de Conteúdo será no estilo pessoal de cada comunicador, sendo que a emissora se reserva no direito de fazer as adequações no formato do texto de acordo com seu perfil de linguagem, desde que em comum com a agência/cliente.
Consulte Tabela Digital NSC para verificar outros formatos de mídia online disponíveis para site da CBN Floripa (NSC Total).
Programas Esportivos: Em Cima do Lance, Debate Diário e CBN Joga nas Onze.

***CBN* Floripa**

PROGRAMAS

Preços da tabela expressos em reais. Base 30”



SIGLA	PROGRAMA	FREQUÊNCIA	COBERTURA	HORÁRIO	COTAS	CITAÇÕES POR EDIÇÃO							ENTREGA MENSAL							INVESTIMENTO ON AIR	INVESTIMENTO DIGITAL	
						CITAÇÃO ABERTURA	CITAÇÃO ENCERRAMENTO	CITAÇÃO PASSAGEM	CITAÇÃO AO VIVO	TEXTO AO VIVO 30"	COMERCIAL 30" BREAK EXCL.	COMERCIAL ABERTURA	CITAÇÕES	CITAÇÕES AO VIVO	TEXTO AO VIVO 30"	COMERCIAL VALORIZADO	COMERCIAL 30" BREAK EXCL.	COMERCIAL 30" ABERTURA	COMERCIAL 30" APOIO			BLINDAGEM PÁGINA
JR1F	Jornal da CBN	Dom-Dom	FLO	06h às 9h	5	1	1	2	-	-	-	1	120	-	-	-	-	30	30	20%	R\$ 13.507,20	R\$ 1.350,72
NOTF	Notícia na Manhã	Seg-Sex	FLO	09h às 11h	6	1	1	1	-	-	1	-	66	-	-	1	22	-	52	17%	R\$ 17.681,97	R\$ 1.768,20
#CBN	#CBN Floripa	Seg-Sex	FLO	11h às 12h	4	1	1	1	-	-	1	-	66	-	-	1	22	-	30	25%	R\$ 12.062,01	R\$ 1.206,20
ELAN	Em Cima do Lance³	Seg-Sex	FLO	12h às 12h50	4	1	1	-	1	1	1	-	44	22	22	-	22	-	22	25%	R\$ 8.158,59	R\$ 815,86
C10A	CBN em 10 Minuto 1ª ed	Seg-Sex	FLO	12h50 às 13h	2	1	1	-	-	-	-	1	44	-	-	-	-	22	-	-	R\$ 4.333,56	-
DEBA	Debate Diário³	Seg-Sex	FLO	13h às 14h	5	1	1	-	1	1	1	-	44	22	22	-	22	-	30	20%	R\$ 13.816,74	R\$ 1.381,67
CCFL	Conversas Cruzadas	Seg-Sex	FLO	14h às 15h	4	1	1	1	-	-	1	-	66	-	-	1	22	-	22	25%	R\$ 7.549,56	R\$ 754,96
CBTF	CBN Total	Seg-Sex	FLO	15h às 17h	4	1	1	1	-	-	1	-	66	-	-	-	22	-	30	25%	R\$ 7.338,91	R\$ 733,89
C10B	CBN em 10 Minuto 2ª ed	Seg-Sex	FLO	17h45 às 18h	4	1	1	-	-	-	-	1	44	-	-	-	-	22	-	-	R\$ 4.333,56	-
FINA	Ponto Final¹	Seg-Sex	FLO	17h às 20h	4	1	1	2	-	-	-	1	88	-	-	-	-	22	22	25%	R\$ 9.286,20	R\$ 928,62
FIME	Fim de Expediente	Sex	FLO	18h30 às 20h	4	1	1	2	-	-	-	1	16	-	-	-	-	4	30	25%	R\$ 6.729,48	R\$ 672,95
QCAM	Quatro em Campo	Seg-Sex	FLO	20h às 21h	4	1	1	1	-	-	-	1	66	-	-	-	-	22	35	25%	R\$ 9.877,14	R\$ 987,71
OMUN	O Mundo em Meia Hora	Sáb	FLO	09h às 9h30	2	1	1	-	-	-	-	1	8	-	-	-	-	4	30	50%	R\$ 5.724,48	R\$ 572,45
COND	Condomínio Legal	Sáb	FLO	Terça e Quinta-10h35 Sáb-9h30 às 10h	4	1		-	-	-	-	1	12	-	-	-	-	12	22	25%	R\$ 5.853,12	R\$ 585,31
SHOF	CBN Sábado Show	Sáb	FLO	10h às 12h	5	1	1	1	-	-	1		12	-	-	1	4	-	30	20%	R\$ 5.881,26	R\$ 588,13
REVI	Revista CBN	Sáb-Dom	FLO	Sáb-12h às 15h Dom-12h às 14h	4	1	1	-	-	-	-	1	16	-	-	-	-	8	30	25%	R\$ 4.140,60	R\$ 414,06
SHOW	Show da Notícia²	Sáb-Dom	FLO	15h às 21h	4	1	1	2	-	-	-	1	32	-	-	-	-	8	62	25%	R\$ 9.213,84	R\$ 921,38
CAUT	Autoesporte	Dom	FLO	9h às 9h30	2	1	1		-	-	-	1	8	-	-	-	-	4	22	50%	R\$ 3.883,32	R\$ 388,33
ESPO	CBN Esporte	Dom	FLO	9h30 às 12h	4	1	1	2	-	-	-	1	16	-	-	-	-	4	26	25%	R\$ 4.671,24	R\$ 467,12
GTOT	Giro Total	Dom	FLO	14h às 15h	4	1	1	-	-	-	-	1	8	-	-	-	-	4	22	25%	R\$ 3.883,32	R\$ 388,33

Observações:
Período mínimo de compra: 03 meses.
¹ Na sexta-feira o horário do programa “Ponto Final” é até às 18h30.
² O aproveitamento mensal pode variar devido aos dias de transmissão de jogo. Caso não atinja o número de citações previsto, a entrega será compensada.
³ Programas com possibilidade de realização de ações de merchandising.
Para que seja calculada a entrega mensal do patrocínio é utilizada uma estimativa de dias: Segunda a Domingo, 30 dias. Segunda a Sexta, 22 dias. Uma vez por semana, 4 dias. Segunda a Quinta, 16 dias.
Dependendo da quantidade de dias do mês, a entrega total pode sofrer pequenas alterações.
O Comercial de 30” colado no Programa pode ser entregue no break anterior, do meio ou do final do programa.
As assinaturas terão duração de 5” (marca + slogan com texto de até 10 palavras).
Os patrocinadores possuem prioridade de renovação até o último dia de veiculação do patrocínio.
Para facilitar a visualização, os valores apresentados estão arredondados e podem apresentar casas após a vírgula no sistema de compra.
DGT: Blindagem na página do programa no site cbntotal.com.br, respeitando a visibilidade conforme a quantidade de cotas indicada para cada programa, determinadas na coluna DGT da entrega mensal.
Blindagem: todos os formatos de display billboard, maxboard, retângulo médio, anchor, flying carpet.

PROGRAMETES/QUADROS/COMENTÁRIOS



Preços da tabela expressos em reais. Base 30”

SIGLA	PROGRAMA	FREQUÊNCIA	COBERTURA	HORÁRIO	COTAS	CITAÇÕES POR EDIÇÃO	ENTREGA MENSAL		INVESTIMENTO MENSAL
						ABERTURA	CITAÇÕES	COMERCIAL 30” APOIO	
VDIG	Vida Digital com Pedro Doria	Seg	FLO	7h05 no Jornal da CBN	2	1	4	26	R\$ 4.848,12
CIEN	A Hora da Ciência com Natália Pasternak	Ter e Qui	FLO	Ter 7h05 e Qui 18h30	2	2	8	30	R\$ 5.081,28
CAMI	No Meio do Caminho com Mário Cortella	Qua	FLO	7h05 no Jornal da CBN	2	1	4	26	R\$ 4.848,12
JUSC	Justiça e Cidadania com Walter Maierovitch	Qui	FLO	7h05 no Jornal da CBN	2	1	4	26	R\$ 4.848,12
LABE	Linha Aberta com Carlos Sardenberg	Ter e Qui	FLO	Ter e Qui - 8h32 no Jornal da CBN	2	1	8	30	R\$ 5.081,28
DINH	CBN Dinheiro com Marcelo D'Agosto	Seg à Sex	FLO	7h58 no Jornal da CBN e 17h58 no Ponto Final	2	2	44	44	R\$ 8.490,24
CBMG	Conversa de Bastidor com Malu Gaspar	Ter e Qui	FLO	8h02 no Jornal da CBN	2	1	8	26	R\$ 4.992,84
CBAS	Conversa de Bastidor com Andréia Sadi	Seg, Qua e Sex	FLO	8h02 no Jornal da CBN	2	1	12	26	R\$ 5.137,56
BEME	Bem Estar e Movimento com Márcio Atalla	Seg à Sex	FLO	6h25 no Jornal da CBN	2	1	22	22	R\$ 4.775,76
DDIA	Dia a Dia da Economia com Miriam Leitão	Seg à Sex	FLO	7h23	2	1	22	22	R\$ 4.245,12
CBEB	Conversa Política com Bernardo Mello Franco B	Seg	FLO	19h32 no Ponto Final	2	1	4	26	R\$ 3.770,76
BELA	Conversa Política com Bela Megala B	Qua	FLO	19h32 no Ponto Final	2	1	4	26	R\$ 3.770,76
VALI	Valor Investe com Gustavo Ferreira	Seg à Sex	FLO	Seg à Qui - 19h02 Sex - 18h02 no Ponto Final	2	1	22	44	R\$ 6.809,88
PPVC	Prancheta do PVC com Paulo Vinícius Coelho	Seg à Sex	FLO	8h55 no Jornal da CBN	2	1	22	44	R\$ 6.809,88
QSUS	Quadro CBN Sustentabilidade com Rosana Jatobá	Dom	FLO	8h00	2	1	4	30	R\$ 3.714,48

Observações:
Período mínimo de compra: 03 meses.
²O aproveitamento mensal pode variar devido aos dias de transmissão de jogo. Caso não atinja o número de citações previsto, a entrega será compensada.
Para que seja calculada a entrega mensal do patrocínio é utilizada uma estimativa de dias: Segunda a Domingo, 30 dias. Segunda a Sexta, 22 dias. Uma vez por semana, 4 dias. Segunda a Quinta, 16 dias.
Dependendo da quantidade de dias do mês, a entrega total pode sofrer pequenas alterações.
O Comercial de 30” colado no Programa pode ser entregue no break anterior, do meio ou do final do programa.
As assinaturas terão duração de 5” (marca + slogan com texto de até 10 palavras).
Os patrocinadores possuem prioridade de renovação até o último dia de veiculação do patrocínio.
Para facilitar a visualização, os valores apresentados estão arredondados e podem apresentar casas após a vírgula no sistema de compra.

PROGRAMETES/QUADROS/COMENTÁRIOS



Preços da tabela expressos em reais. Base 30”

SIGLA	PROGRAMA	FREQUÊNCIA	COBERTURA	HORÁRIO	COTAS	CITAÇÕES POR EDIÇÃO	ENTREGA MENSAL		INVESTIMENTO MENSAL
						ABERTURA	CITAÇÕES	COMERCIAL 30” APOIO	
CROD	Comentário Rodrigo Faraco	Seg à Sex	FLO	7h25	2	1	22	22	R\$ 4.775,76
CBOB	Comentário Roberto Alves	Seg à Sab	FLO	Seg à Sex - 10h34 no Notícia na Manhã Sáb - 11h55	2	2	52	26	R\$ 6.950,58
CEST	Comentário Estela Benetti	Seg, Ter e Qui	FLO	10h40 no Notícia na Manhã	2	3	12	28	R\$ 5.804,88
	Comentário Anderson Silva	Seg à Sex	FLO	7h45, 10h45 e 15h45	2	3	12	28	R\$ 5.804,88
TOPA	Top 5 CBN A	Seg à Sex	FLO	Durante o Notícia na Manhã	2	1	22	22	R\$ 3.937,56
ATUA	Atualidade Esportiva A	Seg à Sex	FLO	7h20	2	2	44	22	R\$ 4.775,76
PRTA	Previsão do Tempo A	Seg à Sab	FLO	8h15	2	1	26	48	R\$ 9.623,88
PRTB	Previsão do Tempo B	Seg à Sab	FLO	Seg à Sex - 9h20 Sáb - 10h15	2	1	26	48	R\$ 10.158,54
DESM	Destakes do Debate Diário	Seg à Sex	FLO	12h50	2	1	22	22	R\$ 4.775,76
OAGR	De Olho no Agro	Seg	FLO	11h30	2	1	4	34	R\$ 4.896,36
VBEM	Viva Bem	Qui	FLO	11h30	2	1	4	34	R\$ 4.196,88
OPDE	Oportunidade	Ter	FLO	11h30	2	1	4	34	R\$ 3.847,14
AGDA	Agenda Cultural	Sex	FLO	11h30	2	1	4	34	R\$ 4.546,62
DESF	Descomplicando as Finanças	Qua	FLO	11h30	2	1	4	34	R\$ 5.595,84
TDDI	Tempo e Temperatura	Seg à Sex	FLO	Durante o Debate Diário	2	1	22	22	R\$ 3.714,48
MINA	Minuto Esportivo A	Seg à Sex	FLO	14h33	3	1	22	33	R\$ 5.262,18
MINB	Minuto Esportivo B	Seg à Sex	FLO	10h33 e 15h33	3	2	44	33	R\$ 6.721,44
EMPR	Empresas e Negócios	Sáb	FLO	10h30 e 11h17	2	1	4	34	R\$ 5.595,84
MEDI	Medicina e Saúde	Sáb	FLO	11h05	2	1	4	26	R\$ 4.309,44

Observações:
Período mínimo de compra: 03 meses.
²O aproveitamento mensal pode variar devido aos dias de transmissão de jogo. Caso não atinja o número de citações previsto, a entrega será compensada.
Para que seja calculada a entrega mensal do patrocínio é utilizada uma estimativa de dias: Segunda a Domingo, 30 dias. Segunda a Sexta, 22 dias. Uma vez por semana, 4 dias. Segunda a Quinta, 16 dias.
Dependendo da quantidade de dias do mês, a entrega total pode sofrer pequenas alterações.
O Comercial de 30” colado no Programa pode ser entregue no break anterior, do meio ou do final do programa.
As assinaturas terão duração de 5” (marca + slogan com texto de até 10 palavras).
Os patrocinadores possuem prioridade de renovação até o último dia de veiculação do patrocínio.
Para facilitar a visualização, os valores apresentados estão arredondados e podem apresentar casas após a vírgula no sistema de compra.

PROGRAMETES/QUADROS/COMENTÁRIOS



Preços da tabela expressos em reais. Base 30”

SIGLA	PROGRAMA	FREQUÊNCIA	COBERTURA	HORÁRIO	COTAS	CITAÇÕES POR EDIÇÃO	ENTREGA MENSAL		INVESTIMENTO MENSAL
						ABERTURA	CITAÇÕES	COMERCIAL 30" APOIO	
ATUB	Atualidade Esportiva B	Seg à Qui	FLO	18h45	2	2	44	22	R\$ 4.108,44
HRCA	Hora Certa A	Seg à Sex	FLO	7h08 e 8h08	2	2	44	44	R\$ 9.551,52
HRCB	Hora Certa B	Seg à Sex	FLO	7h38 e 8h28	2	2	44	44	R\$ 9.551,52
HRCC	Hora Certa C	Seg à Sex	FLO	9h08 e 10h08	2	2	44	44	R\$ 10.082,16
HRCI	Hora Certa D	Seg à Sex	FLO	12h08, 16h08 e 18h08	2	3	66	66	R\$ 11.143,44
T24A	Trânsito na CBN A	Seg à Sex	FLO	7h15 e 17h15	2	2	44	22	R\$ 4.952,64
T24B	Trânsito na CBN B	Seg à Sex	FLO	7h40 e 18h48 (Sexta 18h26)	2	2	44	22	R\$ 4.952,64
T24C	Trânsito na CBN C	Seg à Sex	FLO	8h15 e 17h40	2	2	44	22	R\$ 4.952,64
T24D	Trânsito na CBN D	Seg à Sex	FLO	9h18 e 16h15	2	2	44	22	R\$ 5.571,72
T24E	Trânsito na CBN E	Seg à Sex	FLO	10h18 e 15h15	2	2	44	22	R\$ 4.952,64
T24F	Trânsito na CBN F	Seg à Sex	FLO	12h42 e 14h15	2	2	44	22	R\$ 4.952,64
OUVI	Participação do Ouvinte	Seg à Sex	FLO	9h20, 10h20, 14h20 e 15h20	2	4	88	22	R\$ 7.163,64
AESP	Autoesporte CBN	Ter e Qui	FLO	19h20	2	2	8	30	R\$ 4.446,12
RPF1	Repórter CBN Floripa A¹	Dom à Dom	FLO	6h, 7h, 8h, 9h, 10h, 11h, 12h, 13h, 14h, 15h, 16h, 17h, 18h e 19h	1	14	420	0	R\$ 16.884,00
RPF2	Repórter CBN Floripa B¹	Dom à Dom	FLO	6h30, 7h30, 8h30, 9h30, 10h30, 11h30, 12h30, 13h30, 14h30, 15h30, 16h30, 17h30, 18h30 e 19h30	1	14	420	0	R\$ 16.884,00
DESC	Destaques do CBN Total	Seg à Sex	FLO	7h45, 8h45, 9h45, 15h45, 16h45 e 17h45	1	6	120	22	R\$ 7.859,10
TOQL	Toque de Letra	Seg à Sex	FLO	16h40	1	1	30	22	R\$ 5.065,20
SALV	Sala VIP	Sáb	FLO	11h35	2	1	4	34	R\$ 5.595,84

¹e compra: 03 meses.
o mensal pode variar devido aos dias de transmissão de jogo. Caso não atinja o número de citações previsto, a entrega será compensada.
ulada a entrega mensal do patrocínio é utilizada uma estimativa de dias: Segunda a Domingo, 30 dias. Segunda a Sexta, 22 dias. Uma vez por semana, 4 dias. Segunda a Quinta, 16 dias.
uantidade de dias do mês, a entrega total pode sofrer pequenas alterações.
o colado no Programa pode ser entregue no break anterior, do meio ou do final do programa.
ão duração de 5” (marca + slogan com texto de até 10 palavras).
s possuem prioridade de renovação até o último dia de veiculação do patrocínio.
ualização, os valores apresentados estão arredondados e podem apresentar casas após a vírgula no sistema de compra.

***CBN* Joinville**

PROGRAMAS



Preços da tabela expressos em reais. Base 30”

SIGLA	PROGRAMA	FREQUÊNCIA	COBERTURA	HORÁRIO	COTAS	ENTREGA POR EDIÇÃO							ENTREGA MENSAL							INVESTIMENTO ON AIR	INVESTIMENTO DIGITAL
						CITAÇÃO ABERTURA	CITAÇÃO ENCERRAMENTO	CITAÇÃO PASSAGEM	CITAÇÃO AO VIVO	TEXTO AO VIVO 30”	COMERCIAL 30” BREAK EXCL.	COMERCIAL 30” ABERTURA	CITAÇÕES	CITAÇÕES AO VIVO	TEXTO AO VIVO 30”	COMERCIAL 30” BREAK EXCL.	COMERCIAL 30” ABERTURA	COMERCIAL 30” APOIO	BLINDAGEM PÁGINA		
JR1J	Jornal da CBN ¹	Seg-Sáb	JOI	06h às 9h	6	1	1	2	-	-	-	1	104	-	-	-	26	30	17%	R\$ 8.110,08	R\$ 811,01
NOTJ	Notícia na Manhã	Seg-Sex	JOI	09h às 11h	5	1	1	-	1	-	1	-	44	22	-	22	-	52	20%	R\$ 6.330,72	R\$ 633,07
JOGA	CBN Joga nas Onze	Seg-Sex	JOI	11h às 12h	5	1	1	-	1	1	1	-	44	22	22	22	-	22	20%	R\$ 7620,10	R\$ 762,01
CBBJ	CBN Brasil	Seg-Sex	JOI	12h às 14h	5	1	1	-	-	-	-	1	44	-	-		22	22	-	R\$ 4.181,76	R\$ 418,18
BTJO	Boa Tarde CBN	Seg-Sex	JOI	14h às 15h	5	1	1	-	1	-	1	-	44	22	-	22	-	22	20%	R\$ 4.530,24	R\$ 453,02
#CBJ	#CBN Joinville	Seg-Sex	JOI	15h às 16h	5	1	1	-	1	-	1	-	44	22	-	22	-	22	20%	R\$ 4.152,72	R\$ 415,27
RCBJ	Redação CBN	Seg-Sex	JOI	16h às 17h	5	1	1	-	1	-	1	-	44	22	-	22	-	22	20%	R\$ 3.775,20	R\$ 377,52
FINJ	Ponto Final ²	Seg-Sex	JOI	17h às 20h	6	1	1	2	-	-	-	1	88	-	-		22	22	-	R\$ 4.878,72	R\$ 487,87
FIMJ	Fim de Expediente	Sex	JOI	18h30 às 20h	4	1	1	2	-	-	-	1	16	-	-		22	22	25%	R\$ 3.426,72	
OMUN	O Mundo em Meia Hora	Sáb	JOI	9h às 9h30	4	1	1	-	-	-	-	1	8	-	-		4	30	-	R\$ 3.054,48	R\$ 305,45
PBEM	Bem-Estar e Movimento	Sáb	JOI	9h30 às 10h	4	1	1	-	-	-	-	1	8	-	-		4	30	-	R\$ 3.054,48	-
SHOJ	CBN Sábado Show	Sáb	JOI	10h às 12h	6	1	1	-	1	-	1	-	8	4	-	4	-	30	-	R\$ 3.123,12	R\$ 312,31
GTOT	Giro Total	Dom	JOI	14h às 15h	4	1	1	-	-	-	-	1	8	-	-	-	4	22	-	R\$ 2.180,64	R\$ 218,06

Observações:
Período mínimo de compra: 03 meses.
¹ O programa Jornal da CBN no sábado tem aproveitamento comercial somente das 8h às 9h e não tem aproveitamento comercial aos domingos.
² Na sexta-feira o horário do programa “Ponto Final” é até às 18h30. Na CBN Joinville, o programa Ponto Final tem aproveitamento comercial somente das 17h às 19h.
³ Programas com possibilidade de realização de ações de merchandising.
Para que seja calculada a entrega mensal do patrocínio é utilizada uma estimativa de dias: Segunda a Domingo, 30 dias. Segunda a Sexta, 22 dias. Uma vez por semana, 4 dias. Segunda a Quinta, 16 dias.
Dependendo da quantidade de dias do mês, a entrega total pode sofrer pequenas alterações.
O Comercial de 30” colado no Programa pode ser entregue no break anterior, do meio ou do final do programa.
As assinaturas terão duração de 5” (marca + slogan com texto de até 10 palavras).
Os patrocinadores possuem prioridade de renovação até o último dia de veiculação do patrocínio.
Para facilitar a visualização, os valores apresentados estão arredondados e podem apresentar casas após a vírgula no sistema de compra.
DGT: Blindagem na página do programa no site cbntotal.com.br, respeitando a visibilidade conforme a quantidade de cotas indicada para cada programa, determinadas na coluna DGT da entrega mensal
Blindagem: todos os formatos de display billboard, maxboard, retângulo médio, anchor, flying carpet.

PROGRAMETES/QUADROS/COMENTÁRIOS



Preços da tabela expressos em reais. Base 30”

SIGLA	PROGRAMA	FREQUÊNCIA	COBERTURA	HORÁRIO	COTAS	CITAÇÕES POR EDIÇÃO	ENTREGA MENSAL		INVESTIMENTO MENSAL
						ABERTURA	CITAÇÕES	COMERCIAL 30” APOIO	
VIDG	Vida Digital com Pedro Doria	Seg	JOI	7h05 no Jornal da CBN	2	1	4	26	R\$ 2.830,08
HCIE	A Hora da Ciência com Natália Pasternak	Ter e Qui	JOI	Ter 7h05 e Qui 18h30	2	1	8	30	R\$ 3.336,96
MECA	No Meio do Caminho com Mário Cortella	Qua	JOI	7h05 no Jornal da CBN	2	1	4	26	R\$ 2.830,08
JCID	Justiça e Cidadania com Walter Maierovitch	Qui	JOI	7h05 no Jornal da CBN	2	1	4	26	R\$ 2.830,08
LINA	Linha Aberta com Carlos Sardenberg	Ter e Qui	JOI	Ter e Qui - 8h32 no Jornal da CBN	2	1	8	44	R\$ 4.815,36
CBDI	CBN Dinheiro com Marcelo D'Agosto	Seg à Sex	JOI	7h58 no Jornal da CBN e 17h58 no Ponto Final	2	1	44	44	R\$ 5.575,68
CBMA	Conversa de Bastidor com Malu Gaspar	Ter e Qui	JOI	8h02 no Jornal da CBN	2	1	8	26	R\$ 3.278,88
CBSA	Conversa de Bastidor com Andréia Sadi	Seg, Qua e Sex	JOI	8h02 no Jornal da CBN	2	1	12	26	R\$ 3.373,92
BEMO	Bem Estar e Movimento com Márcio Atalla	Seg à Sex	JOI	6h25 no Jornal da CBN	2	1	22	22	R\$ 2.708,64
DIAD	Dia a Dia da Economia com Miriam Leitão	Seg à Sex	JOI	7h23 e 12h34	2	1	44	22	R\$ 3.252,48
MOMP	Momento da Política com Merval Pereira	Seg à Sex	JOI	12h15 no CBN Brasil	2	1	22	30	R\$ 3.178,56
SUSQ	Quadro CBN Sustentabilidade com Rosana Jatobá	Seg, Ter e Qui	JOI	13h no CBN Brasil	2	1	12	30	R\$ 2.566,08
CABT	Call de Abertura com Alexandre Schwartzman	Qua	JOI	13h no CBN Brasil	2	1	4	26	R\$ 2.122,56
CPBB	Conversa Política com Bernardo Mello Franco B	Seg	JOI	19h32 no Ponto Final	2	1	4	26	R\$ 2.476,32
CPBL	Conversa Política com Bela Megala B	Qua	JOI	19h32 no Ponto Final	2	1	4	26	R\$ 2.476,32

Observações:
Período mínimo de compra: 03 meses.
Para que seja calculada a entrega mensal do patrocínio é utilizada uma estimativa de dias: Segunda a Domingo, 30 dias. Segunda a Sexta, 22 dias. Uma vez por semana, 4 dias. Segunda a Quinta, 16 dias.
Dependendo da quantidade de dias do mês, a entrega total pode sofrer pequenas alterações.
O Comercial de 30” colado no Programa pode ser entregue no break anterior, do meio ou do final do programa.
As assinaturas terão duração de 5” (marca + slogan com texto de até 10 palavras).
Os patrocinadores possuem prioridade de renovação até o último dia de veiculação do patrocínio.
Para facilitar a visualização, os valores apresentados estão arredondados e podem apresentar casas após a vírgula no sistema de compra.

PROGRAMETES/QUADROS/COMENTÁRIOS

Preços da tabela expressos em reais. Base 30”



SIGLA	PROGRAMA	FREQUÊNCIA	COBERTURA	HORÁRIO	COTAS	CITAÇÕES POR EDIÇÃO	ENTREGA MENSAL		INVESTIMENTO MENSAL
						ABERTURA	CITAÇÕES	COMERCIAL 30” APOIO	
JCBJ	Jornal da CBN - Quadro Joinville	Seg à Sex	JOI	Entre 6h e 9h no Jornal da CBN	2	1	66	22	R\$ 3.717,12
TOQL	Toque de Letra	Seg à Sex	JOI	8h45, 9h50, 14h50, 16h50	2	1	88	30	R\$ 5.654,88
ECLJ	Em Cima do Lance	Seg à Sex	JOI	18h30	2	1	22	30	R\$ 4.086,72
MIEA	Minuto Esportivo A	Seg à Sex	JOI	9h33 e 14h33	3	1	44	33	R\$ 4.414,08
MIEB	Minuto Esportivo B	Seg à Sex	JOI	10h33 e 15h33	3	1	44	33	R\$ 4.414,08
EXPR	Expresso CBN	Seg à Sex	JOI	14h30	2	1	22	22	R\$ 2.439,36
ENEG	Empresas e Negócios	Sáb	JOI	10h30	2	1	4	34	R\$ 4.055,04
MSAU	Medicina e Saúde	Sáb	JOI	11h05	2	1	4	26	R\$ 3.210,24
TECH	Tech SC	Sáb	JOI	11h30	2	1	4	26	R\$ 2.830,08
HRC1	Hora Certa A	Seg à Sex	JOI	7h15 e 8h15	2	1	44	44	R\$ 6.272,64
HRC2	Hora Certa B	Seg à Sex	JOI	7h45 e 8h40	2	1	44	44	R\$ 6.272,64
TRA1	Trânsito na CBN A	Seg à Sex	JOI	8h51 e 17h25	2	1	44	22	R\$ 3.252,48
TRA2	Trânsito na CBN B	Seg à Sex	JOI	7h45 e 18h25	2	1	44	22	R\$ 3.252,48
POUV	Participação do Ouvinte	Seg à Sex	JOI	09h52, 10H20, 14h20 e 15h20	2	1	88	22	R\$ 4.704,48
RPJ1	Repórter CBN Joinville A¹	Seg à Sex	JOI	6h, 7h, 8h, 9h, 10h, 11h, 12h, 13h, 14h, 15h, 16h, 17h e 18h	1	1	286	0	R\$ 8.131,20
RPJ2	Repórter CBN Joinville B¹	Seg à Sex	JOI	6h30, 7h30, 8h30, 9h30, 10h30, 11h30, 12h30, 13h30, 14h30, 15h30, 16h30, 17h30 e 18h30	1	1	286	0	R\$ 8.131,20

Observações:
Período mínimo de compra: 03 meses.
Repórter CBN: o aproveitamento mensal pode variar devido aos dias de transmissão de jogo. Caso não atinja o número de citações previsto, a entrega será compensada.
Para que seja calculada a entrega mensal do patrocínio é utilizada uma estimativa de dias: Segunda a Domingo, 30 dias. Segunda a Sexta, 22 dias. Uma vez por semana, 4 dias. Segunda a Quinta, 16 dias.
Dependendo da quantidade de dias do mês, a entrega total pode sofrer pequenas alterações.
O Comercial de 30” colado no Programa pode ser entregue no break anterior, do meio ou do final do programa.
As assinaturas terão duração de 5” (marca + slogan com texto de até 10 palavras).
Os patrocinadores possuem prioridade de renovação até o último dia de veiculação do patrocínio.
Para facilitar a visualização, os valores apresentados estão arredondados e podem apresentar casas após a vírgula no sistema de compra.



CBN Floripa
90.3 FM



CBN Joinville
95.3 FM



**FAZ
COMO
NINGUÉM
FAZ.**