



# Panorama Esportivo 2026



# Sobre Este Estudo

Este estudo foi construído pelo time de Inteligência de Mercado da NSC Comunicação. Seu principal objetivo é entender o comportamento de consumo do segmento esportivo, visando identificar oportunidades estratégicas para os parceiros comerciais da NSC.

# Segmento Esportivo no Brasil em Números

180B+

Movimentação  
em 2023

O esporte movimentou mais de  
180 bilhões de reais na economia  
brasileira

1,69%

Participação no PIB

O setor representa 1,69% do PIB  
nacional, superando a área  
cultural

3M+

Empregos Gerados

Mais de 3 milhões de empregos  
diretos e indiretos

## Composição do PIB Esportivo 2023

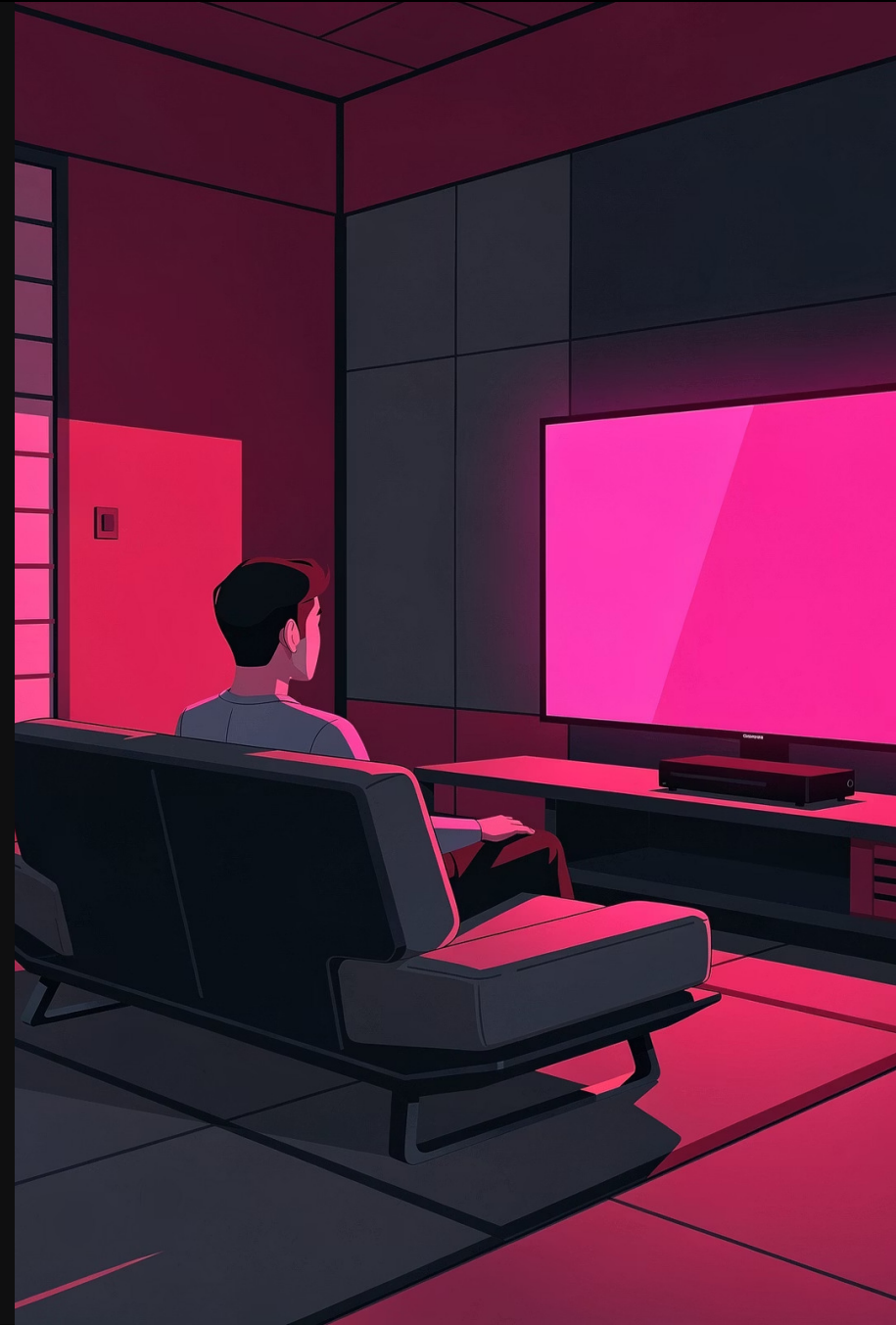
- Comércio de artigos esportivos: 52%
- Atividades recreativas: 25%
- Indústria: 13%
- **Mídia e publicidade: 7%**

❏ **Efeito multiplicador impressionante:** A cada R\$ 1 investido no setor privado, R\$ 23,36 retornam para a economia, impactando comércio, mídia, serviços, infraestrutura e tecnologia.

# 52%

dos brasileiros  
raramente ou nunca  
praticam atividades  
físicas

Fonte: FioCruz 2025



# Conscientes da Importância da Prática Esportiva



## 59%

### são praticantes de algum esporte

Apesar do sedentarismo predominante, uma parcela significativa da população reconhece e pratica atividades físicas regularmente.

**Classe AB**

62% dos praticantes

**Gênero Masculino**

57% dos praticantes

**Gênero Feminino**

43% dos praticantes

# Opiniões e Atitudes sobre Saúde

## Consciência sem Ação

**42,7%** dos entrevistados não gostam de fazer exercícios, mas concordam que é uma boa maneira de ser saudável

## Autocuidado Deficitário

**34%** afirmam que não se cuidam como deveriam, revelando uma lacuna entre consciência e prática

## Controle de Peso

Mais de **17%** afirmam que quase sempre estão tentando perder peso

## Exercício como Necessidade

Quase **24%** não se sentem bem consigo mesmos a menos que se exercitem regularmente

# Frequência de Exercícios no Brasil

Entre os brasileiros que praticam atividades físicas, observamos dois perfis principais de comprometimento com a rotina de exercícios:

## 13%

### Três Vezes por Semana

Mantêm uma rotina regular de exercícios pelo menos três vezes por semana

## 22%

### Exercício Diário

Se exercitam todos os dias, demonstrando alto nível de comprometimento com a saúde

Fonte: FioCruz 2025



# Atitudes em Relação à Saúde e Bem-Estar



## Aprendizado Contínuo

**80,5%** afirmam que é importante seguir aprendendo coisas novas no decorrer da vida



## Investimento em Saúde

**58,2%** dos entrevistados pagariam qualquer preço pela sua saúde



## Manutenção da Forma

**24,5%** afirmam que se esforçam muito para manter a forma física



## Alimentação Saudável

Mais de **21%** sempre comem e bebem de forma saudável



## Prevenção Regular

**29%** fazem exames de saúde de forma regular, mesmo estando bem de saúde



🏆 DESTAQUE NACIONAL

# Florianópolis Lidera Ranking Nacional

Entre capitais com maior percentual de  
população ativa

Fonte: Veja 2025

# Perfil Esportivo de Florianópolis

65%

dos moradores praticam  
atividade física  
regularmente

## Atividades Mais Populares

- 19,4% optam por caminhadas
- 18% praticam musculação, natação, tênis ou bicicleta
- 4,6% se dedicam à dança e ginástica
- 4% jogam futebol, basquete ou vôlei
- 3,2% praticam corrida
- Menos de 1% pratica luta ou artes marciais

❏ **Disparidade educacional:** O engajamento entre homens e mulheres é semelhante, mas há diferenças significativas por escolaridade. Entre aqueles com 12 anos ou mais de estudo, 67% se exercitam, enquanto entre os que têm até oito anos escolares, apenas 40,6% movimentam-se regularmente.

# Esportes Mais Praticados por Gênero

| Posição | Masculino         | Feminino          |
|---------|-------------------|-------------------|
| 1º      | Futebol (29,7%)   | Caminhada (24,6%) |
| 2º      | Caminhada (22,5%) | Voleibol (15%)    |
| 3º      | Corrida (18,2%)   | Dança (13,6%)     |
| 4º      | Voleibol (11%)    | Corrida (13,3%)   |
| 5º      | Basquete (9,62%)  | Aeróbica (11,2%)  |
| 6º      | Ciclismo (9,36%)  | Pilates (9,31%)   |

# Esportes Mais Praticados por Classe Social

| Posição | Classe AB         | Classe C          | Classe DE        |
|---------|-------------------|-------------------|------------------|
| 1º      | Futebol (26%)     | Caminhada (20,8%) | Caminhada (17%)  |
| 2º      | Caminhada (20,7%) | Futebol (18,4%)   | Futebol (12%)    |
| 3º      | Corrida (19,2%)   | Corrida (9,87%)   | Corrida (4,76%)  |
| 4º      | Voleibol (18,4%)  | Dança (6,97%)     | Voleibol (3,64%) |
| 5º      | Basquete (13,5%)  | Aeróbica (5,81%)  | Pesca (3,48%)    |
| 6º      | Ciclismo (13,2%)  | Pilates (5,27%)   | Ciclismo (2,95%) |



# O Futebol na NSC TV

7 em cada 10

Telespectadores assistiram algum  
jogo de futebol na Grande  
Florianópolis

+5 Milhões

O futebol alcançou mais de  
5 milhões de telespectadores  
na NSC TV em 2025

Fonte: Kantar Ibope Media Instar Analytics | Total Domicílios, Total Indivíduos | Live TV | GLOBO |  
01/01/2025 E 31/12/2025 | Programa: FUTEBOL | Shr[TV Aberta]%, Cov%. \*Dados projetados de  
SC1 para SCE sob responsabilidade da empresa.

# Torcida de um Grito Só!

## +800 mil

### de torcedores na RM Florianópolis

Um público massivo e engajado para marcas que desejam se conectar com a paixão esportiva local.

Fonte: Kantar Ibope Media | Target Group Index | TG BR 2025 R3



# Campeonatos Preferidos pelos Torcedores

Entre os torcedores de futebol brasileiros, os campeonatos assistidos nos últimos 12 meses revelam preferências claras:

## 1. Campeonatos Regionais/Estaduais

A paixão pelo futebol local lidera as preferências

## 2. Copa Libertadores

O principal torneio de clubes da América do Sul

## 3. Copa Sul-Americana

Segunda maior competição continental de clubes

## 4. Champions League

A elite do futebol europeu de clubes

## 5. Campeonato Espanhol

Uma das ligas mais assistidas do mundo

CONSUMO

# Perfil do Consumidor Esportivo



# Consumo de Artigos Esportivos

R\$ 3.813

Renda mensal pessoal média

dos consumidores de artigos esportivos no Brasil

Principais Compras nos  
Últimos 12 Meses

Bicicletas

31% compraram

Artigos de  
Futebol

25% compraram

Bolas de Basquete

12% compraram

# 37%

## dos catarinenses compraram tênis ou calçados esportivos nos últimos 12 meses

O mercado de calçados esportivos representa uma oportunidade significativa em Santa Catarina, com mais de um terço da população realizando compras nesta categoria anualmente, refletindo o estilo de vida ativo da região.

Fonte: Kantar Ibope Media | Target Group Index | TG BR 2025 R3



# Horários de Consumo de Mídia

Padrões de consumo de televisão e rádio entre consumidores de artigos esportivos:

## Consumo de TV



- 06:00 – 11:59: **23%**
- 12:00 – 14:59: **23%**
- 15:00 – 19:59: **31%**
- 20:00 – 23:59: **34%**
- 00:00 – 05:59: **6%**

## Consumo de Rádio



- 06:00 – 11:59: **23%**
- 12:00 – 14:59: **23%**
- 15:00 – 19:59: **31%**
- 20:00 – 23:59: **34%**
- 00:00 – 05:59: **6%**

RÁDIO

# O Poder do Rádio Esportivo



# O Maior Ecossistema de Áudio de SC

Atlântida, Itapema e CBN formam um ecossistema de áudio que informa, inspira e conecta.

Da leveza e irreverência da Atlântida ao estilo e sofisticação da Itapema, passando pela credibilidade da CBN, juntas elas ampliam o alcance das marcas com relevância, frequência e conexão real com o público.



# Futebol Domina o Conteúdo Esportivo

# 97%

Entre os conteúdos esportivos  
gerados pelas emissoras de  
rádio, o futebol é  
responsável por essa parcela

Fonte: Kantar Ibope Media | Target Group Index | TG BR 2025 R3



# Transmissões ao Vivo no Gosto da Torcida

## Futebol ao Vivo

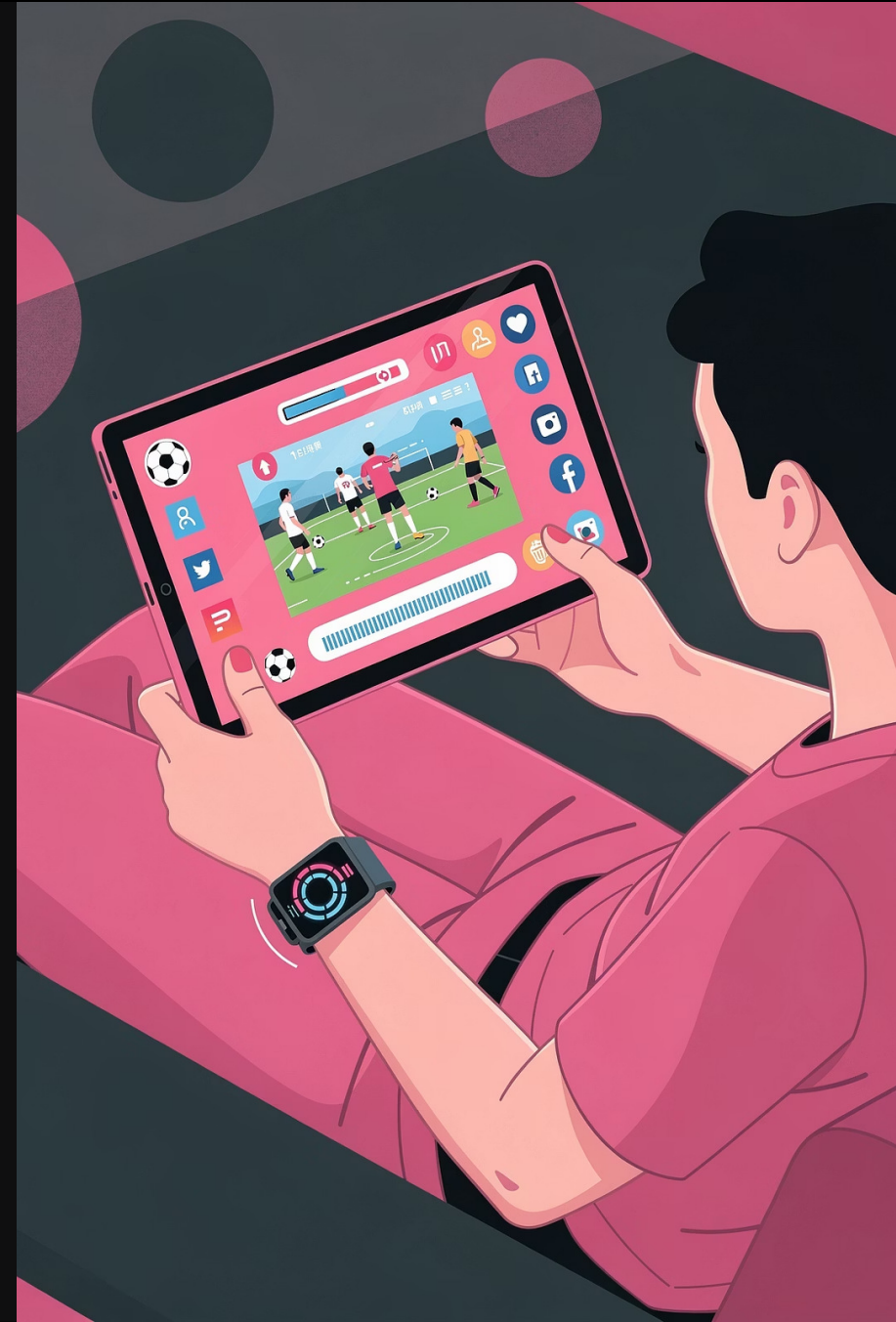
**25%** de quem escutou rádio nos últimos 7 dias ouviu transmissão de futebol ao vivo

## Outros Esportes

**15,5%** de quem escutou rádio nos últimos 7 dias ouviu outras transmissões de esportes ao vivo

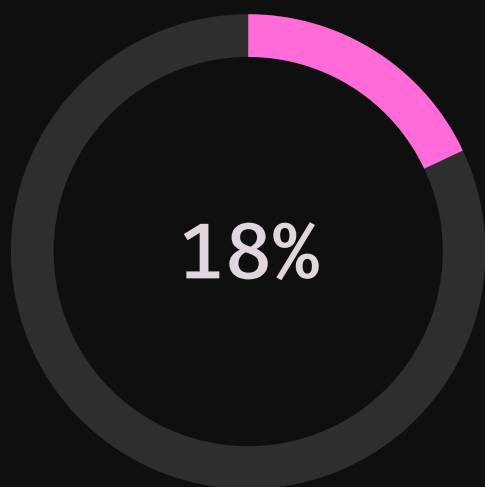
INTERNET

# Consumo de Internet

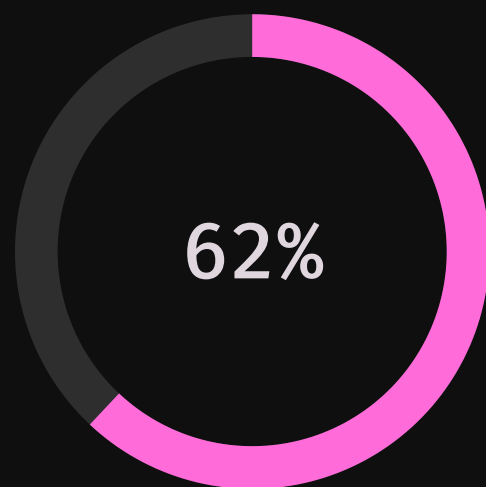


# Torcida On nas Redes

Acessou internet no último mês e também:



Rádio online



Streaming de música

De quem acessou internet no último mês

Presença nas Redes Sociais



Instagram



YouTube



Facebook



TikTok

# Torcedores de Futebol Também Consomem Streamings

---

1° Netflix

---

2° Prime Video

---

3° Disney +

---

4° Globoplay

---

5° YouTube

---

6° MAX

---

7° Paramount +

---

8° +SBT

---

9° Pluto TV

---

10° Telecine

ESPORTE

# Tendências



# 0 Esporte Data Driven

Tecnologias vestíveis, aplicativos de treino e suporte de dados estão entre as principais tendências do setor em 2026



## Tecnologias Vestíveis

Os wearables que aferem e mostram ao usuário sinais vitais e dados de saúde e performance em tempo real estão revolucionando a forma como as pessoas monitoram seus treinos e bem-estar.



## Aplicativos de Treino

Ganharam ainda mais espaço depois do confinamento imposto pela pandemia. Aplicativos para celular que ajudam a montar e acompanhar o treino, inclusive de acordo com a mobilidade individual.



## Suporte de Dados

Sistemas que mensuram informações como a variabilidade da frequência cardíaca permitem personalizar os exercícios e as estratégias de recuperação do corpo diretamente pelo celular.

# Corpo e Mente Conectados

## Foco no Core e no Equilíbrio

loga, pilates e outras atividades que atuam na integração corpo e mente, com destaque para o fortalecimento dos músculos que sustentam o abdômen e as costas, ganham cada vez mais adeptos, com o bônus de elevar significativamente a qualidade de vida.

## Exercícios para o Bem-Estar Mental

O número crescente de pessoas diagnosticadas com ansiedade, depressão, vício e outros desafios psíquicos impôs o desenvolvimento de treinos com enfoque motivacional e ganhos emocionais, indo além do físico.

## Clubes Recreativos

Formação de comunidades em torno de práticas esportivas, facilitando o engajamento e a realização de atividades coletivas, além de oferecer espaços de lazer e pertencimento social.

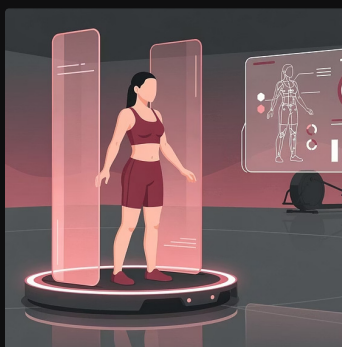
# Movimento e Qualidade de Vida

Uma vida mais ativa para a geração 65+, controle de peso e foco em um estilo de vida saudável



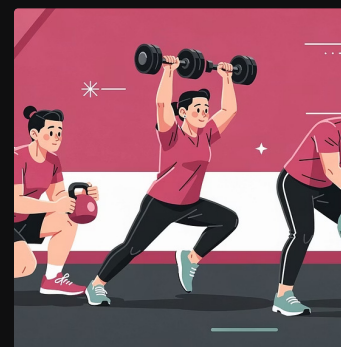
## Programas para Idosos

Com o aumento da expectativa de vida global e uma geração 65+ mais ativa e produtiva, planos de treino e estúdios focados no público mais velho crescem exponencialmente.



## Exercícios no Controle do Peso

Devido à pandemia de obesidade e o uso massivo de medicamentos para emagrecer, muitas pessoas perdem massa magra no processo e precisam intensificar a malhação para mitigar isso.



## Exercícios Funcionais

Segmento que se consolidou definitivamente. Pauta-se em movimentos que tendem a melhorar nosso desempenho em atividades do dia a dia, com a vantagem de oferecer menor risco de lesão.